

|||| studio | legale | zallone

Via dell'Annunciata, 31

20121 Milano

tel. 02.29013583

fax 02.29010304

www.studiozallone.it

IL PARADOSSO DELLA PRIVACY

19 novembre 2012

Avv. Raffaele Zallone

IL PARADOSSO DELLA PRIVACY

Le origini della privacy in Europa: la paura del grande fratello

Il modello della informatica negli anni 60/70 e la P.A.

I principi della Convenzione di Strasburgo

IL PARADOSSO DELLA PRIVACY

I GRANDI SPARTIACQUE DELLA PRIVACY

1. La miniaturizzazione della informatica e l'avvento di Internet
2. La grande paura: l'11 settembre ed il nuovo slogan più sicurezza = meno privacy
3. Il mobile computing
4. Privacy in the cloud

IL PARADOSSO DELLA PRIVACY

Gli Stati hanno imparato ad usare le nuove tecnologie per controllare la nostra vita quotidiana: traffico (G.maps) finanza (Swift) trasporto aereo (pid) twits, social networks, etc.

Big Data e Cloud concentrano una incredibile quantità di dati, tendenzialmente controllati dagli USA

Il Governo USA non approverà mai una legge sulla privacy

IL PARADOSSO DELLA PRIVACY

I dati derivati dai S.N. sono una miniera d'oro per :

Marketing (profilazione)

Imprese (Assunzioni)

Forze dell'ordine

Una concentrazione di interessi convergenti verso l'utilizzo indiscriminato di dati

E LA PRIVACY ?