

ANIMA DIGITALE TRA IDENTITA' E PREGIUDIZIO



Avv. Monica Gobbato
PISA E-PRIVACY
24,25 GIUGNO GIUGNO 2016

Facebook – MonicaGobbato5

Twitter – @Monicagobbato





MONICA GOBBATO

CONSULENTE PRIVACY CERTIFICATA

Avvocato Digitale. Docente e
Commissario d'Esame per Privacy Officer



Vive tra Genova,
e Milano



Privacy Officer
certificata TÜV



Digital Champion di Carnogli
dal 2014



Laureata in
Giurisprudenza
Milano Statale



Scrive per Assodigitale
CheFuturo!
Key4biz



Master in Diritto della
Rete
Master in Legal Banking

ATTIVITA' LEGALI CRONOLOGIA



Diventa Consulente Legale di una delle piu' importanti Associazioni di Categoria del mondo Bancario, occupandosi di diritto finanziario

Entra nello studio legale internazionale Gianni, Orioni & Partners dove si occupa prima di diritto finanziario poi di diritto della Privacy.



Dopo un'esperienza da Baker&McKenzie fonda il suo Studio svolgendo attività di consulenza e docenza in Privacy e diritto dell'informatica



Rintracciabile sui principali Social





Anima tra Identita' e Pregiudizio

Reputazione

Qualità delle informazioni

Identità attuale (diritto all'aggiornamento della notizia 2012 Cassazione)

Aggiornamento non sostituisce deindicizzazione

Diritto all'Oblio

Deindicizzazione

Cancellazione

Sopravvivenza Archivi Istituzionali non indicizzati

Identita



Pregiudizio



GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

**Quanti dati vengono prodotti ogni
giorno?**

**2.500.000.000.000.000.000 di bytes
(2,5 miliardi di miliardi)**

**Cosa ci riserva il futuro?
entro il 2020**

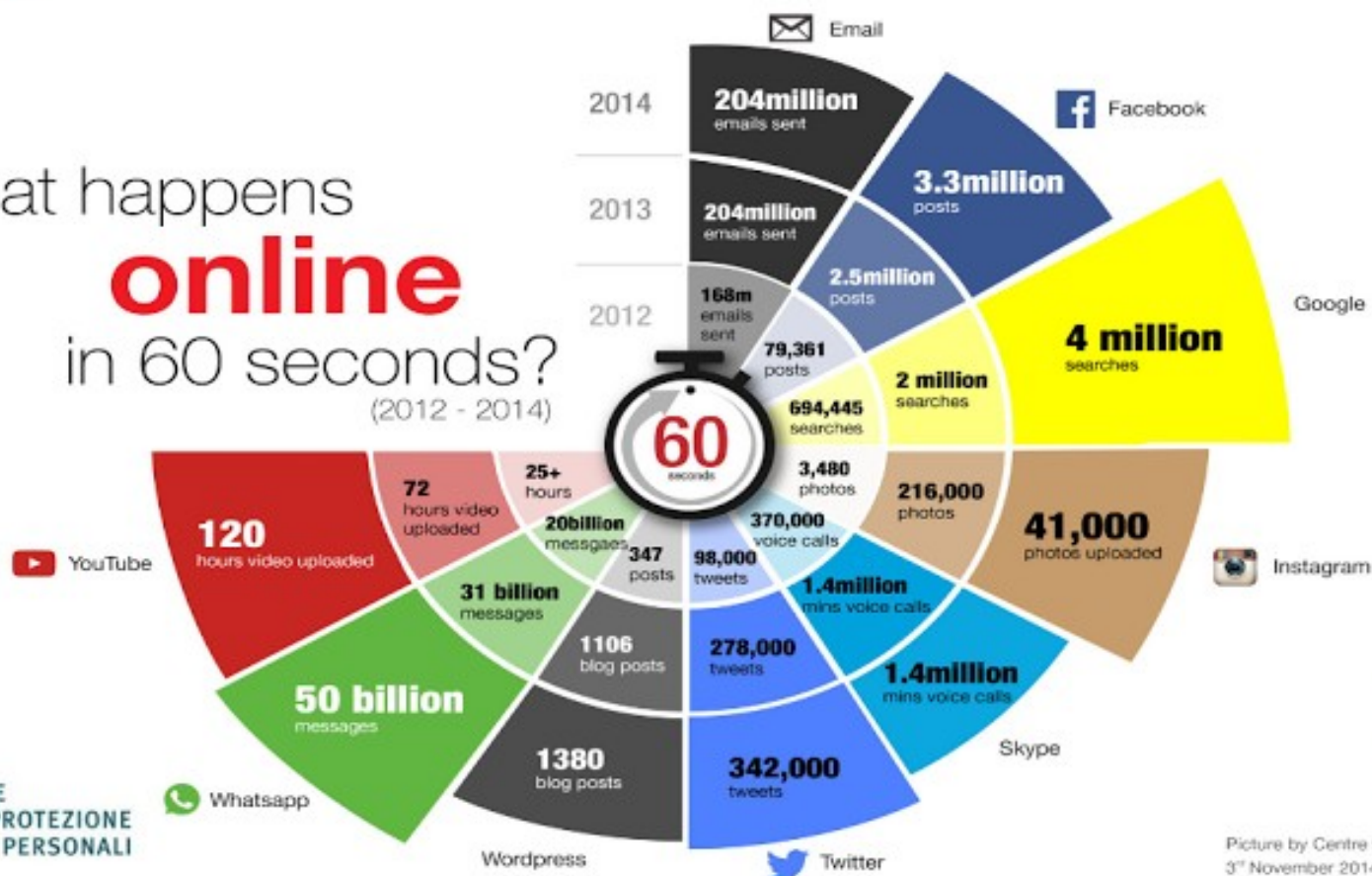
**40.000.000.000.000.000.000.000 di bytes
(40 mila miliardi di miliardi)**

I dati conservati in formato digitale
rappresentano il 99,5% dei dati prodotti
dall'uomo.

Il restante 0,5% ricomprende i dati analogici
(es. libri, registri cartacei, etc....)

Algoritmi possono **predire il comportamento degli utenti in micro-secondi.**

What happens
online
 in 60 seconds?
 (2012 - 2014)



GARANTE
 PER LA PROTEZIONE
 DEI DATI PERSONALI



Whatsapp

Wordpress

Twitter



Picture by Centre for Learning and Teaching
 3rd November 2014

- **Produzione:** ogni operazione dell'utente genera tracce (immagini, dati di geolocalizzazione, dati audio e video, *log in*, visualizzazioni, acquisti *online*, *post* sui *social media*, *feedback* dei dispositivi intelligenti, *etc.*)
- **Raccolta:** i soggetti che raccolgono la massa dei dati attraverso *cookies* e *fingerprinting* possono essere privati (aziende commerciali, intermediari informazionali, *provider*, *social network* etc.) e pubblici (enti e istituzioni)
- **Archiviazione:** la memorizzazione e la conservazione di big-data rappresentano un ingente valore economico, fondato su una risorsa inesauribile, perennemente reperibile all'origine e riutilizzabile in qualunque momento
- **Elaborazione:** «i raccoglitori di dati» aggregano e disaggregano le informazioni raccolte al fine di monitorare ed analizzare in tempo reale il comportamento e le abitudini del singolo utente a seconda della finalità perseguita



Profilazione

Il risultato dell'elaborazione dei grandi dati è un'**identità digitale** corredata di tutte le caratteristiche uniche che individuano un utente fra miliardi.

L'attività di profilazione si basa su infinite combinazioni di dati, talmente accurate da generare **per un singolo utente addirittura 2 identità**, che lo rappresentano negli aspetti della sua vita quotidiana: il profilo professionale e quello personale.

Pro

- opportunità economiche ed occupazionali
- semplificazione della vita
- previsioni più accurate (politica, mercato, salute, traffico, sport, etc.)
- potenziale riduzione dello spam

Contro

- uso improprio dei dati
- eccessivo controllo della vita privata
- estrema settorialità e limitazione delle scelte
- passività del consumatore
- potenziale aumento delle frodi



www.societallospettacoloaltervista.org



GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI



8



la “velocità” (e una certa idea/visione della velocità) **limita/ostacola/complica la “riflessione”**, la pratica della logica (su cui si dovrebbe lavorare fin dai primi anni di scuola) e il “**pensiero critico**”; allo stesso tempo, **l’ossessiva ricerca della semplificazione** (?) a tutti i costi – che, chiariamolo, è utile e va ricercata a patto che non ci faccia perdere di vista l’insieme, il globale, il complesso connaturato ai processi sociali, economici, organizzativi e culturali – **sfocia spesso nella banalizzazione delle analisi e delle soluzioni proposte.** (cit. Piero Dominici, Sole 24 ore 18 Giugno 2016)



Avv. Monica Gobbato

IL NUOVO REGOLAMENTO PRIVACYEUROPEO

in GU il 4 MAGGIO 2016

In vigore dal 24 Maggio 2016

Si applica dal 25 Maggio 2018



REGOLAMENTO EU PRIVACY

«**profilazione**»: qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali **per valutare determinati aspetti personali** relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o **prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica; culturale o sociale;**

Articolo 33

Notifica di una violazione dei dati personali all'autorità di controllo

- 1. In caso di violazione dei dati personali, il titolare del trattamento notifica la violazione all'autorità di controllo competente a norma dell'articolo 55 **senza ingiustificato ritardo e, ove possibile, entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza**, a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali presenti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche. **Qualora la notifica all'autorità di controllo non sia effettuata entro 72 ore, è corredata dei motivi del ritardo.****
- 2. Il responsabile del trattamento informa il titolare del trattamento senza ingiustificato ritardo dopo essere venuto a conoscenza della violazione.**



***Articolo 99* Entrata in vigore e applicazione**

1. Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.
2. Esso si applica a decorrere da 25 maggio 2018.



Regolamento Europeo Privacy

- Applicazione Materiale (esenzione domestica)
- Applicazione Territoriale (extraterritorialità)

- **Dati Particolari (ex sensibili)**
- **Dati Giudiziari**
- **Profilazione**
- **Dati dei Minori**

- **Titolare**
- **ConTitolare**
- **Responsabile Interno o Esterno**
- **Data Protection Officer**

- **Diritti dell'Interessato**
- **Oblio**
- **Portabilità**
- **Rettifica**

- **Misure di Sicurezza Adeguate**
- **Pseudoanonimizzazione**
- **Cifratura**

- **Data Protection Officer**
- **Formazione**
- **Compiti**
- **Designazione e Durata**



Regolamento Europeo Privacy

- **Registro**
- **Accountability**
- **Codici di Condotta**
- **Certificazione**

- **Misure di Sicurezza Adequate**
- **Notifica delle Violazioni**

- **Valutazione di Impatto**
- **Conformità**

- **Nuove modalità di consenso**
- **Informative Semplici con Icone e Cartoni animati**

- **Sanzioni**
- **Risarcimento del danno con inversione Onere della Prova**

- **Privacy By Design e Privacy by Default**
- **Risarcimento del danno con inversione Onere della Prova**

← Il nuovo Regolamento europeo...

Più diritti per i tuoi dati !

1

Dati take away (portabilità dei dati)

Posso riprendermi i dati trasmessi ad un'azienda o ad un servizio online e trasmetterli ad altri (social network, fornitori di servizi Internet, fornitori di streaming online, ecc.).



2

Migliore trasparenza

So dove vanno a finire i miei dati e posso esercitare i miei diritti con più facilità.



3

Protezione dei minori

I servizi online devono ottenere il consenso dei genitori prima di registrare i minori con meno di 16 anni, salvo che le leggi nazionali non prevedano limiti più bassi.



4

Sportello unico

Se non sono d'accordo sul modo in cui vengono trattati i miei dati, posso rivolgermi all'Autorità di protezione dati del mio Paese, qualunque sia il luogo in cui il trattamento è effettuato.



5

Sanzioni più elevate

Quando ci sono violazioni del Regolamento, sono previste multe fino a 20 milioni di euro o fino al 4% del fatturato annuale mondiale di un'azienda.



6

Diritto all'oblio

In alcuni casi, posso chiedere ai motori di ricerca di deindicizzare una pagina web che minaccia la mia privacy o chiedere ad un sito web di cancellare informazioni che mi riguardano.



Illustration: Martin Vidberg

Il nuovo Regolamento europeo sulla protezione dei dati

Dopo 4 anni di dibattito nell'UE, è stata approvata una bozza finale del Regolamento europeo sulla protezione dei dati. Un documento che dovrebbe aiutare l'Europa ad affrontare i cambiamenti dell'era digitale. Il Regolamento rafforza i diritti dei cittadini europei e offre loro un concreto strumento per il controllo dei propri dati personali. Definisce inoltre un quadro unificato di regole per le aziende e semplifica gli adempimenti previsti. Il Regolamento sarà formalmente ratificato all'inizio del 2016 ed entrerà in vigore in tutta l'Unione Europea nel 2018.

ARTICLE 29 Protection Working Party



GRAZIE

avv.monicagobbato@gmail.com

