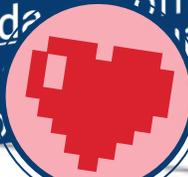




**MONICA GOBBATO**  
**ANGELA PEDALINA**

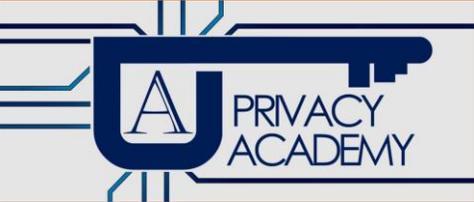
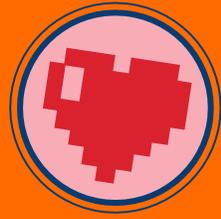
# **DARK PATTERNS**

il 14 marzo 2022 sono state adottate dall'EDPB – European Data Protection Board, in versione per la consultazione, le linee guida che offrono raccomandazioni ed indicazioni per evitare l'uso dei "modelli di



**L'indagine del Garante Privacy del 9 Luglio 2024**





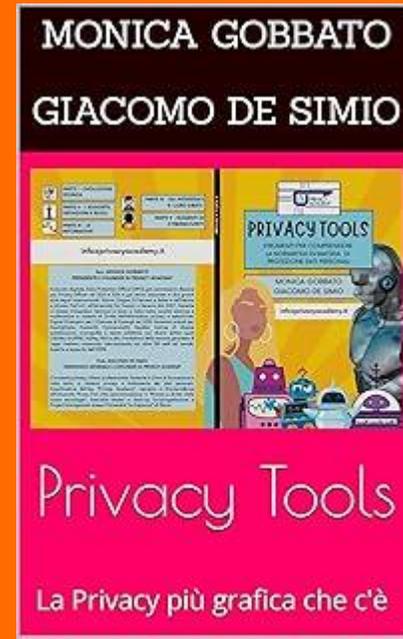
(Cruise MMG)

# DARK PATTERNS

PRESIDENTE DI  
[WWW.PRIVACYACADEMY.IT](http://WWW.PRIVACYACADEMY.IT) E  
[LAWBOAT.CH](http://LAWBOAT.CH)



AMAZON  
DPIA -  
VALUTAZIONE  
D'IMPATTO  
PRIVACY:  
Procedura guidata  
per una corretta  
Valutazione  
d'Impatto

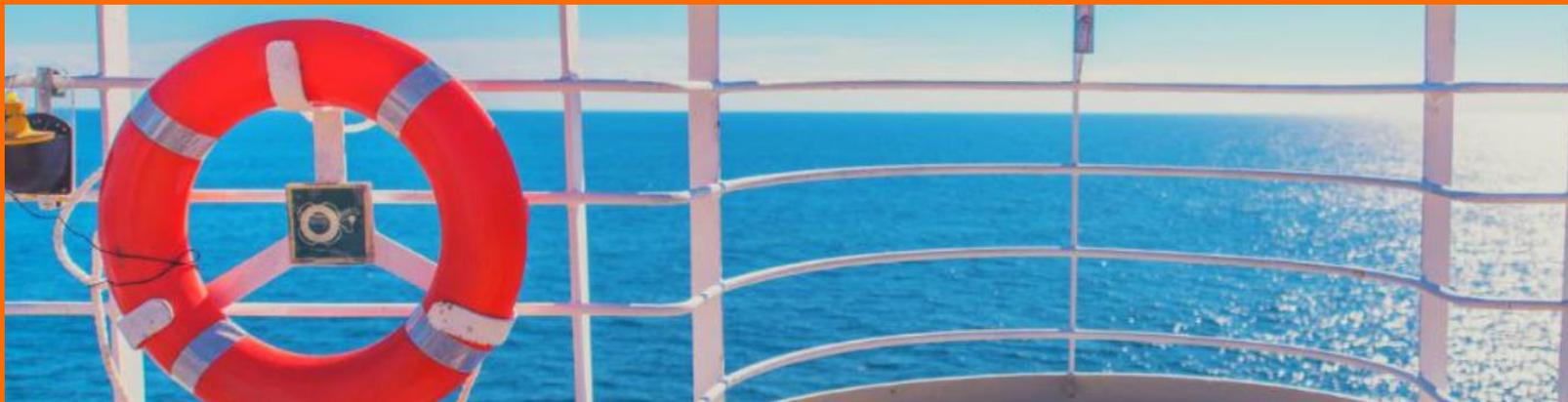
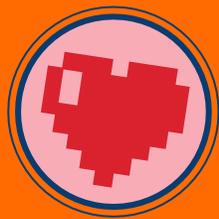


Privacy Tools: La  
Privacy più grafica  
che c'è di Monica  
Gobbato e Giacomo  
de Simio



Calendario del  
Crocierista:  
Calendario 15  
mesi (Cruise  
MMG)





# DARK PATTERNS

VICEPRESIDENTE DI  
LAWBOAT.CH  
SOCIA DI INFORMATICH

**LawBoat** 

Non solo privacy ma Digital Law Itinerante

**ISCRIVITI!**



# L'indagine del Garante Privacy - 9 Luglio 2024

Iniziativa internazionale durante la quale 26 Autorità di controllo hanno analizzato questo fenomeno.



L'analisi è stata condotta nell'ambito del Global Privacy Enforcement Network (GPEN) Sweep in collaborazione con l'International Consumer Protection and Enforcement Network (ICPEN), organismo che rappresenta le autorità di tutela dei consumatori.

Questa partnership evidenzia la **crescente convergenza tra la protezione della privacy e altre normative.**

# Dark Pattern

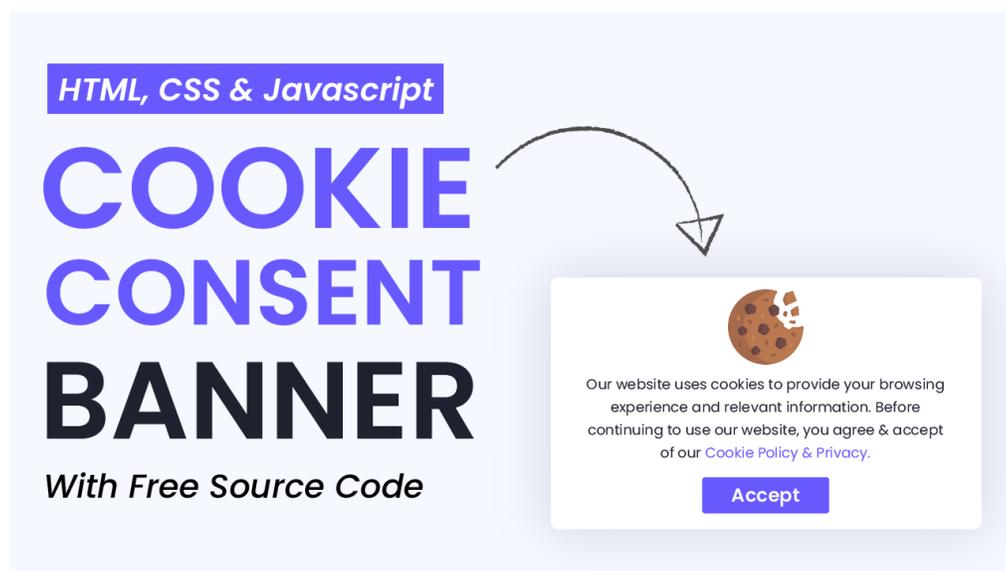
LINEE GUIDA 3/2022 EDPB

I dark pattern sono quegli strumenti che spingono gli utenti ad un comportamento potenzialmente dannoso in merito al trattamento dei propri dati personali: li influenzano a conferire più dati del necessario, attraverso stratagemmi **nel contenuto o nell'interfaccia web**



# L'indagine del Garante Privacy

50 siti web sono stati esaminati con focus su banner dei cookie e modalità di cancellazione dell'account dell'utente.



## Analisi sui banner dei cookie

- 60% dei casi: i banner mettevano in rilievo l'opzione meno vantaggiosa;
- 40% dei casi: per rifiutare i cookie era indispensabile effettuare numerosissimi passaggi;
- 30% dei casi: l'unica alternativa possibile era l'accettazione di tutti i cookie.

# L'indagine del Garante Privacy

## Analisi sulla cancellazione account

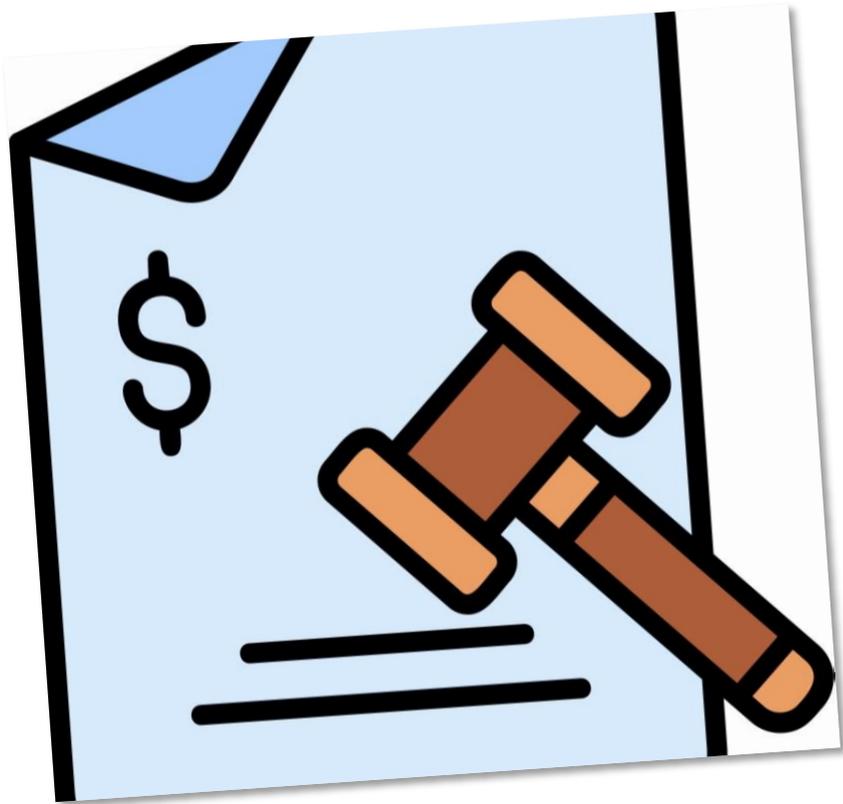
Sono state notate diverse criticità:

- Mancanza di una procedura a ciò dedicata;
- Presenza smodata di passaggi necessari per portare a termine il processo;
- Inviti a rilasciare ulteriori dati personali;
- Utilizzo di un lessico dissuasivo.



# Provvedimento Garante Irlandese

**345 milioni** di euro alla Piattaforma Tik Tok.



Una delle ragioni che ha portato alla multa è stata la mancanza di **sufficienti informazioni** all'utente minorenni e l'utilizzo di «**dark pattern**» per indurre il minore a scegliere opzioni più intrusive per la privacy durante la procedura di registrazione e la pubblicazione dei video.

# Gli stratagemmi



Gli stratagemmi nel contenuto riguardano la formulazione delle frasi e il contesto delle componenti informative mentre **gli stratagemmi sull'interfaccia** sono correlati alle modalità di visualizzazione del contenuto, alla navigazione o all'interazione con il pattern.

# Le Linee Guida EDPB

Le linee guida adottate sono un utile strumento per gestire o implementare qualsiasi sistema di trattamento dei dati.



Viene illustrato come rendere un' informativa su più livelli, come comunicare correttamente una violazione di dati personali all'interessato, come consentire una corretta implementazione degli strumenti per l'esercizio dei diritti degli utenti.

# Dark Pattern - Riferimenti

LINEE GUIDA 3/2022 EDPB

Le linee guida fanno spesso riferimento a quelle sul consenso, sulla trasparenza, sul targeting degli utenti dei social media ed a quelle relative alla privacy by design e privacy by default che, per prime, avevano definito i dark pattern come contrari allo spirito del GPDR.



# Le Linee Guida EDPB

RICHIAMATI I PRINCIPI



Vengono inoltre richiamati i principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati che servono, tutti, a consentire al titolare del trattamento di dimostrare la propria accountability.







**Quali sono le  
sei categorie  
di dark  
pattern?**



# Le SEI categorie di Dark Pattern



# Overloading

che, a seconda delle circostanze, possono essere realizzati attraverso la modulazione del contenuto o dell'interfaccia.



La **prima categoria** di dark pattern è l'overloading, il "sovraccarico". **L'utente viene sottoposto ad una grande quantità di informazioni, richieste o opzioni che lo inducono a fornire più dati del necessario** oppure a consentire involontariamente al trattamento dei propri dati personali.

All'interno di questa prima categoria rientrano tre tipologie di dark pattern:

- "continuous prompting";
- "privacy maze";
- "too many options".

# Overloading – Continuous Prompting

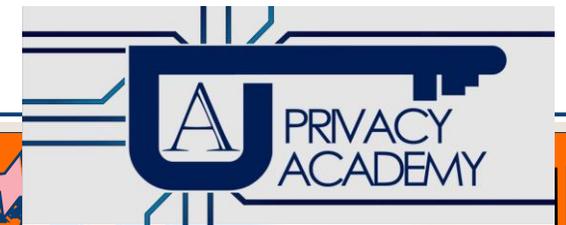
Essere sommersi da una grande quantità di richieste.



Un esempio di “continuous prompting” basato su contenuto ed interfaccia può essere individuato nella prassi di ripresentare ad ogni accesso la stessa richiesta di fornire alcune informazioni che l’utente ha rifiutato di concedere in un primo momento. L’utente sarà portato a dare le informazioni richieste pur di non vedere riapparire la richiesta.



Law  
Boat  
DIGITAL LAW



PRIVACY  
ACADEMY

# Overloading – Continuous Prompting

**Variation B:** Another social media provider repeatedly asks users to provide the phone number every time they log into their account, despite the fact that users previously refused to provide it, whether this was during the sign-up process or at the last log-in.



## Aggiungi un numero di telefono per sicurezza

Il tuo numero di telefono ci aiuta a tenere al sicuro il tuo account aggiungendo un ulteriore livello di verifica. Inoltre, aiuta le persone che hanno già il tuo numero a trovarti e collegarsi con te. In ogni momento puoi decidere come verrà utilizzato. [Per saperne di più](#)

Prefisso Paese Numero di telefono

+41

Aggiungi numero telefonico

Ignora

Invia codice

# Overloading – Privacy maze/contento



Il “privacy maze” basato sul contenuto invece può aversi, per esempio, nel caso in cui le informazioni sulla protezione dei dati, anziché essere collocate negli stessi spazi o in spazi vicini si trovino in diverse schede e quindi non consentano all’utente di orientarsi.

# Overloading – Privacy maze/interfaccia



Il “privacy maze” basato sull’interfaccia si verifica invece quando l’informativa privacy, che ai sensi del GDPR può certamente essere costruita su più livelli, viene strutturata così non per agevolare **l’utente ma per rendergli più difficile la lettura e la comprensione delle informazioni contenute.**

Nella maggior parte dei casi, questa strutturazione ha l’obiettivo di costringerlo a fare molti più passaggi del necessario per riuscire ad ottenere il risultato cui mira e quindi che vi rinunci.

# Overloading – Too many Option



Le linee guida ipotizzano che nel caso del “too many options”, per quel che riguarda il contenuto, si possa verificare che, per esempio, il menu di una piattaforma social contenga più schede che si occupano della protezione dei dati, compromettendo la capacità dell’utente di fare delle scelte immediate e consapevoli.

# Skipping

LINEE GUIDA 3/2022 EDPB

La seconda categoria è quello dello **skipping**, con il quale si induce l'utente a saltare alcuni passaggi relativi alla protezione dei dati o a mantenere l'opzione preselezionata senza valutare le altre disponibili.



# Skipping

Sign-up

Just one more step to join your friends!

Your birthdate

Day Month Year

29 12 1996

Share it with no one

Share it with my friends

Share it with everyone

Join the network!

*Skip this step and sign up*

A screenshot of a web sign-up form. At the top, it says 'Sign-up' and 'Just one more step to join your friends!'. Below that is a section for 'Your birthdate' with three input fields for Day (29), Month (12), and Year (1996). There are three radio button options for sharing: 'Share it with no one', 'Share it with my friends', and 'Share it with everyone'. The 'Share it with everyone' option is selected. At the bottom, there is a blue button that says 'Join the network!' and a link that says 'Skip this step and sign up'.

L'opzione «CONDIVIDI CON CHIUNQUE» è già preselezionata. Anche in questo caso l'utente è indotto a proseguire senza cambiare opzione.

# Skipping

**Seleziona posto/i**

MILANO BERGAMO - BERLINO SCHÖNEFELD

Non hai ancora selezionato dei posti per questa parte del viaggio. Seleziona i posti per assicurarti di essere seduto di fianco alla persona che viaggia con te.

	<b>Spazio gambe</b>	Spazio massimo per le gambe con questi posti	da
	<b>Posto nelle prime file</b>	Scendi per primo dall'aereo con questi posti	<b>7,00 €</b> a persona
	<b>Standard</b>	Scegli il posto che preferisci / evita quello centrale	<b>4,00 €</b> a persona
	<b>In offerta</b>	Acquistalo ora e risparmi fino al 25%	<b>2,24 €</b> a persona

Prenotato  Posto selezionato

**-25%** L'ora più conveniente per acquistare  
**Seleziona l'uscita rapida o lo spazio extra per le gambe** Da **2,24 €**  
Se non prenoti il posto ti postiassegnano uno a caso

[No, grazie](#) [Prenota il tuo posto](#)

L'opzione «PRENOTA IL TUO POSTO» è già preselezionata. Anche in questo caso l'utente è indotto a proseguire senza cambiare opzione.

# Stirring

La terza categoria è quella dello “stirring” che influisce sulle scelte degli utenti facendo leva sulle **emozioni** o attraverso l’impatto visivo delle interfacce.

Di questa categoria fanno parte i dark pattern “emotional steering” ed “hidden in plain sight”.



Law  
Boat  
DIGITAL LAW



# Stirring

**Is this a goodbye?**

We're so sad to see you go! Are you sure you don't want to change your mind? Think about all your friends that will miss you :(

Let's stay    Delete my account

**That's sad, but we respect your choice**

Let us know what we can do better in the future!

*Answer required*

You've not entered your answer (min 250 car.)

Delete my account



In entrambi i casi si fa leva sulla emotività dell'utente che potrebbe cambiare nuovamente idea.



**Law Boat**  
DIGITAL LAW



# Hindering

LINEE GUIDA 3/2022 EDPB

La quarta categoria si basa sull' "Hindering": **ostacolare o bloccare gli utenti in vari modi**, come ad esempio rendendo delle azioni difficili o impossibili da realizzare.



# Hindering

Es: quando le interfacce sembrano non rispondere ai comandi perché non viene prodotto alcun tipo di effetto visivo.

# 404

## PAGE NOT FOUND



# Fickle

La quinta categoria è definita “fickle”: il design dell’interfaccia è incoerente e rende difficile all’utente navigare tra gli strumenti di controllo della protezione dei dati e comprendere lo scopo del trattamento.



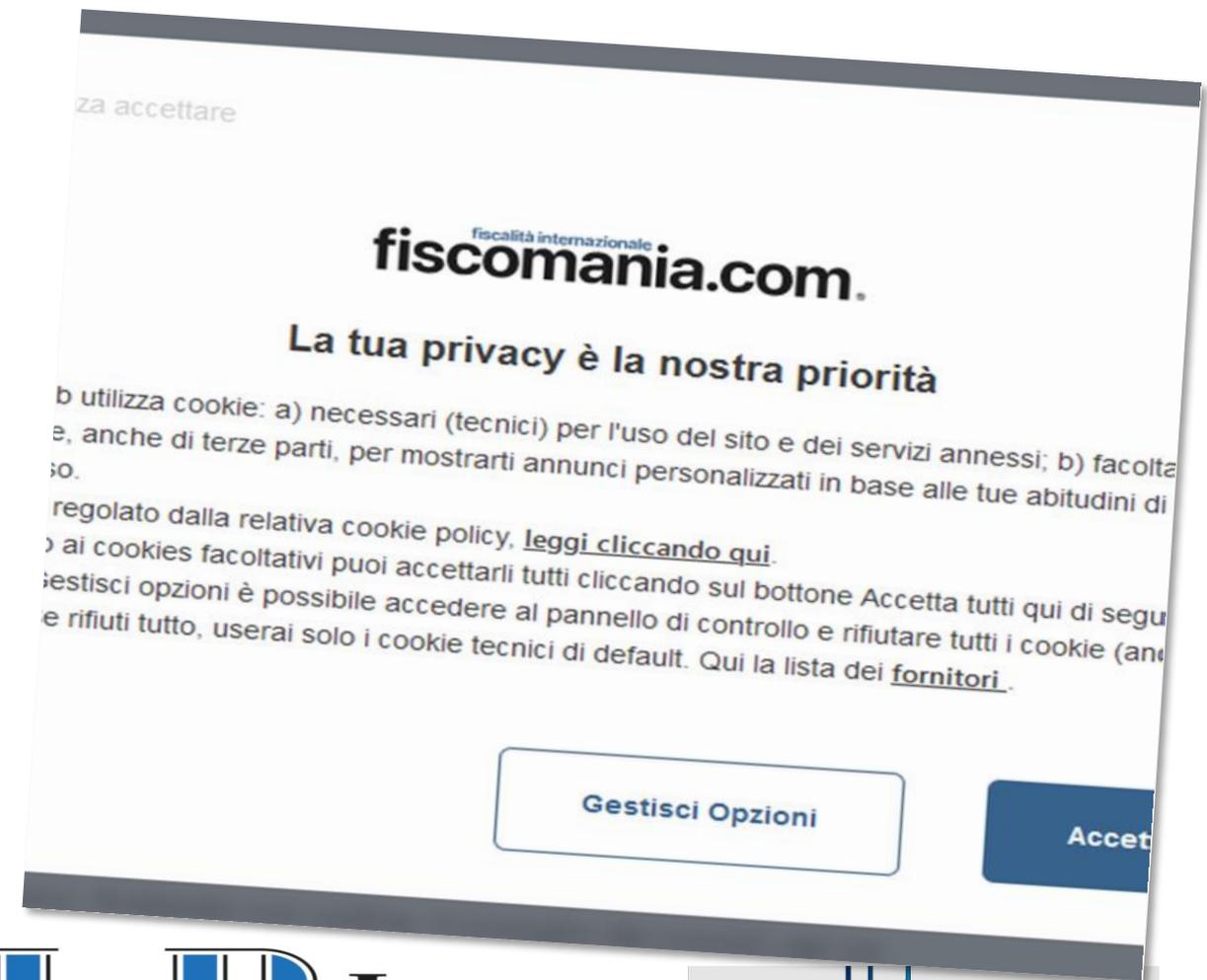
Law  
Boat  
DIGITAL LAW



# Fickle

LINEE GUIDA 3/2022 EDPB

Un'informazione o un controllo relativo alla protezione dei dati diventa difficile da trovare per l'utente:  
Il design è poco chiaro.



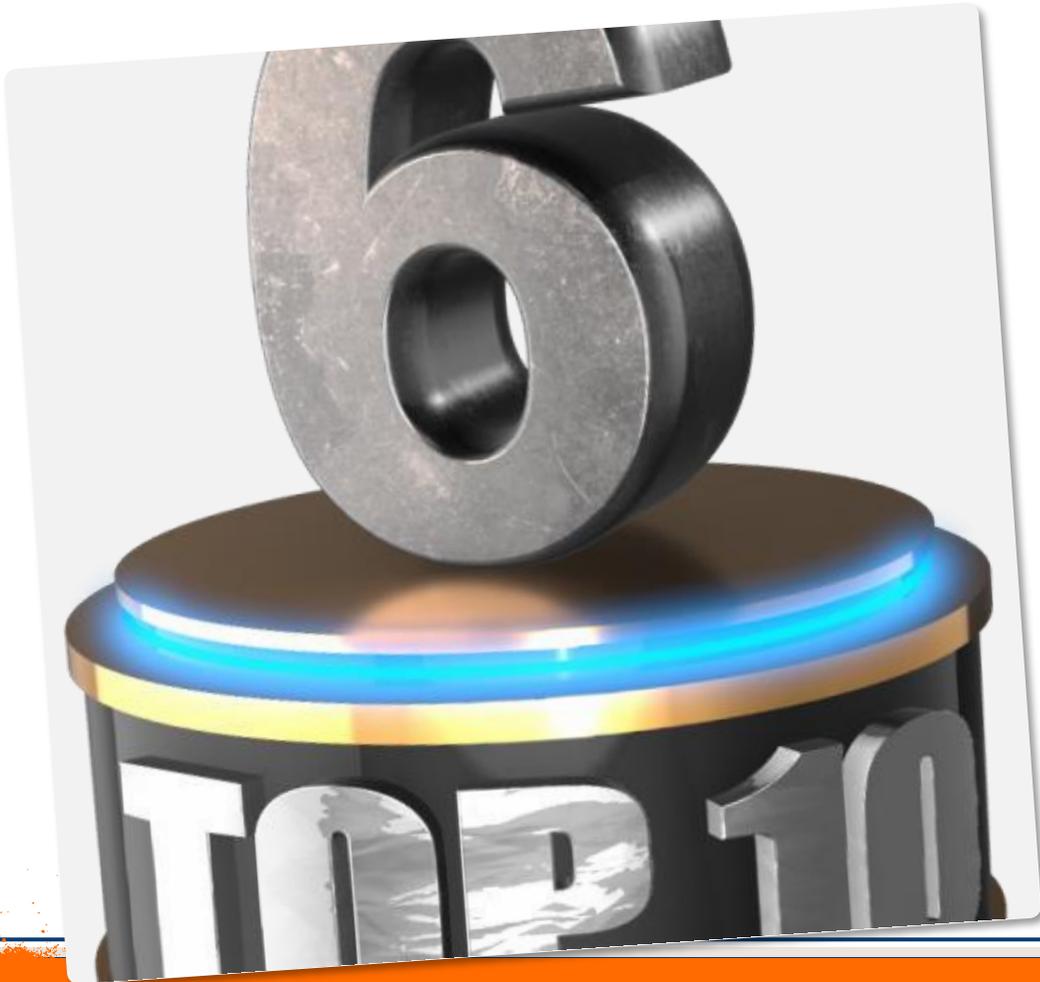
Law Boat  
DIGITAL LAW



PRIVACY  
ACADEMY

# Left in the Dark

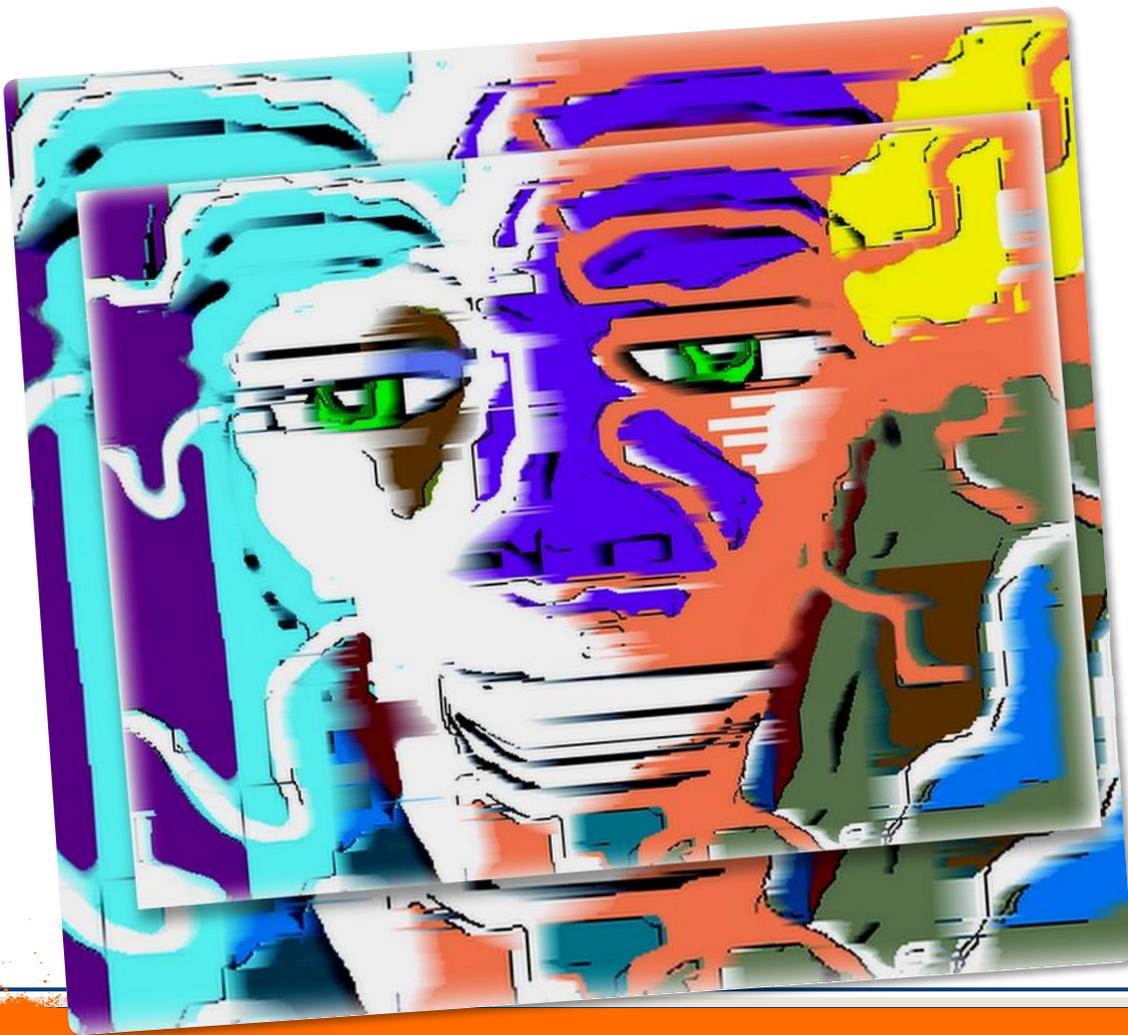
La categoria del «left in the dark» può essere ottenuta attraverso: “language discontinuity”, “conflicting information” o “ambiguous wording.”



La “language discontinuity”, discontinuità linguistica, si verifica quando le informazioni sulla protezione dei dati non sono fornite nelle lingue ufficiali del Paese in cui vivono gli utenti, al contrario del servizio.

Le “conflicting information”, informazioni contrastanti, lasciano l’utente incerto **su cosa debba fare e sulle conseguenze delle proprie azioni**: ad esempio, il social informa l’utente del controllo sulle proprie preferenze di condivisione ma nello stesso momento specifica che non è possibile modificarle sui contenuti pubblicati.

# Left in the Dark - Ambiguous Information



Da ultimo, l'utilizzo di parole o informazioni ambigue: ad esempio, attraverso l'uso del condizionale o di una formulazione vaga, che lascia l'utente incerto sull'utilizzo dei dati e per quale finalità. Oppure, attraverso l'utilizzo di un linguaggio specifico o tecnico difficilmente comprensibile da un utente medio.

# Left in the Dark



Invio di newsletter

Comunicazione dati a terzi per  
finalità commerciali

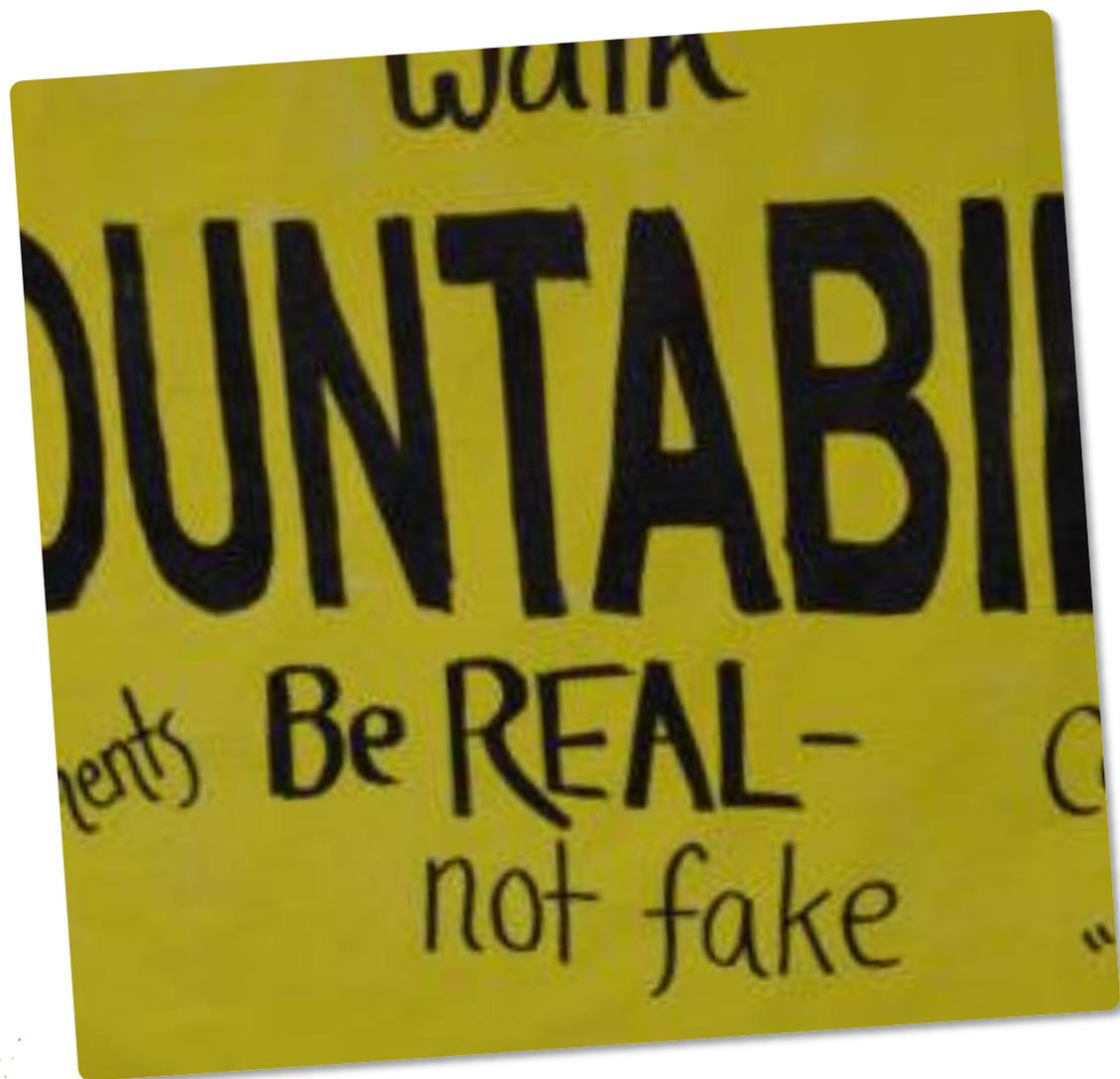




# CONCLUSIONI

LINEE GUIDA  
3/2022





In conclusione si ritiene che queste tecniche di **dark patterns** abbiano come obiettivo di **confondere l'utente** al fine di carpire più informazioni del necessario, e soprattutto con una sensibilità diversa. Di conseguenza questa mancanza di trasparenza e di correttezza diventa strumento su cui **misurare l'accountability** del Titolare del trattamento.

# Confronto

## Linee Guida sui Cookie

- Le Linee Guida sui cookie hanno lo scopo di informare i titolari su come gli utenti debbano conoscere i possibili tracciamenti presenti sui loro dispositivi e di conseguenza decidere fino a dove e quando essere Profilati.

COSA FARE

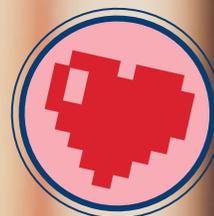


## Linee Guida sui Dark Patterns

- Le Linee Guida sui dark pattern servono ai titolari a comprendere cosa non fare al fine di evitare di creare confusione nelle scelte degli utenti.

COSA NON FARE





# Grazie



[WWW.PRIVACYACADEMY.IT](http://WWW.PRIVACYACADEMY.IT)  
[WWW.LAWBOAT.CH](http://WWW.LAWBOAT.CH)

