

La protezione dei dati personali alla luce del nuovo regolamento e-privacy

Stefano Luca Tresoldi - stefano.tresoldi@tresoldi.net

Componente associazione Centro Studi di Informatica Giuridica di Ivrea Torino

- Mercato Unico Digitale UE e quadro normativo
- Regolamento e-Privacy 2019
- La posta in gioco
- Centro Studi di Informatica Giuridica di Ivrea Torino

Mercato Unico Digitale UE e quadro normativo

Abbatere, nei 28 mercati nazionali dell'UE, le barriere normative che ostacolano l'uso delle tecnologie e dei servizi digitali e online

Il completamento del mercato unico digitale è **di vitale importanza per il futuro economico dell'Europa** ed è perciò una delle dieci priorità politiche della Commissione europea.

Il mercato unico digitale, un settore che riguarda il **marketing digitale**, il **commercio elettronico** e le **telecomunicazioni**, offre uno spazio **senza demarcazioni** in cui le persone e le imprese possono **commerciare, innovare e interagire in modo legale, sicuro e a costi accessibili.**

GDPR - Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla **protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali**, nonché alla **libera circolazione di tali dati**. 25.05.2016

Regolamento (UE) 2018/1807 **sulla libera circolazione dei dati non personali** nell'Unione europea del 14.11.2018.

Regolamento e-Privacy - Relativo al **rispetto della vita privata e alla tutela dei dati personali nelle comunicazioni elettroniche** e che abroga la direttiva 2002/58/CE (regolamento sulla vita privata e le comunicazioni elettroniche). **Proposta, ancora da adottare.**

Direttiva 2002/58/CE (“**Direttiva e-Privacy**”) del 12 luglio 2002 relativa al trattamento dei dati personali e alla tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche

Se l'**Europa** potrà assumere un **ruolo trainante** sarà principalmente per la **leadership culturale** che può promuovere, mettendo la tecnica al servizio dell'uomo

Solo mediante la conclusione di un **nuovo regolamento e-privacy**, che **riflette** in modo accurato e **sostiene** i **principi delineati nel GDPR**, possiamo garantire che i **diritti fondamentali** della protezione dei dati e della privacy siano **pienamente rispettati**.

Regolamento e-Privacy 2019

Il **regolamento e-privacy** è necessario per **completare** il quadro dell'UE per la **protezione dei dati** e la **riservatezza delle comunicazioni**.

Deve integrare il GDPR fornendo **coerenza** e ulteriori forti garanzie per **tutti i tipi** di **comunicazioni elettroniche**

Lo scopo:

- ✓ **favorire** lo sviluppo di **nuove tecnologie e servizi**
- ✓ **garantire parità di condizioni e certezza del diritto** per gli operatori del mercato

Il **GDPR** regola la protezione dei dati, **non si applica** per la riservatezza delle **comunicazioni elettroniche** (GDPR art. 95; C 173).

Regolamento e-Privacy 2019 si applica a tutte le forme di **comunicazione elettronica**, incluse le **applicazioni mobile** e i **servizi internet**.

- Messaggistica on line
- Chiamate telefoniche
- VoIP, Skype, WhatsApp
- E-mail
- Servizi Web, dispositivi e terminali
- Dispositivi IoT, oggetti connessi

- Telco
- Compagnie che fondano il proprio business sulla pubblicità online come Google, Facebook.
- Venditori e commercianti B2B
- Siti web e Cookies
- OTT e VoIP

GDPR ed **e-privacy** impongono di **ripensare** a come utilizzare **cookies**, **consensi** e altre **tecnologie di tracciamento**

- Rendere il **consenso** più **user friendly**
- Sostituire il **cookies popup** dei siti con una **gestione delle autorizzazioni dei cookies a livello di browser**, il quale dovrà poi passare automaticamente queste informazioni ai singoli siti web

Nuove misure interesseranno la raccolta dei dati attraverso device quali:

- Smart meters
- Videosorveglianza
- Dispositivi indossabili, Health e Fitness Trackers, HealthWatch
- Veicoli connessi
- IoT e i dati con essi raccolti
- Metadati

Il **GDPR** si applica ai trattamenti di **dati personali**.

L'**e-Privacy** prevede norme specifiche applicabili alla **protezione e alla confidenzialità delle comunicazioni elettroniche**, al **tracciamento online** compresi i **cookies** e al **marketing diretto**.

Ha come base legale solo il consenso e non le 6 previste dal GDPR

e-Privacy 2019

- E' una **regolazione specialistica** del GDPR. La norma speciale deroga quella generale.
- E' una legge complementare al GDPR e per il criterio di specialità, **nelle materie specifiche, l'e-Privacy prevale sul GDPR** es. chiamate marketing, email commerciali, cookies.
- Riguarda la **confidenzialità** di **ogni tipo di dato**, personale e non personale, ovvero dei **metadati** inerenti alle **comunicazioni elettroniche**, nonché dei **dispositivi** dai quali provengono.

La posta in gioco

Esistono oggi nel mondo **tre modelli** di concezione della **società digitale reale**.

Reale = Che già oggi realmente esistono nel mondo.

US competizione col minimo possibile di regolazione



Massimo controllo e massima profilazione dei cittadini in cambio di sicurezza e servizi ma con limitazioni enormi e strutturali delle libertà. Nessuna tutela per i cittadini. Totalizzante nella raccolta sia pubblica che privata. L'egemonia tecnologica cinese sta superando quella americana.

Modello **UE** basato sulla **difesa dei diritti di libertà e del libero arbitrio** attraverso informativa e controllo.

e-Privacy e **GDPR** tutelano le nostre libertà, garantiscono riequilibrio tra pubblico e privato, mercato e dignità, libertà dell'uomo e determinismo della tecnica. Per questo **vanno imposti e difesi senza se e senza ma**.

UE leader nel mondo sul piano delle regole e dei valori

Il GDPR, come strumento di tutela della libertà dei cittadini, è modello ispiratore per un numero sempre crescente di paesi nel mondo.

Sono 134 i paesi che dal 2016 si sono dati di una legge ispirata al GDPR

Nel rapporto tra persone ed economia digitale l'UE potrebbe **sconvolgere** assetti fondati sul mero **capitalismo estrattivo** basato sullo **sfruttamento** di quei **frammenti di libertà** che sono i **dati**.

Antonello Soro – Garante Privacy

Si gioca qui la partita economica del futuro.

Se l'Europa vuole **restare dentro la competizione globale** non può sottrarsi dal far rispettare la **protezione del dato** a tutti quei paesi che vogliono avere a che fare con l'economia di 500 milioni di consumatori europei.

Aspirazioni future: Il **riconoscimento universale del diritto alla protezione dei dati** che sarà la sintesi di incontro tra tutela della persona ed economia digitale.

Cosa si deve fare?

I legislatori dell'UE devono **intensificare gli sforzi** per l'**adozione** di un **regolamento e-privacy**.

Il **regolamento e-Privacy non deve** in nessun caso **abbassare il livello di protezione** offerto dall'**attuale direttiva ePrivacy**



Lo sfruttamento degli esseri umani attraverso l'utilizzo indiscriminato e abusivo dei dati mina la dignità umana



Centro Studi di Ivrea Torino



Centro Studi di Ivrea Torino



Il Centro Studi di Informatica Giuridica di Ivrea-Torino (CSIG) è un' associazione indipendente interdisciplinare senza finalità di lucro attiva dal 2005 (rivolta a giuristi, informatici, ricercatori, studenti..etc.)

Mission: aggiornamento professionale, studio, approfondimento dell'evoluzione dei diritti digitali, dell'ICT e dell'Informatica Giuridica a livello locale e nazionale

Aderisce alla rete nazionale alla relativa mailing list (900 professionisti)

A livello piemontese: ha due sedi una storica a Ivrea e una a Torino, un blog <http://csigivreatorino.it> ed un Comitato Scientifico di magistrati, professori e avvocati.

Ha partecipato alle consultazioni on line in materia di protezione dei dati personali, trasparenza on line, open data, droni software libero, wi-fi, cyberbullismo, etc..

Prossime tappe dell'associazione



25- 26 giugno 2019: Milano e Torino : presentazione volume scritto da soci associazione: “ **Il sistema di gestione privacy, percorso di adeguamento al GDPR di pa ed e imprese**”, edizione iter

20 ottobre 2019 : Torino presentazione del volume “Bussola digitale per naviganti consapevoli “

Per informazioni: info@csigivreatorino.it

Thanks!

Contatti:

Stefano Luca Tresoldi

stefano.tresoldi@tresoldi.net



www.linkedin.com/in/stefanotresoldi



<http://csigivreatorino.it>