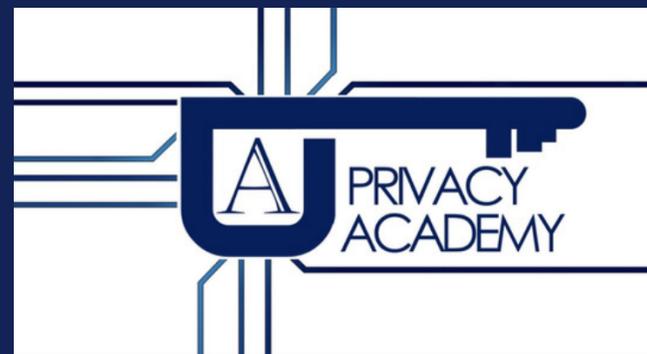


E-PRIVACY 2025 BARI - 23 MAGGIO

**I NUOVI DOSSIER DIGITALI:
I SOCIAL NETWORK
MONICA GOBBATO**

ABSTRACT

I social network hanno trasformato il modo in cui condividiamo informazioni, creando vasti archivi digitali di dati personali. Questi "nuovi dossier digitali" sollevano importanti questioni sulla privacy, poiché le informazioni condivise online possono essere raccolte, analizzate e utilizzate in modi inaspettati. È fondamentale capire come utilizzarli al meglio per non concretizzarsi dei veri dossier digitali di noi stessi



INDICE ARGOMENTI



**Piattaforme
Social**

**Social. Nuovi Dossier
digitali**

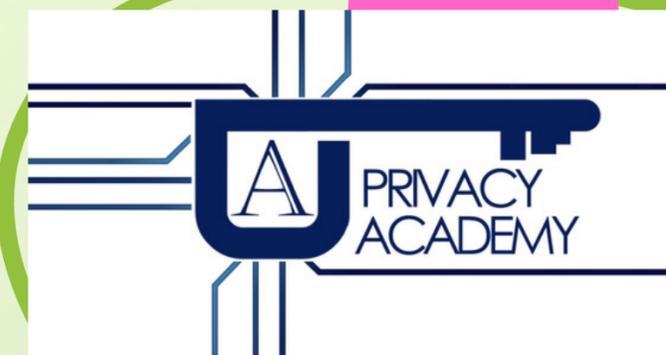
**Pubblicizzare i
servizi offerti**

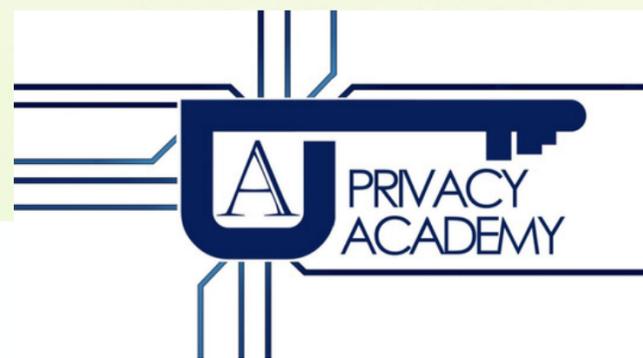
**Rischi e possibile
Gestione**

Ai e Social

**Le indicazioni
di Meta**

**Le raccomandazioni
del Garante**





L'IMPRONTA DIGITALE

Ogni interazione online lascia una traccia:

Post, commenti, "mi piace"

Foto e video condivisi

Informazioni del profilo

App e siti web collegati

Tutto ciò contribuisce alla tua impronta digitale

PIATTAFORME SOCIAL



Facebook

Il social network più ampio e generalista, incentrato sulla connessione con amici e familiari, la condivisione di aggiornamenti di stato, notizie e la partecipazione a gruppi di interesse. Offre anche funzionalità di marketplace ed eventi.



LinkedIn

Piattaforma professionale dedicata al networking lavorativo, alla ricerca di impiego, alla condivisione di contenuti di settore e alla costruzione della propria carriera. Il focus è sulle competenze e le connessioni professionali.



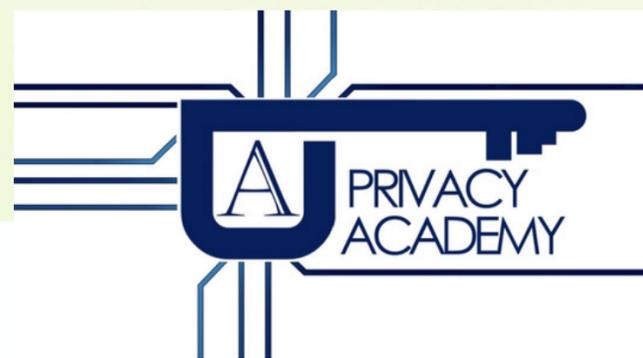
Instagram

Focalizzato sul contenuto visivo (foto e video) e sulle storie effimere, ideale per esprimere creatività, seguire trend e connettersi tramite interessi visivi. Forte presenza di influencer e brand orientati all'estetica.



Tuo Tok

Basato su video brevi e coinvolgenti, spesso accompagnati da musica ed effetti creativi. Algoritmo potente che personalizza i contenuti, rendendolo ideale per scoprire nuovi trend e intrattenimento veloce



I SOCIAL MEDIA: UNA MINIERA DI DATI

Le piattaforme raccolgono un'enorme quantità di informazioni:

Dati demografici e interessi

Rete di contatti

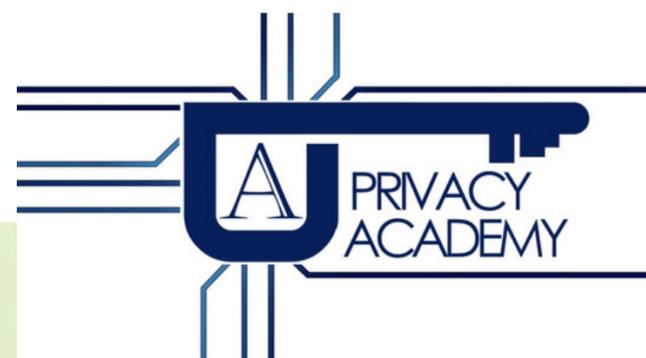
Posizione (se abilitata)

Comportamento online

(cosa guardi, cosa compri, cosa pensi)

IL DOSSIER DIGITALE: IL TUO RITRATTO

L'insieme della tua impronta digitale e dei dati raccolti dai social media forma un vero e proprio dossier digitale: Un'immagine pubblica costruita dalle tue azioni online. Utilizzata da aziende, recruiter e persino malintenzionati.

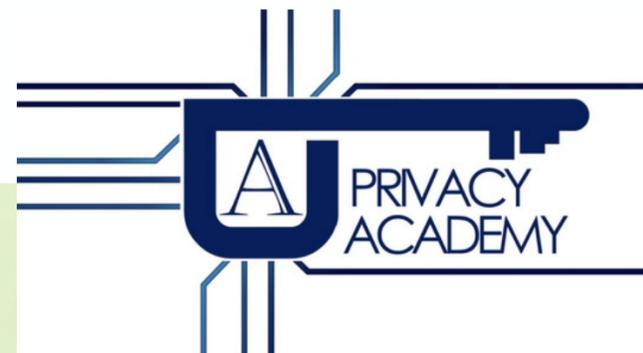


RISCHI POTENZIALI: REPUTAZIONE

Un dossier digitale negativo può danneggiare la reputazione:

Post controversi o inappropriati possono influenzare le opportunità di lavoro.

Informazioni personali troppo esposte possono portare a giudizi negativi



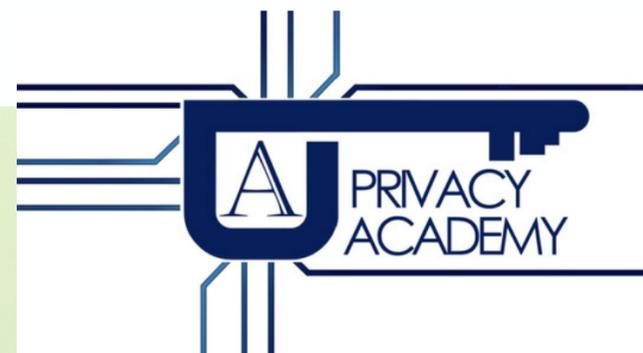
RISCHI POTENZIALI: PRIVACY E SICUREZZA

Un dossier digitale ricco di informazioni sensibili aumenta i rischi per la tua privacy e sicurezza:

Furto d'identità: Accesso a dati personali per scopi fraudolenti.

Stalking e cyberbullismo: Informazioni sulla tua posizione e abitudini possono essere usate per molestie.

Phishing e truffe: Profili dettagliati rendono più efficaci gli attacchi mirati

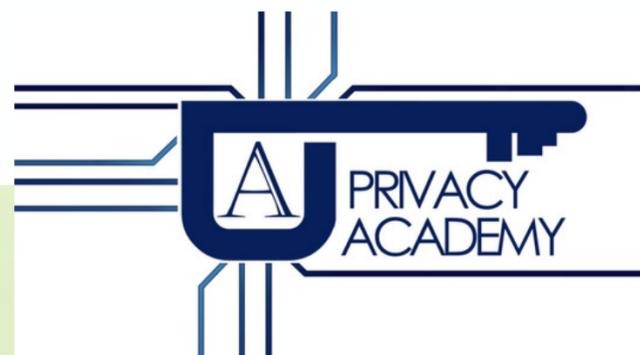


COME RIDURRE I RISCHI: IMPOSTAZIONI PRIVACY

Configura attentamente le impostazioni della privacy sui tuoi profili:
Limita la visibilità dei tuoi post e informazioni personali solo ai tuoi contatti.

Disabilita la geolocalizzazione quando non necessaria.

Rivedi le autorizzazioni delle app collegate ai tuoi account social.



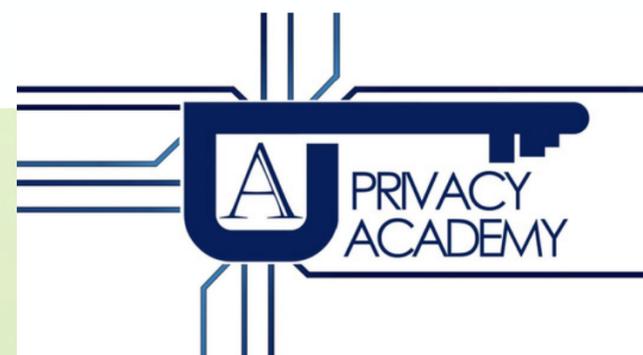
COME RIDURRE I RISCHI: CONSAPEVOLEZZA DEI CONTENUTI

Pensa prima di pubblicare:

Evita di condividere informazioni troppo personali (indirizzo, numero di telefono, orari).

Sii cauto con opinioni politiche o religiose che potrebbero essere interpretate negativamente.

Ricorda che ciò che pubblichi online è potenzialmente pubblico e permanente.

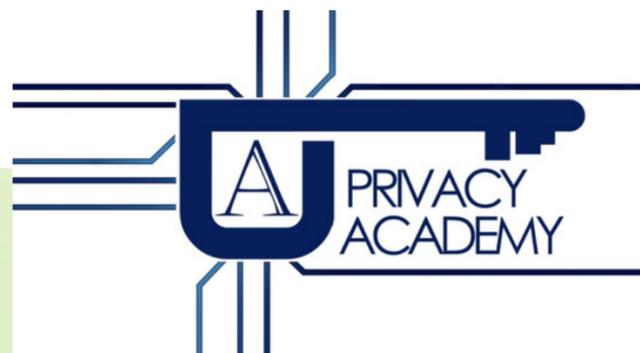


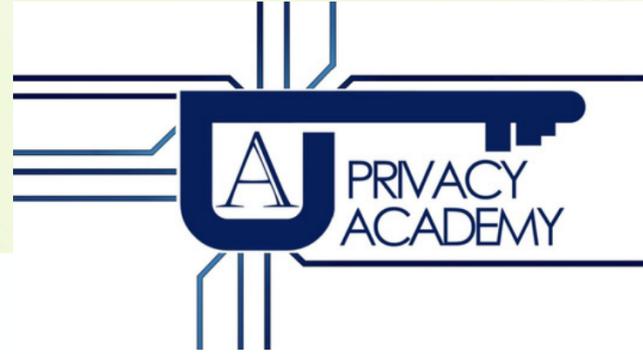
COME RIDURRE I RISCHI: IMPOSTAZIONI PRIVACY

Configura attentamente le impostazioni della privacy sui tuoi profili:
Limita la visibilità dei tuoi post e informazioni personali solo ai tuoi contatti.

Disabilita la geolocalizzazione quando non necessaria.

Rivedi le autorizzazioni delle app collegate ai tuoi account social.





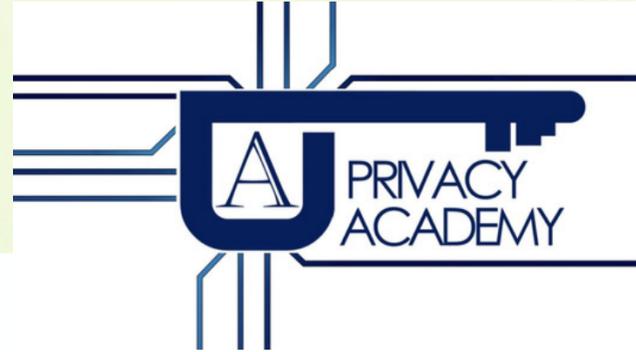
RIDURRE I RISCHI: GESTIONE DELLE INTERAZIONI

Occorre essere selettivo con le interazioni:

Accetta richieste di amicizia solo da persone che conosci realmente.

Fai attenzione ai link sospetti e alle richieste di informazioni personali.

Segnala comportamenti inappropriati o account sospetti.



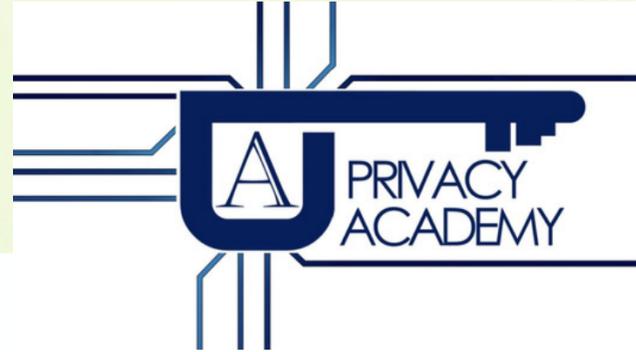
UN APPROCCIO CONSAPEVOLE

I social media sono strumenti potenti, ma richiedono un uso consapevole:

Proteggere la propria privacy è una responsabilità individuale.

Un dossier digitale ben gestito è un'opportunità, non una minaccia.

Adottare buone pratiche online è fondamentale per la tua sicurezza e
reputazione.



IL GARANTE SUI MODELLI DI OPPOSIZIONE DI META

Opposizione come "non scelta": Il Garante evidenzia come il meccanismo di opposizione, presentato come l'unica via per evitare il trattamento, di fatto sposti l'onere sull'utente, che deve attivamente negare il consenso anziché fornirlo in modo informato e consapevole





COSA RACCOMANDA IL GARANTE

Nonostante le criticità, il Garante riconosce il diritto degli utenti di opporsi al trattamento dei propri dati per l'addestramento dell'IA da parte di Meta.

Esercitare il diritto di opposizione: Il Garante raccomanda agli utenti maggiorenni di esercitare il proprio diritto di opposizione attraverso i moduli messi a disposizione da Meta, entro la fine di maggio 2025 per escludere completamente i dati passati e futuri.

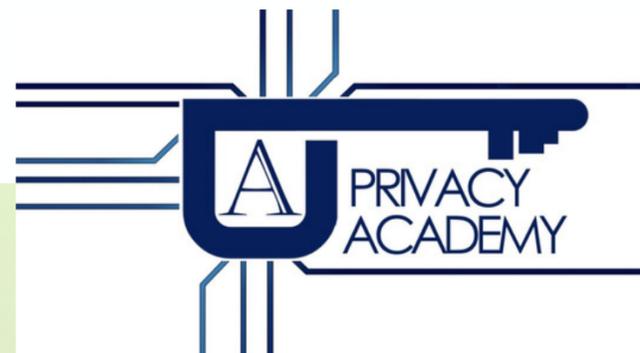


COSA RACCOMANDA IL GARANTE

Un'opposizione successiva impedirà l'uso solo dei dati futuri.

Monitoraggio Attivo: Il Garante sta attivamente monitorando la situazione a livello europeo, collaborando con le altre autorità per valutare la liceità del trattamento e l'adeguatezza delle modalità di opposizione proposte da Meta.

Non esclude ulteriori interventi a tutela dei diritti degli utenti.



CONTATTACI

Privacy Academy
info@privacyacademy.it

Indirizzo mail alternativo
donnainviaggio@gmail.com

Numero di telefono. WhatsApp
3273299617

**1 libro per chi si iscrive a Privacy
Academy Oggi!**

