

# **I Big Data e il superamento del principio di finalità del trattamento**

**Avv. Stefano Ricci**

**e**

**Avv. Andrea Palumbo**

# I big data: una definizione

- Il concetto di Big Data si riferisce a giganteschi insiemi di dati (datasets) detenuti da multinazionali, governi o altre grandi organizzazioni, che vengono analizzati attraverso l'utilizzo di algoritmi informatici.

ARTICLE 29 DATA PROTECTION WORKING PARTY  
- Opinion 03/2013 on purpose limitation.

Servizi diffusissimi raccolgono quelli che poi diventeranno i cosiddetti Big Data. Ad esempio:

- servizi di autocompletamento nei motori di ricerca;
- navigatori satellitari;
- servizi per la tv digitale.

# Una nuova dicotomia in materia di dati personali

Small Data

≠

Big Data

## Gli Small Data come dato personale

- E' "dato personale", qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale (art. 4, co 1, lett. b), del D.Lgs 196/2003)

# Un esempio emblematico: Google e i suoi servizi



## **SMALL DATA**

Trattamento di dati personali, ad es. per la creazione di un account AdWords.



## **BIG DATA**

Trattamento di grandi moli di dati personali, ad es. attraverso il servizio Google Suggest.

# I principi cardine in materia di trattamento dei dati personali

- Principio di trasparenza e di finalità del trattamento;
- Principio di liceità del trattamento;
- Principio di pertinenza del trattamento.

## Alcune questioni a cui dobbiamo rispondere

- Questi trattamenti sono rispettosi e conformi alla disciplina in materia di protezione dei dati personali?
- Perché?



## I Big Data e la crisi del principio di finalità

- Il 9 settembre 2013 sono state ufficialmente pubblicate le Linee guida Privacy OCSE.
- Nel preambolo si evidenziano i cambiamenti più significativi del nostro attuale contesto sociale e tecnologico. Tra questi sicuramente assume chiaro rilievo il fenomeno dei Big Data.

- Le operazioni su grandi moli di dati costituiscono un vulnus del diritto alla protezione dei dati personali così come oggi concepito.
- Big Data vengono raccolti senza che siano chiari a priori i loro molteplici utilizzi.

□ L'assenza da parte dell'interessato di una conoscenza circa le finalità del trattamento inficia ab origine la liceità del trattamento rendendo:

1. impossibile sia un'adeguata informativa,
2. sia uno specifico, consapevole e valido consenso al trattamento dei dati da parte dei soggetti interessati.

□ Emblematico sotto questo profilo il *Purpose Specification Principle* (Principio di Specificazione della Finalità) previsto dall'art. 9 delle Linee Guida OCSE del 2013)

□ *The purposes for which personal data are collected should be specified not later than at the time of data collection and the subsequent use limited to the fulfilment of those purposes or such others as are not incompatible with those purposes and as are specified on each occasion of change of purpose.*

- Ovvero:
- la finalità per la quale sono raccolti i dati personali deve essere specificata al più tardi al momento della raccolta dei dati;
- il successivo uso dei dati deve essere limitato al conseguimento delle medesime finalità o di altre non incompatibili con queste;
- in ogni caso, in occasione di un cambiamento di finalità del trattamento, questo deve essere specificato all'interessato.

## Quali alternative?

- Sono necessari sistemi di tutela differenti?
- E' possibile un sistema di tutela non più basato su un rapporto diretto tra interessato e titolare del trattamento dei dati?

# Una possibile proposta

- Occorre un ripensamento dei rapporti tra



Data holder  
(titolare del trattamento)



Data subject  
(soggetto interessato)



Data protection  
authority  
(Autorità garante)

## Un esempio concreto:

- ❖ la nuova disciplina in materia di Data Breach (provvedimento generale 4 aprile 2013 del Garante della Privacy)

**Grazie e arrivederci**

**Avv. Stefano Ricci**

**ricci@htlaw.it**

**Avv. Andrea Palumbo**

**palumbo@htlaw.it**