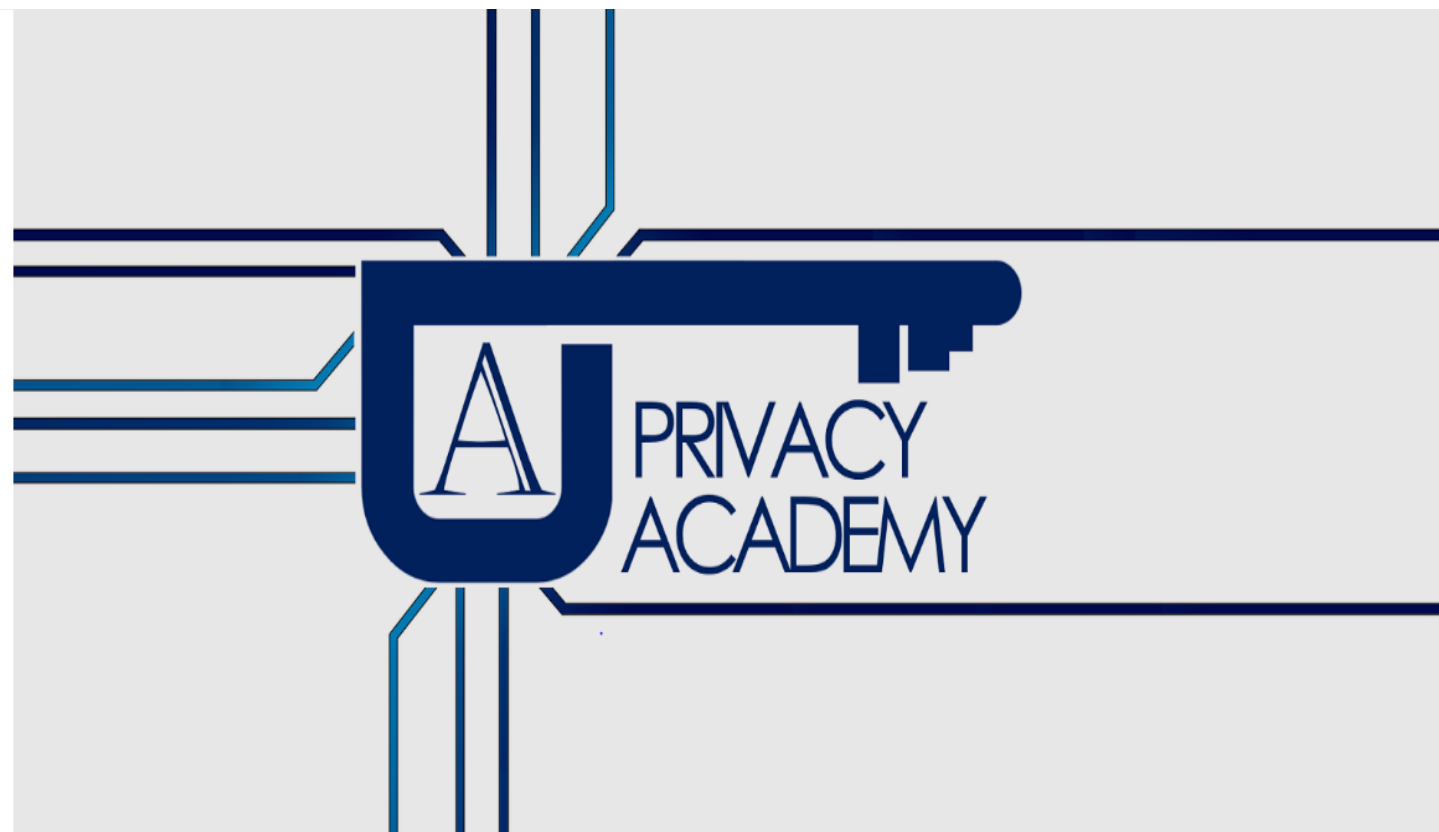


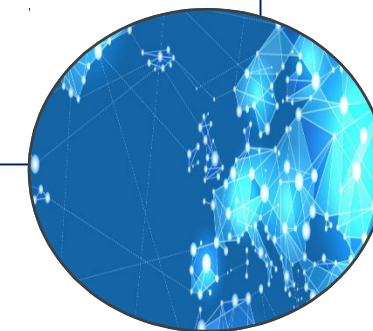
**I CODICI DI
CONDOTTA**
E-PRIVACY 2020

**L'ART 40 GDPR & LE
LINEE GUIDA DEI
GARANTI EUROPEI**

AVV- MONICA GOBBATO



L'ART. 40 GDPR (commi 1, 2 e 3)



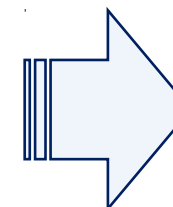
COMMISSIONE, STATI
MEMBRI, AUTORITÀ
DI CONTROLLO,
L'EDPB

**INCORAGGIANO
L'ELABORAZIONE DI
CODICI DI
CONDOTTA**

**AL FINE DI PRECISARE
L'APPLICAZIONE DEL
REGOLAMENTO, AD ES.**

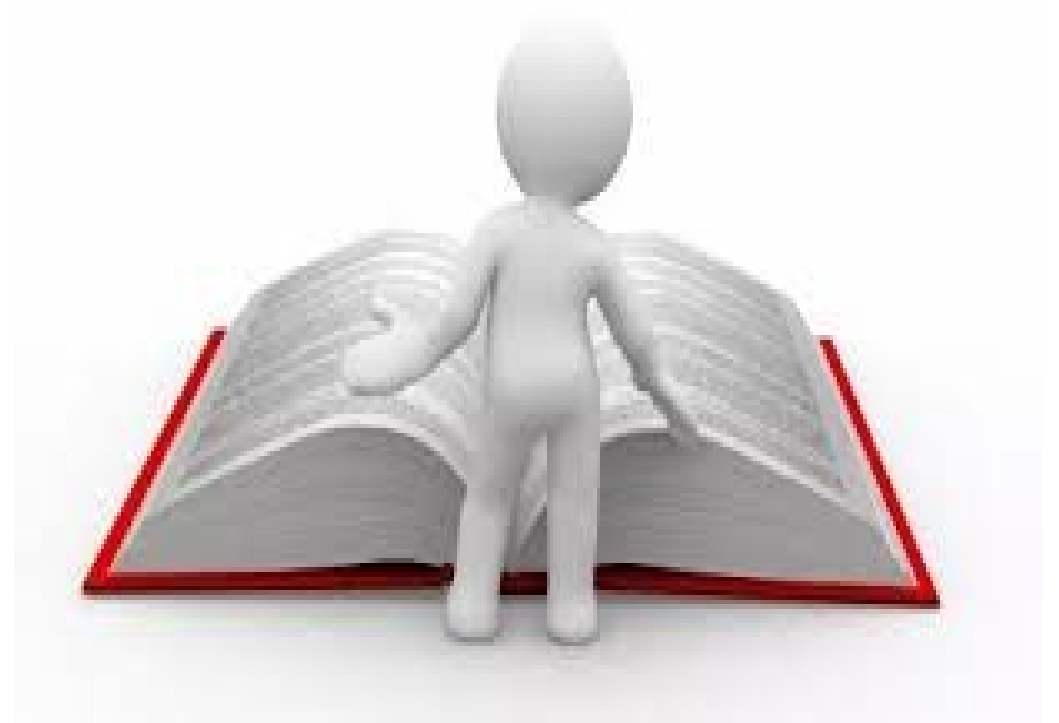
RELATIVAMENTE A

- trattamento corretto e trasparente
 - contesti specifici
 - raccolta dei dati
 - pseudonimizzazione
- informativa agli interessati
 - esercizio dei diritti
 - protezione del minore
 - notifica di una violazione
 - trasferimento di dati
- procedure stragiudiziali tra titolare e interessati

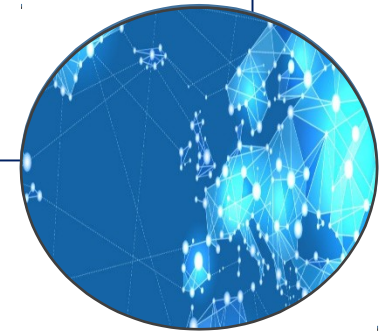


**POSSONO ADERIRE
AI CODICI DI
CONDOTTA ANCHE
TITOLARI NON
DIRETTAMENTE
SOGGETTI
ALL'APPLICAZIONE
DEL GDPR**

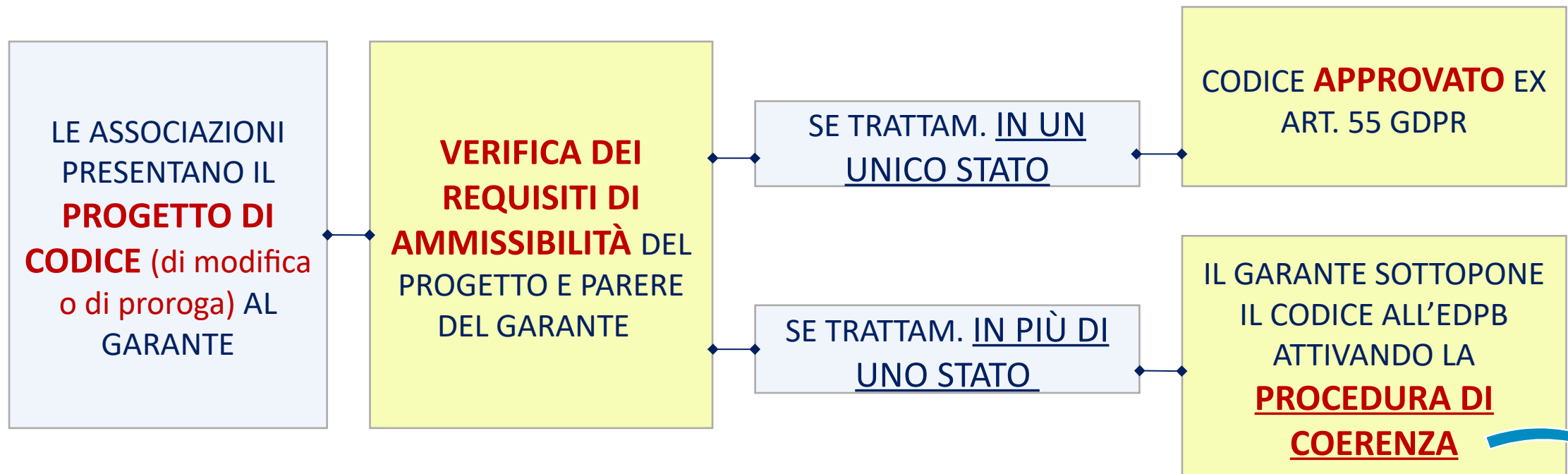
L'adesione ad un codice di condotta può essere utilizzata come elemento di responsabilizzazione (c.d. accountability), in quanto consente di dimostrare la conformità dei trattamenti di dati, posti in essere dai titolari e/o dai responsabili del trattamento che vi aderiscano, ad alcune disposizioni o principi del Regolamento, o al Regolamento nel suo insieme



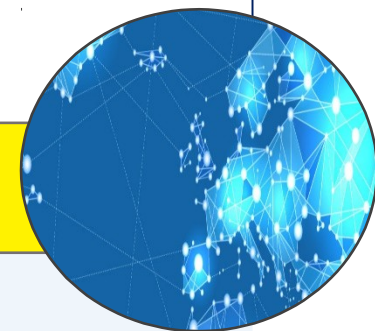
L'ART. 40 GDPR (commi 4, 5, 6 e 7)



I CODICI DI CONDOTTA DEVONO FAVORIRE IL CONTROLLO DA PARTE DELL'AUTORITÀ



L'ART. 40 GDPR (commi 8, 9, 10 e 11)



PROCEDURA DI APPROVAZIONE PER I CODICI ELABORATI A FRONTE DI TRATTAMENTI CHE COINVOLGONO PIÙ STATI

VERIFICA DELLA CONFORMITÀ DEL CODICE **AL GDPR**

SE ADERENTE L'EDPB MANDA IL SUO PARERE ALLA COMMISSIONE

LA COMMISSIONE PUÒ DECIDERE, CON ATTI DI ESECUZIONE, CHE IL CODICE (la modifica o la proroga) HANNO **VALIDITÀ GENERALE ALL'INTERNO DELL'UE**

LA COMMISSIONE LA COMMISSIONE PROVEDE A DARE UN'**ADEGUATA PUBBLICITÀ DEI CODICI APPROVATI** PER I QUALI È STATA DECISA LA VALIDITÀ

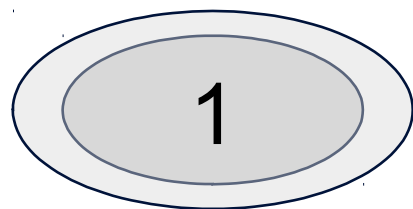
L'EDPB RACCOGLIE **IN UN REGISTRO TUTTI I CODICI DI CONDOTTA**, (le modifiche e le proroghe) APPROVATI E LI RENDE PUBBLICI MEDIANTE MEZZI APPROPRIATI.

LE VARIETÀ DI CODICI CONSENTE DI MEGLIO TROVARE SOLUZIONI «A MISURA» DI ENTE

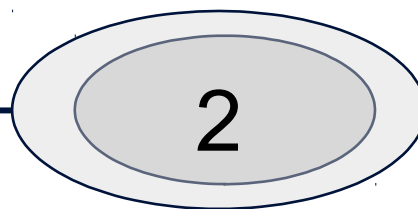
LINEE GUIDA EDPB 01/2019

COSA SONO/A COSA SERVONO I CODICI DI CONDOTTA

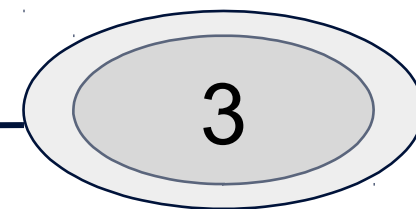
I CODICI DI CONDOTTA RAPPRESENTANO UN **METODO PRATICO**, IN TERMINI DI ANALISI COSTI/BENEFICI, **PER GARANTIRE UN ELEVATO GRADO DI PROTEZIONE DEI DATI E DIMOSTRARE «COMPLIANCE» AL GDPR**



UTILI A DIMOSTRARE
L'ACCOUNTABILITY DEL
TITOLARE



UTILI A COLMARE I GAP
ESISTENTI TRA GLI STATI
MEMBRI NELL'APPLICAZIONE
DELLA DISCIPLINA SULLA
DATA PROTECTION



UTILI A RIFLETTERE
SPECIFICHE ESIGENZE DI
SETTORE E A SINTETIZZARE I
REQUISITI DEL GDPR



I CODICI DI CONDOTTA CONTRIBUISCONO AD UNA **CORRETTA APPLICAZIONE DEL GDPR**, AVENDO CURA DELLE SPECIFICITÀ DEI VARI SETTORI DI TRATTAMENTO E DELLE ESIGENZE SPECIFICHE DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE.



RAPPRESENTANO **UN IMPORTANTE STRUMENTO PER DISCIPLINA DEL TRASFERIMENTO DATI INTERNAZIONALE**. Il GDPR consente a parti terze di aderire a codici di condotta approvati per aumentare a salvaguardia nella libera circolazione dei dati

▪ MOTIVAZIONE E DOCUMENTAZIONE DI SUPPORTO

qual è lo scopo del codice, inclusa documentazione

▪ RAPPRESENTATIVITÀ

dev'essere sottoposto da associazioni/consorzi rappresentativi di una categoria.

- Numero di membri
- Esperienza nel settore

▪ SCOPO DEL TRATTAMENTO

lo scopo deve essere definito, deve essere precisata ogni operazione di trattamento

▪ SCOPO TERRITORIALE

ogni progetto deve indicare il foro giurisdizionale competente rispetto all'impatto del trattamento:
per ogni codice transnazionale va indicata la lista delle Autorità di controllo coinvolte

▪ SOTTOMISSIONE ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO COMPETENTE

ogni progetto di codice deve garantire che l'Autorità di controllo scelta, per approvare il progetto, sia quella competente (ex art. 55 GDPR)

LINEE GUIDA EDPB
01/2019

**AMMISSIBILITÀ
DEL PROGETTO
DI CODICE**

■ MECCANISMI DI SORVEGLIANZA

ogni progetto deve prevedere meccanismi che favoriscano il controllo delle previsioni anche da parte degli stakeholder che sottoscrivono per applicarlo

■ MONITORING BODIES – Art. 41 GDPR

dev'essere identificato il monitoring body e va predisposta ogni misura che favorisca l'espletamento delle sue funzioni [detto organismo deve, a sua volta, essere eletto sulla base di specifici requisiti]

■ CONSULTAZIONI – Cons. 99 GDPR

ogni codice deve avere informazioni circa le consultazioni, da svolgere, laddove possibile, con gli stessi interessati

■ COMPLIANCE ALLA LEGGE NAZIONALE

il progetto di codice dev'essere conforme alla legislazioni nazionali, in particolare se trovano applicazione specifiche norme governative di settore

■ LINGUA

in generale, in progetto dev'essere sottomesso nella lingua parlata dell'Autorità di controllo competente. Se trattasi di un codice transnazionale, anche in inglese

**LINEE GUIDA EDPB
01/2019**

AMMISSIBILITÀ DEL PROGETTO DI CODICE

■ CHECKLIST

di sottomettere il progetto è importante assicurarsi di aver seguito le indicazioni previste dall'allegato III alle linee guida

Prima di sottoporre una bozza di codice all'autorità di controllo competente è importante che ci si assicuri quanto segue (se pertinente) **LINEE GUIDA 1/2019:**

1. Avete fornito una dichiarazione esplicativa e tutta la documentazione di supporto pertinente?

(Paragrafo 20)

2. Sei un'associazione o altro ente che rappresenta categorie di titolari o incaricati del trattamento? (Paragrafo 21)

3. Hai fornito dettagli nella tua richiesta per dimostrare che sei un efficace organo di rappresentanza in grado di comprendere le esigenze dei tuoi membri? (Paragrafo 22)

4. Hai definito chiaramente l'attività o il settore del trattamento e le problematiche di lavorazione a quale indirizzo è destinato il codice? (Paragrafo 23)



5. Hai **identificato l'ambito territoriale** del tuo codice e incluso un elenco di tutte le SA interessate (dove rilevante)? (Paragrafo 24)
6. Sono stati forniti **dettagli per giustificare l'identificazione della CompSA?** (Paragrafo 25)
7. Sono stati inclusi **meccanismi che consentono un monitoraggio efficace** della conformità del codice? (Paragrafo 26)
8. Hai identificato un **organismo di monitoraggio** e spiegato come soddisferà il codice di monitoraggio requisiti? (Paragrafo 27)
9. **Sono state incluse informazioni sull'estensione della consultazione effettuata** nello sviluppo del codice? (Paragrafo 28)
10. Avete fornito la conferma che il progetto di codice è conforme alle leggi degli Stati membri (dove rilevante)? (Paragrafo 29)
11. Hai soddisfatto i requisiti linguistici? (Paragrafo 30)



CRITERI DI APPROVAZIONE DEI CODICI

VIENE APPROVATO IL CODICE CHE:

1) INCONTRA UN PARTICOLARE BISOGNO DI SETTORE O UNA SPECIFICA ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO

Il codice deve considerare l'impatto del trattamento e identificare i rischi specifici

2) FACILITA L'APPLICAZIONE DEL GDPR
Il codice deve potersi considerare disciplina di settore del GDPR

3) SPECIFICA L'APPLICAZIONE DEL GDPR

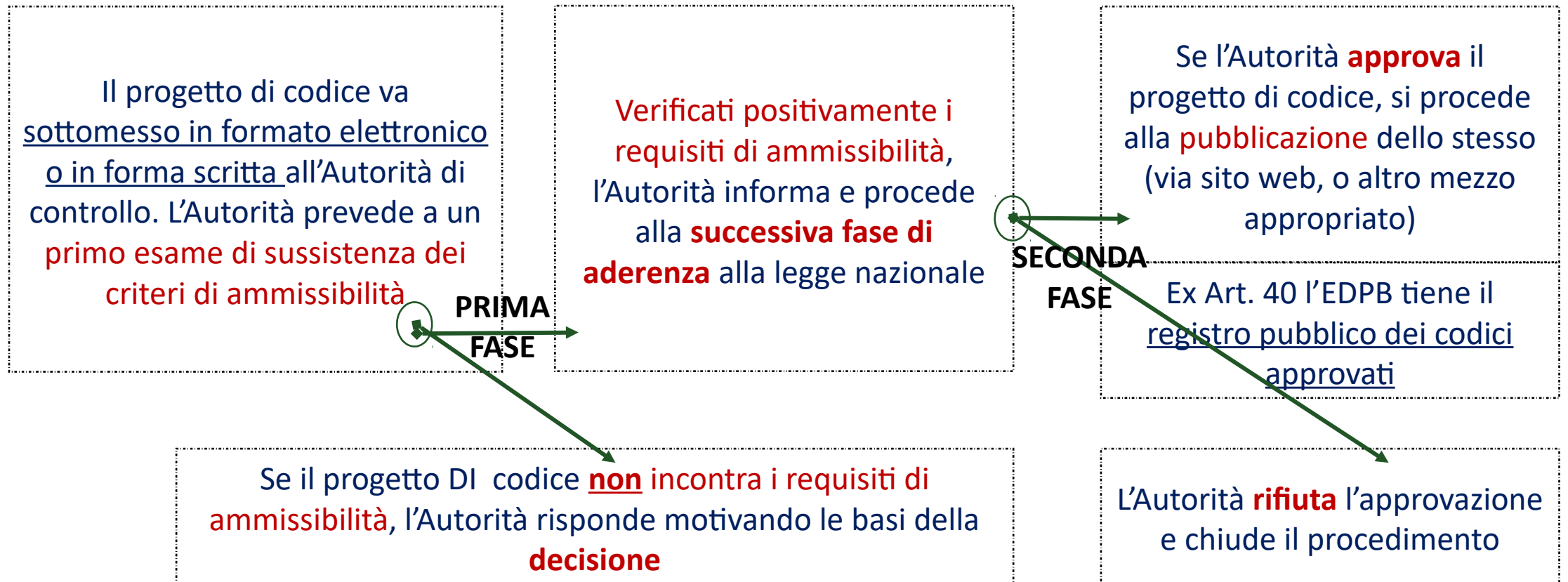
Il codice deve prevedere chiari e specifici miglioramenti per le imprese, in termini di «compliance» alla legge sulla data protection

4) PREVEDE MECCANISMI CHE PERMETTONO L'ATTIVITÀ DI CONTROLLO
il codice deve proporre strutture e procedure che garantiscano il monitoraggio e un'attuazione efficace di misure contro le infrazioni



LINEE GUIDA EDPB 01/2019

SOTTOMISSIONE, ACCETTAZIONE, APPROVAZIONE



Targeting con Privacy Academy

Linee Guida 8/2020 Edpb e
CODICI DI CONDOTTA EX art. 40
GDPR - 23 Ottobre ore 17.00

Utenti

- Non solo gli
- utenti Registrati
- Ogni soggetto
- è interessato al
- trattamento

Dati forniti direttamente

- I dati che
- l'utente fornisce
- direttamente.
- (nome, età,
- email, sesso,

Dati Osservati

- Interazioni con
- altri
- Appartenenza a
- Gruppi, pagine
- ecc

Dati Dedotti

- Provali
- preferenze,
- scelte,
- valutazioni

@MonicaGobbato®

23 Ottobre 2020
Ore 17.00 - Zoom

E-Marketing e Digital Marketing

PrivacyAcademy
Iscrizioni 30 Euro. 2020.



DATA PROTECTION A 360°

Andrea Albanese
Il marketing on line
tra retargeting e pixel

Andrea Albanese è socio di Media Marketing Manager e Digital Communication, ed è stato Founding Manager (CEO) di MM, docente e a.k.a. della Business School.

Giuseppe Giuliano
L'E-Marketing nel GDPR

Giuseppe Giuliano, Titolare di Digital Marketing, è un esperto di Marketing per la privacy e il GDPR.

Monica Gobbato
Il Digital Marketing nel Codice di Condotta

Principali Privacy Academy
Aut. Garante Privacy n. 100/2017
Aut. Arancio Privacy n. 100/2017

Autore
Avv. Marina Gobbato

Guidelines 8/2020 on the targeting of social media users Adottate il 2 settembre 2020

ai fini di
queste linee guida, devono
essere suddivise in quattro gruppi:

- 1) **fornitori di social media,**
- 2) **loro utenti,**
- 3) **destinatari e**
- 4) **altri attori** che possono essere coinvolti nel processo di targeting



Guidelines 8/2020
on the targeting of social media users
Adottate il 2 settembre 2020

Qualora una piattaforma di social media **combin**i dati personali da **fonti di terze parti** con dati **divulgato dagli utenti** della sua piattaforma, ciò potrebbe comportare un utilizzo dei dati personali oltre il loro iniziale scopo e **in modi che l'individuo non poteva ragionevolmente prevedere.**



Guidelines 8/2020
on the targeting of social media users
Adottate il 2 settembre 2020

Un secondo tipo di rischio riguarda la **possibilità di discriminazione ed esclusione** (razza. Etnia. Capacità economica) Ad esempio, l'uso di tali criteri nel contesto della pubblicità relativa a

offerte di lavoro, alloggio o credito (prestiti, mutui) possono ridurre la visibilità delle opportunità alle persone all'interno di determinati gruppi di individui.



Guidelines 8/2020
on the targeting of social media users
Adottate il 2 settembre 2020

Il potenziale di discriminazione nel targeting deriva dall'abilità di utilizzo delle informazioni

Considerato che gli inserzionisti possono sfruttare l'**ampia quantità e varietà di dati personali** (ad es. **dati demografici, dati comportamentali e interessi**) che le piattaforme di social media raccolgono sui propri utenti



Guidelines 8/2020
on the targeting of social media users
Adottate il 2 settembre 2020

Una diversa categoria di rischio riguarda **la potenziale possibile manipolazione degli utenti** ad esempio per quel che concerne le scelte commerciali o politiche



Guidelines 8/2020
on the targeting of social media users
Adottate il 2 settembre 2020

Alcuni approcci mirati possono
tuttavia **arrivare al punto di
indebolire l'individuo**

autonomia e libertà, ad es.
fornendo messaggi personalizzati
progettati **per sfruttare o
addirittura**

**accentuare determinate
vulnerabilità**, valori personali o
preoccupazioni



Guidelines 8/2020
on the targeting of social media users
Adottate il 2 settembre 2020

l'uso di algoritmi per determinare quali informazioni vengono visualizzate o quali individui possono **avere conseguenze negative** (si pensi ad un giocatore d'azzardo già indebitato al quale si offrono **carte di credito a tassi eccessivi o altre nuove possibilità di gioco on line**),





GRAZIE www.privacyacademy.it