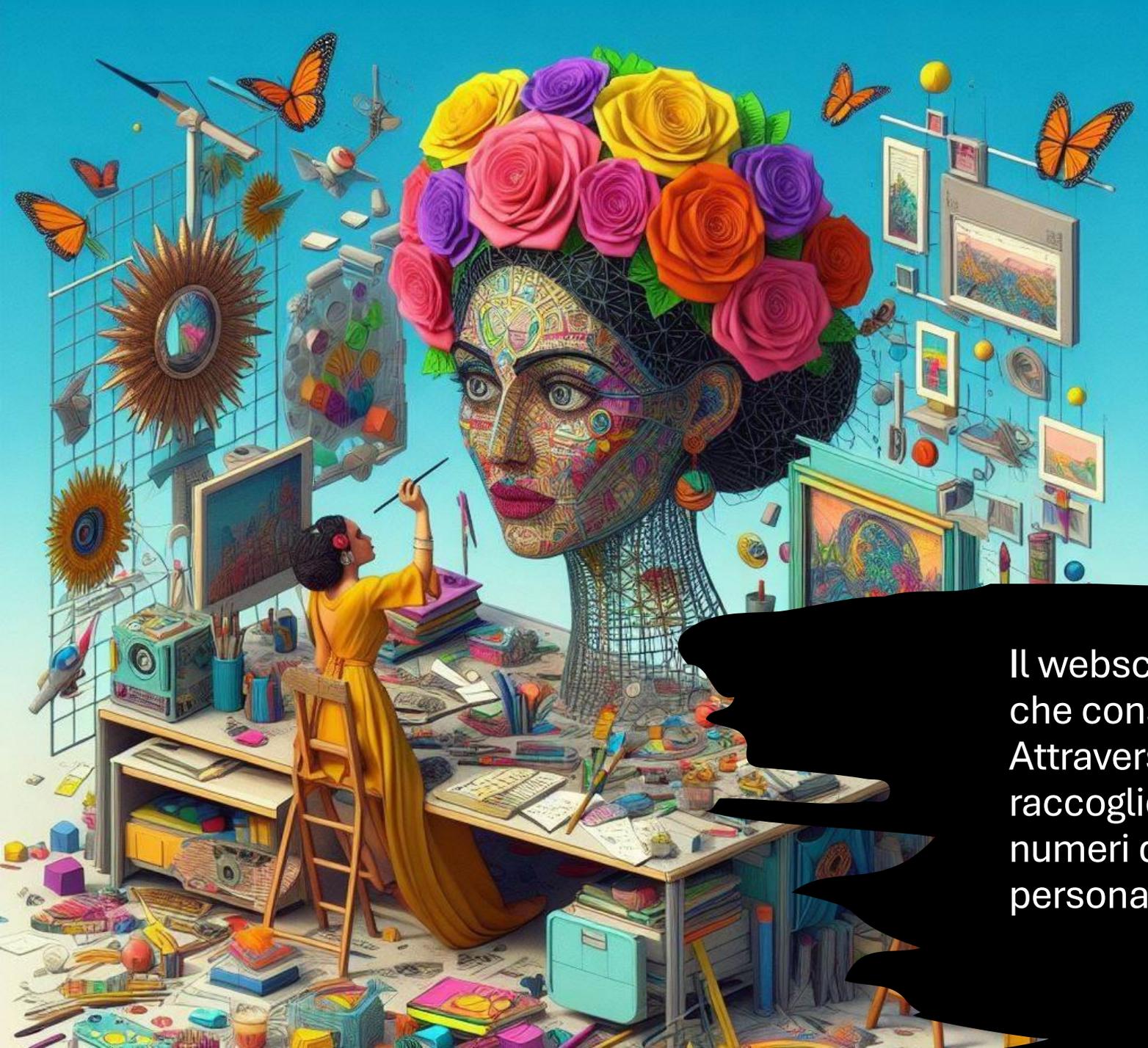


**17 MAGGIO  
MONICA  
GOBBATO**

**Cittadini digitali e webscraping:  
come gestire i dati personali in un  
mondo iperconnesso  
[privacyacademy.it](https://privacyacademy.it)**



Il webscraping è un processo automatizzato che consente di estrarre dati da siti web. Attraverso strumenti e script, è possibile raccogliere informazioni come indirizzi email, numeri di telefono, dettagli finanziari e altri dati personali



# Webscraping e Garante Privacy

**Avviso di indagine conoscitiva in materia  
di *webscraping***

*(Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale serie  
generale n. 14 del 18 gennaio 2024)*



# Webscraping e Garante Privacy

## Avviso di indagine conoscitiva in materia di *webscraping*

*(Pubblicato sulla Gazzetta  
Ufficiale serie generale n. 14  
del 18 gennaio 2024)*

L'Autorità garante per la protezione dei dati personali, con [provvedimento del 21 dicembre 2023](#), pubblicato nel proprio sito web istituzionale ([www.gpdp.it](http://www.gpdp.it)), ha deliberato l'avvio di una indagine conoscitiva in materia di webscraping.



**Enormi quantità di dati  
anche personali  
pubblicati per specifiche  
finalità**

È nota, infatti, l'attività di diverse  
piattaforme di IA, le quali attraverso  
il *webscraping* **raccolgono, per  
differenti usi, enormi quantità di dati  
anche personali pubblicati per  
specifiche finalità** (cronaca,  
trasparenza amministrativa, ma  
anche per scopi personali, social, ecc.)  
all'interno di siti internet gestiti da  
soggetti pubblici e privati



# Il Garante rivolge quindi un invito

alle associazioni di categoria interessate, alle associazioni di consumatori, ad esperti e rappresentanti del mondo accademico affinché facciano pervenire i loro commenti e contributi **sulle misure di sicurezza adottate e adottabili contro la raccolta massiva di dati personali a fini di addestramento degli algoritmi**, all'indirizzo [webscraping@gpdp.it](mailto:webscraping@gpdp.it), entro 60 giorni dalla data di pubblicazione dell'avviso di consultazione sul sito dell'Autorità.



# L'obiettivo

- ... dell'indagine conoscitiva **è acquisire osservazioni, commenti ed eventuali proposte operative sulle misure adottate ed adottabili dai gestori di siti internet e di piattaforme**, sia pubblici che privati, rispetto alla raccolta massiva di dati personali, effettuata **attraverso tecniche di webscraping**, da parte di società che sviluppano sistemi di intelligenza artificiale generativa, per finalità di addestramento dei relativi algoritmi



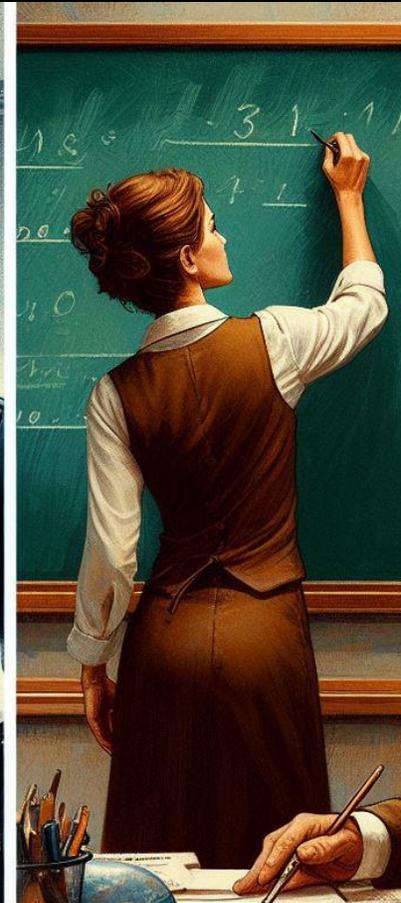
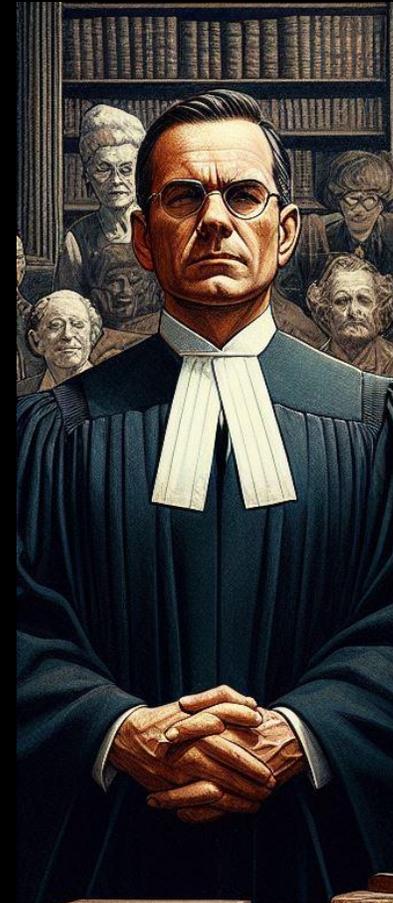
# Requisiti di contenuto per il consenso ad essere informato

Le grandi piattaforme online dovrebbero descrivere in modo corretto e completo lo scopo per il quale viene raccolto il consenso. Ad esempio, le grandi piattaforme online potrebbero non limitare la descrizione della finalità del trattamento ai vantaggi che offre agli interessati (ad esempio un'esperienza più personalizzata) **se tale trattamento comporta anche altre conseguenze per loro (ad esempio profilazione, tracciamento intrusivo)**



# Il processo informativo

- Affinché I trattamenti siano conosciuti il processo informativo predisposto dai titolari dovrebbe **consentire agli interessati di avere piena e chiara comprensione del valore, della portata e delle conseguenze delle loro possibili scelte, tenendo conto della complessità dei trattamenti connessi ai comportamenti pubblicità.**



Tra le misure di sicurezza è importante ...

**l'EDPB in diversi pareri  
evidenzia la necessità di  
rispettare tutti i requisiti del  
GDPR**

- ..... in particolare al rispetto di tutti i principi delineati nell'articolo 5 GDPR, nonché degli altri obblighi GDPR.



**GRAZIE!!!**

**AVVOCATO MONICA GOBBATO  
DATA PROTECTION OFFICER, PROF.  
A.C. CA' FOSCARI**

*Presidente Associazione Privacy Academy  
[www.privacyacademy.it](http://www.privacyacademy.it) e [LawBoat.ch](http://LawBoat.ch)*

Prof. A..c. **Ca' Foscari**  
Relatore/Docente **Borsa  
del Turismo Online e  
BTC Borsa Turismo  
Congressuale**

