

Christian Bernieri - DPO

garantePiracy.it



PROGETTO WINSTON SMITH **RECORDING...** **Il Progetto Winston Smith presenta** **22-23 maggio 2025**

e-privacy XXXVI @ Bari

«La vita è tutta un DOSSIER»

The background of the poster is a black and white image of a surveillance room from the movie '1984'. Several figures in trench coats and hats are seen from behind, looking at a wall of many small, round camera lenses. The room is dimly lit with a single overhead lamp.

Davide contro Golia: dal Belgio una recentissima sentenza
scardina il TCF - Transparency & Consent Framework
sviluppato da IAB e utilizzato dalla massima parte dei siti, inclusi Google, X e Amazon.

A chi osserva da molto fastidio essere osservato



*Dr Johnny Ryan
is the new
Max Schrems*

ITER

2017-2021 - Vari procedimenti in UK e Irlanda. Recplami specifici del 2019

2 Febbraio 2022 – Decisione dei Garanti UE su reclamo ICCL (Irish Council for Civil Liberties) che dichiara illeciti il “Transparency and Consent Framework” (TCF) and the Real-Time Bidding (RTB) di IAB

Giugno 2022 – **Brussels Market Court** (la corte) contro appello di IAB

Settembre 2022 – la corte chiede intervento della **Corte di Giustizia Europea** (CJUS)

Settembre 2023 – la corte respinge le richieste di sospensiva di IAB

Marzo 2024 – **CJUS decide sulla natura di dato personale dell’identificativo TCF**

Maggio 2025 – oggi – la corte respinge definitivamente l’appello di IAB

IAB - premesse

Transparency & Consent Framework (TCF) ambisce a definire uno standard per rendere conforme al GDPR l'utilizzo del protocollo **OpenRTB** attraverso una piattaforma di acquisizione e gestione del consenso **Consent Management Platform** (CMP).

Le scelte e le preferenze di ogni utente sono registrate, cifrate e viene generata una stringa univoca **Transparency and Consent String** (TC String) e un **cookie** (euroconsent-v2).

Questi dati sono condivisi con le aziende che aderiscono al TCF per la gestione del marketing basato su RTB.

La decisione dei Garanti UE (meccanismo di cooperazione – decisione congiunta)

Transparency and Consent String è **un dato personale**, collegabile ad un utente identificabile

IAB agisce come **titolare del trattamento**

IAB agisce come **co-titolare assieme agli inserzionisti** limitatamente ad alcuni trattamenti

Misure correttive

Sanziona IAB per **250.000€**



La decisione dei Garanti UE (meccanismo di cooperazione – decisione congiunta)

In essa, la Corte di giustizia europea ha stabilito quanto segue:

"La Corte (Quarta Sezione) si pronuncia per la giustizia:

L'articolo 4, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati), deve essere interpretato nel senso che una stringa di lettere e caratteri come la stringa TC (Transparency and Consent String), che contiene le preferenze di un utente di Internet o di un utente di un'applicazione per quanto riguarda il suo consenso al trattamento dei suoi dati personali da parte di fornitori di siti o applicazioni Internet, nonché di intermediari di dati personali e di lotterie pubblicitarie, costituisce un dato personale ai sensi di tale disposizione, dato che tale stringa consente di identificare l'utente interessato quando può collegata con mezzi ragionevoli a un identificatore quale, in particolare, l'indirizzo IP del dispositivo di tale utente. Il fatto che un'organizzazione settoriale in possesso di tale stringa di caratteri non possa, senza una collaborazione esterna, accedere ai dati in possesso dei suoi membri non è rilevante.

Gli articoli 4, paragrafo 7, e articolo 26, paragrafo 1, del regolamento 2016/679 devono essere interpretati nel senso che:

- un'organizzazione settoriale che mette a disposizione dei propri membri uno standard da essa elaborato che riguarda il consenso trattamento dei dati personali e che, oltre a norme tecniche vincolanti, stabilisce regole che specificano in dettaglio le modalità di conservazione e diffusione dati personali relativi a tale consenso, deve essere considerata un "corresponsabile del trattamento" ai sensi di tali disposizioni se, tenuto conto delle circostanze specifiche del caso, esercita, per le proprie finalità, un'influenza trattamento dei dati personali in questione e determina in tal modo, insieme ai propri membri, le finalità e i mezzi di tale trattamento. Il fatto che tale organizzazione settoriale non abbia essa stessa accesso diretto ai dati personali trattati dai suoi membri nell'ambito di tale norma non le dà lo status di titolare del trattamento ai sensi delle suddette disposizioni.

La Sentenza della Corte – i punti contestati

- a) Fornire una base giuridica valida per TCF
- b) Impossibilità di utilizzo del Legittimo interesse
- c) Misure tecniche di verifica per garantire integrità della Stringa TC
- d) Verifica della compliance dei partner che aderiscono al TCF
- e) Misure per impedire la punta automatica (by default) del consenso
- f) Imporre ai partner uniformità e conformità al GDPR con riferimento alle informative, a cura di IAB.
- g) Registro dei trattamenti + DPIA + DPO

Kople
Consegnato a:
art.792 GW
Esenzione dalle spese processuali - art. 280,2° W.Reg.

40

Uitgifte		
Assegnato a	Assegnato a	Assegnato a
op € BUR	op € BUR	op € BUR

Edizione di repertorio
2025 / 1556

Data della decisione
14 maggio 2025

Numero di ruolo
2022/AR/292

N°
Niet registrabile

Sentenza definitiva
Art. 773 Eter.W.

**Corte d'Appello
Bruxelles**
Sezione di Market Court
19^{de}sala A

Giudizio

La Sentenza della Corte – le argomentazioni

«IAB Europe **determina lo scopo e i mezzi essenziali del trattamento** dei dati personali. Inoltre, IAB Europe è congiuntamente responsabile di queste operazioni di trattamento dei dati personali con gli altri partecipanti che intervengono.»



La Sentenza della Corte – le argomentazioni

«Sebbene la Camera delle controversie comprenda che non è stato stabilito in modo definitivo che la stringa TC, a causa dei metadati e dei valori limitati in essa contenuti, consenta di per sé l'identificazione diretta dell'utente, la Camera delle controversie ritiene che **quando il pop-up di consenso viene richiesto tramite uno script da un server gestito dal CMP, esso elabora inevitabilmente anche l'indirizzo IP dell'utente, che è espressamente classificato come dato personale nel GDPR.**»

«I cotitolari (partner) hanno i mezzi tecnici e trattano gli indirizzi IP (come indicato nel loro pop-up) e possono combinare qualsiasi informazione relativa a una persona identificabile»



La Sentenza della Corte – le argomentazioni

«Inoltre, dal fascicolo in possesso della Corte - e in particolare dalla decisione del 2 febbraio 2022 - **risulta che i membri di IAB Europe sono tenuti a fornire a tale organizzazione, su richiesta, tutte le informazioni che le consentirebbero di identificare gli utenti i cui dati sono memorizzati in una stringa TC.**»

«La corte comprende inoltre che il **TCF mira intrinsecamente a memorizzare una combinazione di preferenze di ciascun utente sotto forma di una stringa univoca** nella Stringa TC, al fine di comunicare tali preferenze a un gran numero di fornitori di tecnologia pubblicitaria.»



La Sentenza della Corte – le argomentazioni

«**Sia la memorizzazione della stringa TC in un cookie condiviso, sia la messa a disposizione della stringa TC ai partecipanti al TCF attraverso il dominio centrale consensu.org, costituivano chiaramente un trattamento** di dati personali ai sensi del GDPR.»

«le preferenze dell'utente vengono raccolte tramite un CMP **e in quel momento il CMP ottiene anche l'indirizzo IP dell'utente**»



La Sentenza della Corte – le argomentazioni

«dopo la verifica da parte del Tribunale del Mercato, è chiaro che **IAB Europe ha un reale potere decisionale, sia sulle finalità che sui mezzi delle operazioni di trattamento**, e questo grazie al suo controllo preponderante sul funzionamento del TCF:

a) IAB Europe riconosce la propria responsabilità per il TCF nella propria documentazione. IAB Europe stessa afferma nelle sue "Frequently Asked Questions" sul TCF (versione 2.0) di essere responsabile delle politiche del TCF»



La Sentenza della Corte – le argomentazioni

«IAB Europe ha una **finalità condivisa** con gli altri partecipanti al trattamento dei dati personali che è quella di **garantire che le preferenze degli utenti siano acquisite in modo strutturato e poi condivise con tutti gli altri partecipanti.**»

«IAB Europe è quindi congiuntamente titolare con i partecipanti al TCF per la memorizzazione delle preferenze di consenso degli utenti interessati nella stringa TC.»

«IAB non sembra coinvolta nei trattamenti successivi effettuati dai membri del framework IAB basato sulle preferenze registrate nella stringa TC.»



La Sentenza della Corte – le argomentazioni

«il **consenso degli interessati non è attualmente fornito in modo sufficientemente specifico, informato e granulare.**

In secondo luogo, **l'interesse legittimo** delle organizzazioni che partecipano al TCF non supera gli interessi degli interessati, »

«Il modo in cui vengono fornite le informazioni agli interessati non soddisfa il requisito di una "forma **trasparente, comprensibile e facilmente accessibile**".»

«non possono determinare in anticipo la **portata** e le **conseguenze** del trattamento»



La Sentenza della Corte – le argomentazioni

«assenza di sistemi di monitoraggio e automatizzati di monitoraggio CMP e degli adtech vendor partecipanti, **l'integrità della stringa TC non è sufficientemente garantita**, in quanto possibile per i CMP falsificare il segnale per generare un cookie euconsent-v2 e riprodurre così un "**falso consenso**" »

«IAB non ritiene di essere obbligata a imporre il rispetto del GDPR alle organizzazioni che vi partecipano, »«**La ripartizione delle responsabilità spetta quindi agli stessi contitolari del trattamento**, tenendo , da un lato, della necessità di rispettare pienamente la AVG e, dall'altro, della complessità indesiderata»

«IAB Europe non ha informato gli interessati prima delle operazioni di trattamento. »



La Sentenza della Corte – le argomentazioni

«il Tribunale ritiene ragionevolmente imporre una **multa di 250.000,00** euro.»

«**Le spese** del procedimento, comprese quelle di lite per un importo di **7.848,84** euro sono a carico di IAB Europe, in quanto **parte ampiamente soccombente**»



DISSING DI ALTISSIMO LIVELLO

Christian Bernieri –

Post di Giulia



Giulia Sala · 2°
Partner || DPO || AIGP
1 giorno · Modificato ·

✓ Già segui ...

Sfatare ancora una volta le fake news!

Da ieri troverete molte "inesattezze" sulla decisione del Tribunale del Mercato belga (parte della Corte d'Appello di Bruxelles) in relazione al ricorso di **IAB Europe** contro la decisione del febbraio 2022 dell'Autorità belga per la protezione dei dati (APD) su IAB Europe e il Transparency & Consent Framework (**#TCF**) v2.0.

NO - il TCF non è illegale.

NO - la decisione e il caso non hanno nulla a che fare con il protocollo RTB.

Quando la decisione è diretta a una parte specifica, magari prima di scrivere articoli, post e dichiarazioni, bisognerebbe assicurarsi di avere effettivamente in mano la decisione e di averla letta.

Se hai bisogno di maggiori informazioni, ecco il comunicato stampa di IAB Europe: <https://lnkd.in/dURZjYdc>

Ecco le FAQ aggiornate sul caso: <https://lnkd.in/d4D3Fz9V>

Ecco un prezioso riassunto di **Peter Craddock**, il Maestro nello sfatare rapidamente le fake news:
<https://lnkd.in/duwteTDE>

Mostra originale · Impostazioni traduzione



Belgian Market Court Confirms Limited Role of IAB Europe In The TCF
iab europe.eu

Post di Giulia



Giulia Sala · 2°

Partner || DPO || AIGP

1 giorno · Modificato ·

✓ Già segui ...

Sfatare ancora una volta le fake news!

Da ieri troverete molte "inesattezze" sulla decisione del Tribunale del Mercato belga (parte della Corte d'Appello di Bruxelles) in relazione al ricorso di [IAB Europe](#) contro la decisione del febbraio 2022 dell'Autorità belga per la protezione dei dati (APD) su IAB Europe e il Transparency & Consent Framework ([#TCF](#)) v2.0.

NO - il TCF non è illegale.

NO - la decisione e il caso non hanno nulla a che fare con il protocollo RTB.

Quando la decisione è diretta a una parte specifica, magari prima di scrivere articoli, post e dichiarazioni, bisognerebbe assicurarsi di avere effettivamente in mano la decisione e di averla letta.

Se hai bisogno di maggiori informazioni, ecco il comunicato stampa di IAB Europe: <https://lnkd.in/dURZjYdc>

Ecco le FAQ aggiornate sul caso: <https://lnkd.in/d4D3Fz9V>

Ecco un prezioso riassunto di [Peter Craddock](#), il Maestro nello sfatare rapidamente le fake news:

<https://lnkd.in/duwteTDE>

Mostra originale · Impostazioni traduzione



Belgian Market Court Confirms Limited Role of IAB Europe In The TCF

iabeurope.eu



Johnny Ryan · Già segui

Director of Enforce (ICCL)

3 ore ...

No. Leggi la pagina 70 della sentenza e il suo riferimento al paragrafo 535 della decisione del 2022. La Corte è stata molto chiara sul fatto che il TCF viola il GDPR in molti modi.

La sentenza è collegata qui <https://www.iccl.ie/digital-data/eu-ruling-tracking-based-advertising-by-google-microsoft-amazon-x-across-europe-has-no-legal-basis/>



Mostra originale · Impostazioni traduzione

E-PRIVACY
XXXVI

22-23 MAGGIO
2025
SUMMER

BARI
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI



Johnny Ryan  • Già segui
Director of Enforce (ICCL)

3 ore ...

No. Leggi la pagina 70 della sentenza e il suo riferimento al paragrafo 535 della decisione del 2022. La Corte è stata molto chiara sul fatto che il TCF viola il GDPR in molti modi.

La sentenza è collegata qui <https://www.iccl.ie/digital-data/eu-ruling-tracking-based-advertising-by-google-microsoft-amazon-x-across-europe-has-no-legal-basis/>



Mostra originale · Impostazioni traduzione

FOR THESE
REASONS, THE
MARKETS COURT,

Deciding by adversarial judgment,

The administration of justice proceeded in accordance with the law of June 15, 1935 on the use of language in court proceedings,

the request to reopen the debates originating from IAB Europe. Further

elaborating on the interlocutory judgment,

Annuls the Contested Decision only because of the procedural defects established in the interlocutory judgment and thus, in particular, insofar as the GBA, without more, finds that TC Strings are personal data within the meaning of Article 4(1) AVG and insofar as the GBA, without more, in the Contested Decision appoints itself as the leading supervisory authority.

Judged with full jurisdiction and after Prejudicial Judgment,

Dismisses IAB Europe's substantive grievances against the Contested Decision as unfounded except insofar as the Contested Decision finds that IAB Europe is acting as (joint) controller for the processing operations carried out entirely under the OpenRTB protocol (a finding that the Market Court does not endorse).

Notes that IAB Europe has committed infringements of the following provisions : Article 5(1)(a) AVG ; Article 6 AVG ; Article 13 AVG ; Article 14 AVG ; Article 24 AVG ; Article 25 AVG ; Article 5(1)(f) AVG ; Article 32 AVG ; Article 30 AVG ; Article 35 AVG ; Article 37 AVG, and this in the manner set forth in margin number 535 of the Contested Decision except to the extent that the Contested Decision finds that IAB Europe is acting as (joint) controller for the processing operations carried out entirely within the framework of the OpenRTB protocol.

Confirms the sanctions imposed on IAB Europe by the Contested Decision.

Order IAB Europe to pay the costs of the proceedings, including the basic indexed amount of the procedural indemnity of EUR 7 848,84 to the GBA.

PAGE 01-00004389135-0D70-0071-02-02-4

L



y



Giulia Sala Autore

Partner || DPO || AIGP

2 ore ...

Mi piacerebbe vedere lo screenshot della decisione in cui la Corte nega il piano d'azione già approvato dall'APD - giusto, non c'è! Se un'autorità e un tribunale approvano misure correttive a un Framework, significa che può continuare, quindi in che modo è illegale?

[Mostra originale](#) · [Impostazioni traduzione](#)

[Consiglia](#) | [Rispondi](#)



Johnny Ryan  · Già segui

Director of Enforce (ICCL)

(modificato) 1 ora ...

Giulia Sala no di nuovo. Il tribunale non ha approvato il contenuto del piano d'azione. In effetti, è in corso un ricorso sul piano d'azione, e lo saprai come consulente IAB.

[Mostra originale](#) · [Impostazioni traduzione](#)

[Consiglia](#) ·  4 | [Rispondi](#)

Chiudi le risposte



Giulia Sala Autore

Partner || DPO || AIGP

1 ora ...

Johnny Ryan Il piano d'azione sviluppato da IAB Europe, approvato dall'APD nel gennaio 2023, aveva già affrontato la questione della responsabilità limitata per TC Strings, su cui si è pronunciato il Tribunale del Mercato belga. La maggior parte degli aggiornamenti delineati nel piano sono stati introdotti con il rilascio del TCF v2.2 nel maggio 2023 (una versione del TCF introdotta specificamente in risposta alle preoccupazioni emerse da questo caso, durante il suo svolgimento). E IAB Europe ha già dichiarato pubblicamente che i restanti piccoli aggiustamenti possono essere implementati senza difficoltà.

[Mostra originale](#) · [Impostazioni traduzione](#)

[Consiglia](#) | [Rispondi](#)



Johnny Ryan ✓ · Già segui

Director of Enforce (ICCL)

29 minuti ...

Posso solo ripetere i fatti che ho già esposto. La Sua affermazione secondo cui la Corte ha approvato i mezzi correttivi ("piano d'azione") non era corretta. Per quanto riguarda le presunte soluzioni, vediamo. Attendiamo la divulgazione del piano d'azione.

[Mostra originale](#) · [Impostazioni traduzione](#)

[Consiglia](#) | [Rispondi](#)

Chiudi le risposte

14 maggio 2025

Il Tribunale del Mercato Belga conferma il ruolo limitato di IAB Europe nel TCF

BRUXELLES, BELGIO - 14 maggio 2025: IAB Europe accoglie con favore la sentenza emessa oggi dal Tribunale del mercato belga (parte della Corte d'appello di Bruxelles) in relazione al ricorso di IAB Europe contro la decisione del febbraio 2022 dell'Autorità belga per la protezione dei dati (APD) su IAB Europe e il Transparency & Consent Framework (TCF) v2.0.

Nella sua sentenza, la Market Court ha annullato la decisione dell'APD del febbraio 2022, basandosi sulla [sentenza provvisoria del settembre 2022](#) che aveva accertato irregolarità procedurali, in particolare il fatto che l'APD non era riuscita a giustificare adeguatamente il motivo per cui considerava TC Strings come dati personali. Il Tribunale del mercato ha respinto la posizione dell'APD secondo cui IAB Europe è un titolare del trattamento congiunto insieme ai partecipanti al TCF per i rispettivi trattamenti di dati personali, ad esempio ai fini della pubblicità digitale, in linea con la prospettiva adottata dalla Corte di giustizia dell'Unione europea (CGUE) nella [sentenza del 7 marzo 2024](#).

Il tribunale del mercato ha confermato solo una parte della decisione dell'APD, vale a dire che IAB Europe è titolare del trattamento congiunto insieme ai partecipanti al TCF esclusivamente in relazione alla creazione e all'uso delle stringhe TC da parte di editori e venditori.

Le corrispondenti modifiche al TCF per tenere conto di questa limitata titolarità sono già state proposte come parte del piano d'azione presentato e convalidato dall'APD nel 2023, la cui esecuzione rimane sospesa. Potrebbero quindi essere attuati rapidamente per garantire il rispetto della sentenza del Tribunale del mercato. IAB Europe continuerà a tenere aggiornato il mercato sul caso e sugli ulteriori sviluppi del Framework.

"Questa decisione si basa sul ragionamento della CGUE secondo cui IAB Europe non dovrebbe essere considerata titolare del trattamento congiunto insieme ai partecipanti al TCF in relazione al successivo trattamento dei dati, quindi a qualsiasi trattamento diverso dal trattamento delle stringhe TC. Questa posizione è accolta con favore da IAB Europe", ha commentato Townsend Feehan, CEO di IAB Europe. Ci auguriamo che questo segnali il momento giusto per tornare a un dialogo significativo e costruttivo con le autorità di regolamentazione, che affronti le realtà tecniche e pratiche. Solo questo ci permetterà di attuare evoluzioni praticabili e utili al TCF, a vantaggio sia degli utenti che dei partecipanti al TCF.

Una FAQ aggiornata sul caso può essere consultata sul sito web di IAB Europe [qui](#).



NOTE e CONSIDERAZIONI

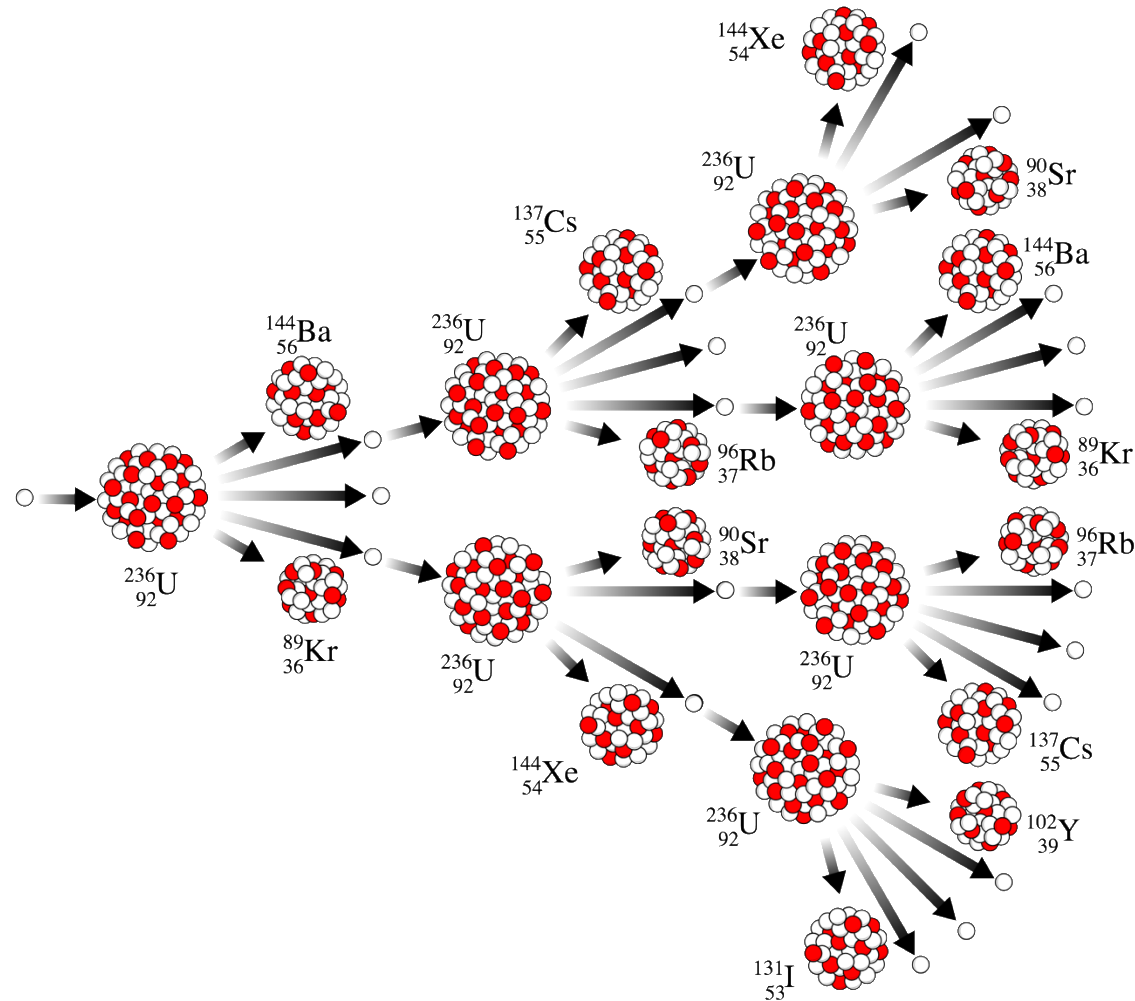
IAB adotta l'antica tattica di **apportare marginali modifiche al framework contestato al fine di neutralizzare l'azione giudiziaria** o renderla inefficace rispetto alla versione successiva, costringendo a ricominciare ogni volta tutto dal principio.

La sentenza giudica come **ILLECITO** il trattamento effettuato.

La sentenza ha **conseguenze a livello dell'intera UE** (vincolante per le altre autorità garanti per la protezione dei dati) perché si tratta di un ricorso contro una decisione ai sensi dell'articolo 60 par 6 del GDPR.

Chi lo sta usando, farebbe bene a riconsiderare la propria scelta.

Attenzione alle conseguenze.



CATEGORIE PARTICOLARI DI DATI - ART.9



CATEGORIE PARTICOLARI DI DATI - ART.9



Note: This is a marked up excerpt of https://www.iab.com/wp-content/uploads/2017/11/IAB_Tech_Lab_Content_Taxonomy_V2_Final_2017-11.xlsx. Yellow highlighting denotes categories that likely to be GDPR Article 9 “special category” data identifiers in RTB bid requests. Grey highlighting denotes data that might be “special category” data. Other items of interest are marked in blue.



Content Taxonomy Mapping

IAB Tech Lab common license
Content Taxonomy version 2.0 final release November 2017

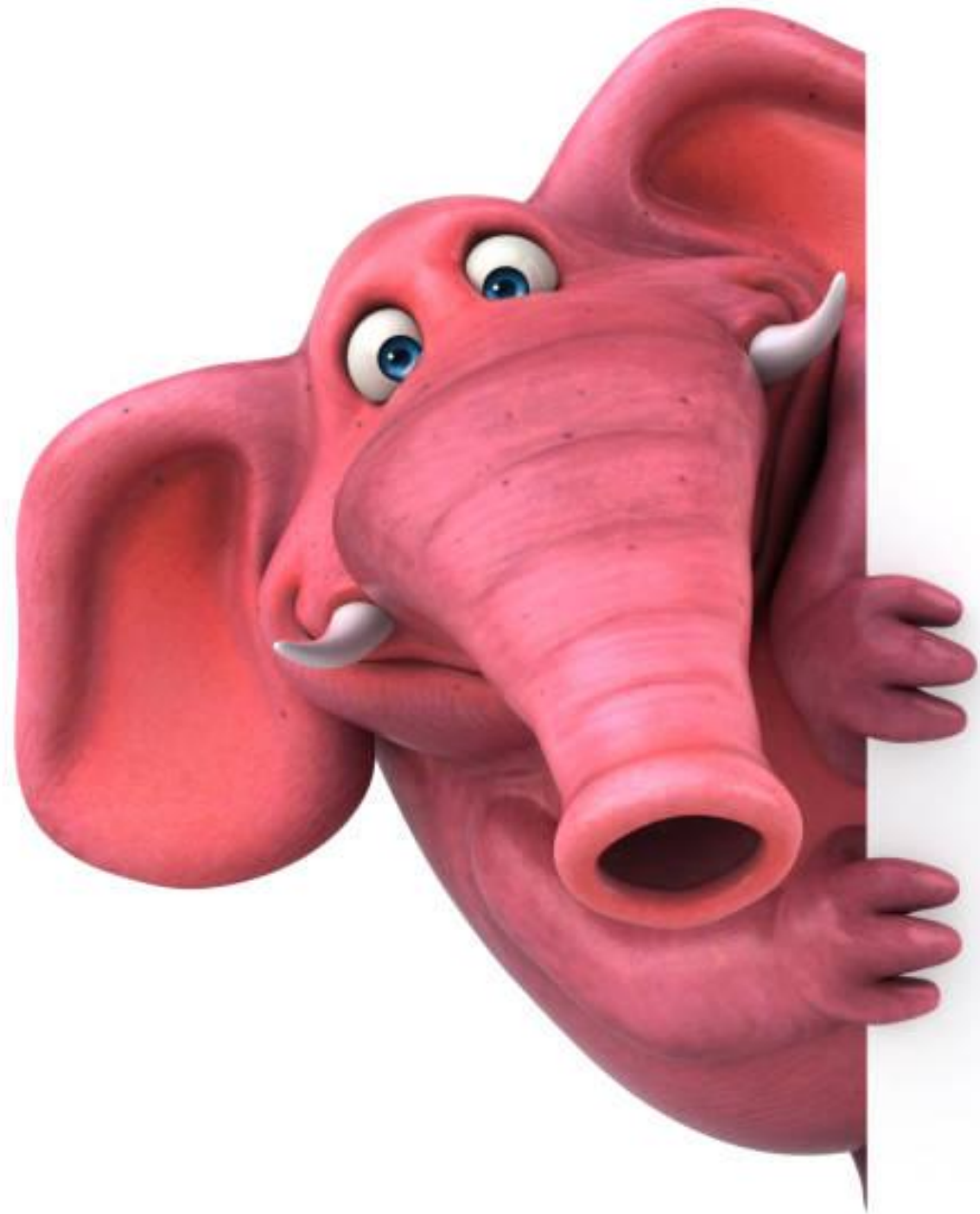
New Taxonomy ID	OLD RTB ID	OLD SUBJECT (v1)	New subject (v2)
	IAB14-3	Gay life	
	IAB25-5	Hate Content	
	IAB7-28	Incest/Abuse Support	
	IAB25-3	Pornography	
454	IAB23-2	Atheism/Agnosticism	Agnosticism
211	IAB8-5	Cocktails/Beer	Alcoholic Beverages
211	IAB8-18	Wine	Alcoholic Beverages
549	IAB17-4	Bodybuilding	Bodybuilding
312	IAB7-33	Orthopedics	Bone and Joint Conditions
458	IAB23-3	Buddhism	Buddhism
296	IAB7-24	Heart Disease	Heart and Cardiovascular Diseases
460	IAB23-6	Hinduism	Hinduism
461	IAB23-7	Islam	Islam
462	IAB23-8	Judaism	Judaism
301	IAB7-37	Psychology/Psychiatry	Mental Health
305	IAB6-7	Pregnancy	Pregnancy
307	IAB7-39	Sexuality	Sexual Health
309	IAB7-19	Dermatology	Skin and Dermatology
310	IAB7-40	Sleep Disorders	Sleep Disorders
237	IAB7-41	Smoking Cessation	Smoking Cessation
136	IAB5-14	Special Ed	Special Education
199	IAB6-8	Special Needs Kids	Special Needs Kids

311	IAB7-42	Substance Abuse	Substance Abuse
293	IAB7-43	Thyroid Disease	Thyroid Disorders
231	IAB7-44	Weight Loss	Weight Loss
301	IAB7-2	A.D.D.	Mental Health
297	IAB7-3	AIDS/HIV	Infectious Diseases
453	IAB23-1	Alternative Religions	Religion & Spirituality
214	IAB8-1	American Cuisine	World Cuisines
312	IAB7-6	Arthritis	Bone and Joint Conditions
300	IAB7-7	Asthma	Lung and Respiratory Health
301	IAB7-8	Autism/PDD	Mental Health
410	IAB13-1	Beginning Investing	Personal Investing
301	IAB7-9	Bipolar Disorder	Mental Health
465	IAB15-9	Botany	Biological Sciences
313	IAB7-10	Brain Tumor	Disorders
314	IAB7-11	Cancer	Cancer
459	IAB23-4	Catholicism	Christianity
306	IAB7-12	Cholesterol	Blood Disorders
313	IAB7-13	Chronic Fatigue Syndrome	Disorders
287	IAB7-14	Chronic pain	Diseases and Conditions
315	IAB7-15	Cold/Flu	Cold and Flu
289	IAB7-16	Deafness	Ear, Nose and Throat Conditions
301	IAB7-18	Depression	Mental health
290	IAB7-20	Diabetes	Endocrine and Metabolic Diseases
313	IAB7-21	Epilepsy	Disorders
318	IAB7-22	GERD/Acid Reflux	Digestive Disorders
313	IAB7-23	Headaches/Migraines	Disorders
318	IAB7-27	IBS/Crohn's Disease	Digestive Disorders
388	IAB11-1	Immigration	Political Issues
318	IAB7-29	Incontinence	Digestive Disorders
304	IAB7-30	Infertility	Infertility
459	IAB23-9	Latter-Day Saints	Christianity
453	IAB23-10	Pagan/Wiccan	Religion & Spirituality
301	IAB7-34	Panic/Anxiety Disorders	Mental Health
	IAB14-8	Ethnic Specific	
	IAB25-2	Extreme Graphic/Explicit Violence	
656	IAB20-2	Africa	Africa Travel
658	IAB20-4	Australia & NZ	Australia and Oceania Travel
190	IAB6-9	Eldercare	Eldercare
659	IAB20-14	Europe	Europe Travel
223	IAB7-35	Pediatrics	Healthy Living
223	IAB7-38	Senior Health	Healthy Living
234	IAB7-25	Herbs for Herbs	Herbs and Supplements

228	IAB7-31	Men's health	Men's Health
662	IAB20-23	South America	South America Travel
212	IAB8-16	Vegan	Vegan Diets
213	IAB8-17	Vegetarian	Vegetarian Diets
238	IAB7-45	Women's Health	Women's Health
660	IAB20-8	By US Locale	North America Travel
214	IAB8-3	Cajun/Creole	World Cuisines
660	IAB20-10	Canada	North America Travel
660	IAB20-11	Caribbean	North America Travel
214	IAB8-4	Chinese Cuisine	World Cuisines
659	IAB20-13	Eastern Europe	Europe Travel
659	IAB20-15	France	Europe Travel
214	IAB8-11	French Cuisine	World Cuisines
659	IAB20-16	Greece	Europe Travel
214	IAB8-13	Italian Cuisine	World Cuisines
659	IAB20-19	Italy	Europe Travel
657	IAB20-20	Japan	Asia Travel
214	IAB8-14	Japanese Cuisine	World Cuisines
379	IAB11	Law, Govt and Pol.	News and Politics
214	IAB8-15	Mexican Cuisine	World Cuisines
662	IAB20-21	Mexico & Central America	South America Travel
659	IAB20-27	United Kingdom	Europe Travel
	IAB26	Illegal Content	
	IAB26-1	Illegal Content	
189	IAB14-2	Divorce support	Divorce

"While it is acceptable for a library to mark an area with the words “substance abuse”, it would not be acceptable for a library to mark a person who enters that section with those words too."

C'è un elefante nella stanza?



MENU

il Fatto Quotidiano.it

In Edicola Millennium FQ Magazine Shop Il mondo FQ

ABBONATI

ACCEDI

Blog

Donald Trump | Giro d'Italia | Guerra Russia Ucraina | Internazionali di Tennis | Papa Leone XIV | Striscia di Gaza

EURO

ONI DAL BLOG 25

Commi

Tok? Fa

l'Europa

GUIDO SCORZA

Componente del colleg

il Fatto Quotidiano.it

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni del tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 506 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opperti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento facendo clic sul link delle impostazioni sulla privacy situato in fondo alla pagina.

[Informativa sulla Privacy](#)

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Continua senza accettare

ting "truccano"

promosse aziende

no a violazioni d

Gaza

Mac OS

Windows

Fedora

How Does the D-9 Save Lives?

E-PRIVACY

XXXVI

22-23 MAGGIO

2025

SUMMER

BARI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Caro navigatore, cara navigatrice,



non riesci a leggere ilfattoquotidiano.it perché hai negato i consensi relativi alla pubblicità. Per continuare a leggerci accetta i consensi o diventa nostro Sostenitore (in questo modo navigherai senza nessuna inserzione).

Ti ricordiamo che il nostro lavoro ha un costo ripagato dalla pubblicità e dai sostenitori. Il tuo aiuto è per noi indispensabile.

- [Accetta i consensi](#)
- [Rifiuta e Sostienici](#)
- [Già abbonato? Accedi](#)



Scopri di più

Cosa implicano le due scelte che ti proponiamo:

1) Se clicchi **“Accetta i consensi”** acconsenti in questo modo al trattamento dei tuoi dati personali mediante l'impiego di tutti i cookie presenti sul sito, fermo restando la possibilità di revocare il consenso in qualunque momento. Navigherai in modo totalmente gratuito e potrai visualizzare fino ad un massimo di 5 articoli al mese, e vedrai la pubblicità. [Che cosa sono i cookie?](#)

2) Se clicchi su **“Rifiuta e Sostienici”** sottoscrivi un abbonamento Sostenitore a “ilfattoquotidiano.it”, al costo promozionale di 1€ al mese per 3 mesi. A decorrere dal quarto mese il costo dell'abbonamento diverrà di 5,99€ al mese, il tutto mantenendo le tue attuali impostazioni. Da abbonato potrai navigare senza alcun tipo di pubblicità.



88 Condivisione di dati con terzi.
Senza consenso e non dichiarate.

15 Cookies
installati senza nemmeno
chiedere il consenso

NETWORK360

MENU Agenda **Digitale** Cittadinanza digitale Sicurezza Informatica Sanità digitale

IL PROVVEDIMENTO

Garante: "Chatgpt ha violato la nostra privacy", che succede ora

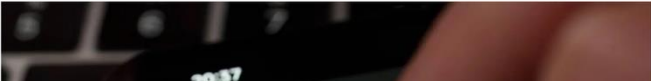
Home > Sicurezza Digitale > Privacy

f in X e c b

Numerose le violazioni accertate in merito ai dati personali trattati di utenti e non utenti. Di qui la sanzione del garante privacy italiano e obbligo a fare una campagna di informazione al pubblico. Scorza del Garante spiega ad Agendadigitale.eu i retroscena e il significato del provvedimento

Publicato il 20 dic 2024

Guido Scorza
Autorità Garante Privacy



Cookies						
Cookie di prime parti (15)						
Dominio	Nome	Valore	Scade il	HttpOnly	Secure	SameSite
agendadigitale.eu	_ga_K5VQLP583Y	GS2.1.s1746808883o1...	2026-06-13 16:41:24Z	No	No	No
agendadigitale.eu	_ga_XJT3FS021B	GS2.1.s1746808883o1...	2026-06-13 16:41:24Z	No	No	No
agendadigitale.eu	_ga_MFWCZYK06D	GS2.1.s1746808883o1...	2026-06-13 16:41:23Z	No	No	No
agendadigitale.eu	_ga_STR0EC396RS	GS2.1.s1746808882o1...	2026-06-13 16:41:23Z	No	No	No
agendadigitale.eu	_ga_CS65FC54NG	GS2.1.s1746808882o1...	2026-06-13 16:41:23Z	No	No	No
agendadigitale.eu	_ga_EQ2Z0T4294	GS2.1.s1746808882o1...	2026-06-13 16:41:23Z	No	No	No
agendadigitale.eu	_ga_DKGZ95XBEL	GS2.1.s1746808881o1...	2026-06-13 16:41:22Z	No	No	No
agendadigitale.eu	_ga	GA1.1769909801.1746...	2026-06-13 16:41:24Z	No	No	No
agendadigitale.eu	_hssc	254168151.17468088...	2025-05-09 17:11:21Z	No	Si	Si (Lax)
agendadigitale.eu	_hsrc	1	session	No	Si	Si (Lax)
agendadigitale.eu	hubspotutk	8fbccc740099a8fcd999...	2025-11-05 16:41:21Z	No	Si	Si (Lax)
agendadigitale.eu	_hstc	254168151.8fbccc7400...	2025-11-05 16:41:21Z	No	Si	Si (Lax)
agendadigitale.eu	_hs_do_not_track	yes	2025-11-05 16:41:21Z	No	Si	Si (Lax)
agendadigitale.eu	_gcl_au	1.1198464078.17468...	2025-08-07 16:41:20Z	No	No	No
www.agendadigitale.eu	PHPSESSID	1h896vfrak9kn0jnoi...	session	No	No	No

Richieste di terze parti			
88 richieste (88 sicuri, 0 non sicuri) a 35 unici host.			
Una richiesta di terze parti è una richiesta a un dominio che non è agendadigitale.eu o uno dei suoi sottodomini.			
Host	IP	Classificazione	URL
api.hubapi.com	2606.4700.6812.736c	Advertising (HubSpot)	Mostra (1)
api.hubspot.com	2606.4700.6810.7574	Analytics (HubSpot)	Mostra (2)
app.hubspot.com	2606.4700.6810.7574	Analytics (HubSpot)	Mostra (1)
cdnd360.it	18.239.50.44		Mostra (2)
codicebusiness.shinystat.com	185.206.88.19	Analytics (ShinyStat)	Mostra (1)
cta-service-cms2.hubspot.com	2606.4700.6810.7574	Analytics (HubSpot)	Mostra (1)
d2edgflb4pqdw.cloudfront.net	3.167.226.155	Content (Amazon.com)	Mostra (6)
dhamzy23wq3g.cloudfront.net	108.156.61.204	Content (Amazon.com)	Mostra (1)
dm2ue6l8q7y2.cloudfront.net	18.185.122.39	Content (Amazon.com)	Mostra (2)
dnwepym90vfx.cloudfront.net	3.164.247.177	Content (Amazon.com)	Mostra (1)
feedback.hubapi.com	2606.4700.6812.706c	Advertising (HubSpot)	Mostra (2)
fonts.googleapis.com	2400.1450.400f.801-200a	Content (Google)	Mostra (3)
fonts.gstatic.com	2400.1450.400f.803-2003	Content (Google)	Mostra (13)
js-na1.hs-scripts.com	2606.4700.6810.8941	Advertising (HubSpot)	Mostra (1)
js.hs-analytics.net	2606.4700.6810.a0a8	Analytics (HubSpot)	Mostra (1)
js.hs-banner.com	2606.4700.4400.6812.7810	Advertising (HubSpot)	Mostra (1)
js.hs-scripts.com	2606.4700.6810.8941	Advertising (HubSpot)	Mostra (1)
js.hsadspxel.net	2606.4700.6811.d998	Advertising (HubSpot)	Mostra (1)
js.hsforms.net	2606.4700.6812.5e77	Analytics (HubSpot)	Mostra (1)
js.hubspot.com	2606.4700.6810.7574	Analytics (HubSpot)	Mostra (1)
js.hubspotfeedback.com	2606.4700.6811.5ffa		Mostra (1)
js.usmessages.com	2606.4700.6810.419a	Analytics (HubSpot)	Mostra (1)
region1.analytics.google.com	2001.4860.4802.32-36	Content (Google)	Mostra (4)
region1.google-analytics.com	2001.4860.4802.32-36	FingerprintingGeneral, Email, Analytics (Google)	Mostra (5)
rendering-manager.blazemedia.it	217.61.22.70		Mostra (1)
s17.shinystat.com	185.206.88.85	Analytics (ShinyStat)	Mostra (1)
securepubads.g.doubleclick.net	2400.1450.400f.803-2002	FingerprintingGeneral, Email, Advertising (Google)	Mostra (3)
servizicorrelati.mkt.networkdigital360.it	52.85.49.39		Mostra (2)
static.hsappstatic.net	2606.4700.6811.ac5b	Advertising (HubSpot)	Mostra (1)
stats.g.doubleclick.net	2400.1450.4010.c0a-9a	FingerprintingGeneral, Email, Advertising (Google)	Mostra (2)
topicnews.digital360.it	18.239.94.122		Mostra (2)
www.cybersecurity360.it	108.157.214.19		Mostra (6)
www.google.com	2400.1450.400f.801-2004	Content (Google)	Mostra (1)
www.google.se	2400.1450.400f.803-2003	Content (Google)	Mostra (2)
www.googletagmanager.com	2400.1450.400f.801-2008		Mostra (13)

SEZIONI

CERCA

HUFFPOST

ABBONATI

ACCEDI

PIZZA SURGELATA – LE GUERRE DI IERI PER FARE QUELLE DI OGGI

Mattia Feltri, Andrea Lucatello, Riccardo Quadrano

ASCOLTA

informazione pubblicitaria

HUFFPOST

I ricavi ottenuti dalla pubblicità personalizzata ci aiutano a supportare il lavoro della nostra redazione che si impegna a fornirti ogni giorno una informazione di qualità. Per questo chiediamo il tuo consenso all'utilizzo di cookie o tecnologie simili per finalità diverse da quelle strettamente necessarie, come specificato nella Cookie Policy.

Sei libero di rifiutare o revocare il consenso in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze pubblicitarie; in tal caso, ti chiederemo di acquistare uno dei nostri abbonamenti. Il pannello delle preferenze pubblicitarie è sempre raggiungibile dal footer del sito, cliccando su "Gestione Cookie".

ACCETTA

RIFIUTA E ABBONATI

Sei già abbonato?

ACCEDI

Cliccando su Accetta, autorizzi l'utilizzo di tutti i cookie di profilazione indicati nella Cookie Policy e potrai navigare sul nostro sito, con accesso a tutti i titoli degli articoli pubblicati, al contenuto degli articoli non Premium e ai video.

Se accetti l'uso di tutti i cookie di profilazione, noi e 987 terze parti selezionate potremo archiviare e/o accedere a informazioni sul tuo dispositivo e trattare i tuoi dati personali - inclusi dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo - per finalità di profilazione attraverso le seguenti attività: pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi.

Accedendo al pannello delle preferenze pubblicitarie, potrai invece selezionare le singole finalità connesse con la profilazione. In caso di rifiuto di una o più finalità richieste per l'accesso ai nostri servizi senza abbonamento e contraddistinte mediante asterisco nella Cookie Policy, potrai fruire dei servizi solo acquistando uno dei nostri abbonamenti, incluso l'abbonamento Base che ti offre un servizio equivalente a quello ottenibile accettando i cookie di profilazione.

E-PRIVACY

XXXVI

22-23 MAGGIO

2025

SUMMER

BARI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Componente Legale E-Lex

l'innovazione

componente

stato compo

2014] nonch

È responsabi

diritto dell'i

elettroniche

nonché professore

a contratto presso il Master in Privacy dell'Università di Roma Tre dall'anno accademico 2016/7. È professore a contratto di diritto e gestione dell'amministrazione digitale presso l'Università europea di Roma dall'anno accademico 2018-2019. Tiene lezioni su privacy, diritto e nuove tecnologie presso altre Università e enti di formazione e interviene in qualità di relatore a numerosi seminari, conferenze e convegni in Italia e all'Estero. Già Presidente dell'Istituto per le politiche dell'Innovazione.

Cookies						
Cookie di prime parti (17)						
Domaino	Nome	Valore	Scade il	HttpOnly	Secure	SameSite
.eulogin.huffingtonpost.it	hasGmid	ver4	2025-11-09 18:09:15Z	X No	X Si	X Si (None)
.eulogin.huffingtonpost.it	ucld	OSIXAIR7e78Su-ArmRhoY...	2025-05-09 18:09:15Z	X Si	X Si	X Si (None)
.eulogin.huffingtonpost.it	gmid	gmid.ver4.AILXh5nZw...	2025-05-09 18:09:15Z	X Si	X Si	X Si (None)
.huffingtonpost.it	_ga	GA11.847037813.1746...	2026-06-13 18:09:16Z	X No	X No	X No
.huffingtonpost.it	_ga_FWSL3R3R07	GS2.1.s17468141568e1...	2026-06-13 18:09:16Z	X No	X No	X No
.huffingtonpost.it	gig_bootstrap_4_mhR...	eulogin_ver4	2026-05-09 18:09:14Z	X No	X Si	X Si (None)
.huffingtonpost.it	_cb_vnef	external	2025-05-09 18:39:14Z	X No	X Si	X No
.huffingtonpost.it	_chartbeat2	.1746814154439.17468...	2026-06-08 18:09:14Z	X No	X Si	X No
.huffingtonpost.it	_cb	fL04HBLm330KWHje	2026-06-08 18:09:14Z	X No	X Si	X No
.huffingtonpost.it	kw_inc	on	2026-05-09 18:09:13Z	X No	X No	X No
.huffingtonpost.it	kw_sntseg		2025-05-10 18:09:13Z	X No	X No	X No
.huffingtonpost.it	kw_yetu	https://www.huffing...	2025-05-10 18:09:13Z	X No	X No	X No
.huffingtonpost.it	kw_tpc_enabled	true	2026-06-13 18:09:13Z	X No	X No	X No
.www.huffingtonpost.it	AWSALBCORS	ZznpwA1d+Y8IkeOPdp93...	2025-05-16 18:09:12Z	X No	X Si	X Si (None)
.www.huffingtonpost.it	AWSALB	ZznpwA1d+Y8IkeOPdp93...	2025-05-16 18:09:12Z	X No	X No	X No
.www.huffingtonpost.it	blaise_tracking_id	6620bee3-efdd-49d0-9...	2026-06-13 18:09:12Z	X No	X No	X No
.www.huffingtonpost.it	blaise_session	4ed785ce-898b-485c-9...	2025-09-26 18:09:12Z	X No	X No	X No

Richieste di terze parti			
66 richieste (66 sicuri, 0 non sicuri) a 25 unici host.			
Una richiesta di terze parti è una richiesta a un dominio che non è huffingtonpost.it o uno dei suoi sottodomini.			
Host	IP	Classificazione	URL
4cpdgtrw5onbgoefqdky7hcahr746814154.nuId.innworldwide.com	2000:9000:2447:9000:16:667e:2a40:93a1	Advertising (Nielsen)	Mostra (1)
apis.google.com	2a00:1450:400f:803:200a	Content (Google)	Mostra (2)
cdn-gl.innworldwide.com	2000:9000:2090:4:002:43d9:3502:93a1	Advertising (Nielsen)	Mostra (3)
cdn.kubenda.com	195.181.168.158		Mostra (5)
cdn.eu1.gigya.com	3.164.245.16	Content (SAP)	Mostra (2)
connect.facebook.net	2a03:2880:f068:8:secu809c:0:3	Social, Fingerprinting (Meta)	Mostra (2)
cs.kubenda.com	195.181.168.158		Mostra (1)
eulogin.gedi.it	3.164.230.104		Mostra (6)
ged.tagger.spectcloud.com	18.164.84.65	Advertising (TripleLift)	Mostra (1)
ids.kubenda.com	195.181.168.158		Mostra (1)
livecomments.viafoura.co	64.210.207.242	Advertising (Viafoura)	Mostra (2)
mab.chartbeat.com	2a06:4e42:600:274	Analytics (Chartbeat)	Mostra (1)
omg.chartbeat.net	3.218.248.106	Analytics (Chartbeat)	Mostra

31

Christian Bernieri - DPO

garantePiracy.it

