

Christian Bernieri - DPO

garantePiracy.it

The background is a black and white movie poster for the film 'La vita è tutta un DOSSIER'. It depicts a dark, industrial-style hallway with rows of lockers on both sides. Several men in trench coats and hats are walking through the hallway. The scene is lit with dramatic, low-key lighting, creating a noir atmosphere. A 'RECORDING' sign is visible in the upper right corner of the poster.

PROGETTO WINSTON SMITH il **Progetto Winston Smith** presenta **22-23 maggio 2025**

e-privacy XXXVI @ Bari

« La vita è tutta un DOSSIER »

Maltrattamento preterintenzionale dei dati personali: quando la vittima aiuta il proprio carnefice.

Le persone hanno un approccio sconclusionato alla protezione dei propri dati: non siamo capaci di tutelarci, facciamo scelte sbagliate, siamo facilmente manipolabili, installiamo ogni cosa cliccando sempre "ok".

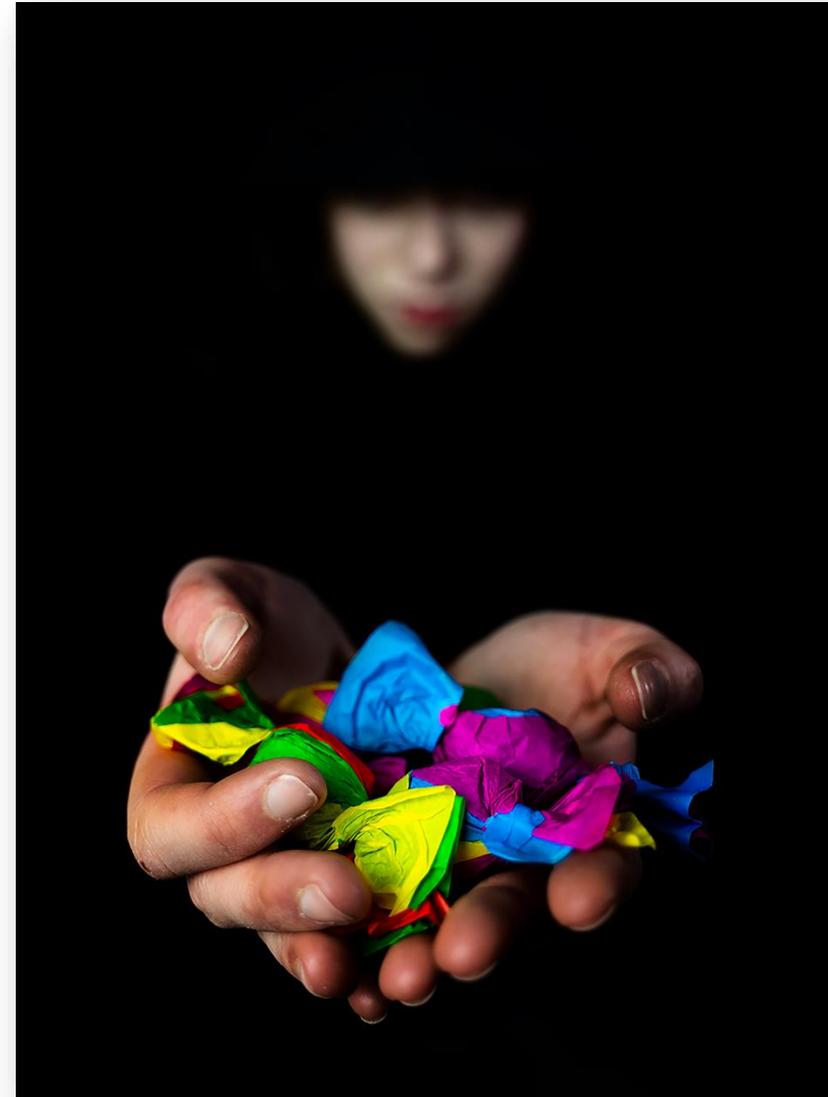
La situazione si sta complicando perché non è più solo una questione di marketing e di spam. I dati che lasciamo alle nostre spalle ci definiscono e pesano nel momento in cui varchiamo una frontiera, visitiamo un paese, acquistiamo un biglietto aereo, ecc. Consapevolezza e tecniche di autoprotezione

Essere *naïf* in un mondo che cambia

La regola d'oro che, da sempre, ci preserva da molti guai:

**«Non accettare
caramelle dagli
sconosciuti»**

Cit. Mia Nonna 1973



Essere *naif* in un mondo che cambia

Un tempo «gli sconosciuti» erano
persone fisiche di cui non si
conosceva l'identità, estranee alla
cricca o alla cerchia abituale.
«I magotti» (cit mia nonna)

Ma chi sono
«gli sconosciuti» oggi?
Non li vedi, non li percepisci, non hai
contezza della loro esistenza.



Essere *naïf* in un mondo che cambia

Pensare che sia solo una questione di Cookies è *naïf*.

I nostri comportamenti sono fortemente condizionati in modo da generare azioni ma anche in modo da esporre dati ed informazioni.

DARK PATTERNS
©KRISTINA ŠČEROVAY
WWW.SKETCHINGFORUX.COM
UX Knowledge Base Sketch #29

DARK PATTERNS ARE **TRICKS** THAT MAKE THE USERS DO THINGS THEY DID NOT MEAN TO. FINE LINE BETWEEN INFLUENCING USERS' BEHAVIOR AND TRACKING THEM!

DARK PATTERNS CAN WORK IF SOMEONE IS LOOKING FOR SHORT-TERM RESULTS. ONLY INITIAL SUCCESS, NOT SUSTAINABLE.

USING DARK PATTERNS HAS A NEGATIVE IMPACT IN THE LONG-TERM. USERS WILL SWITCH TO MORE ETHICAL PRODUCTS (SEE).

THE MOST COMMON TYPES

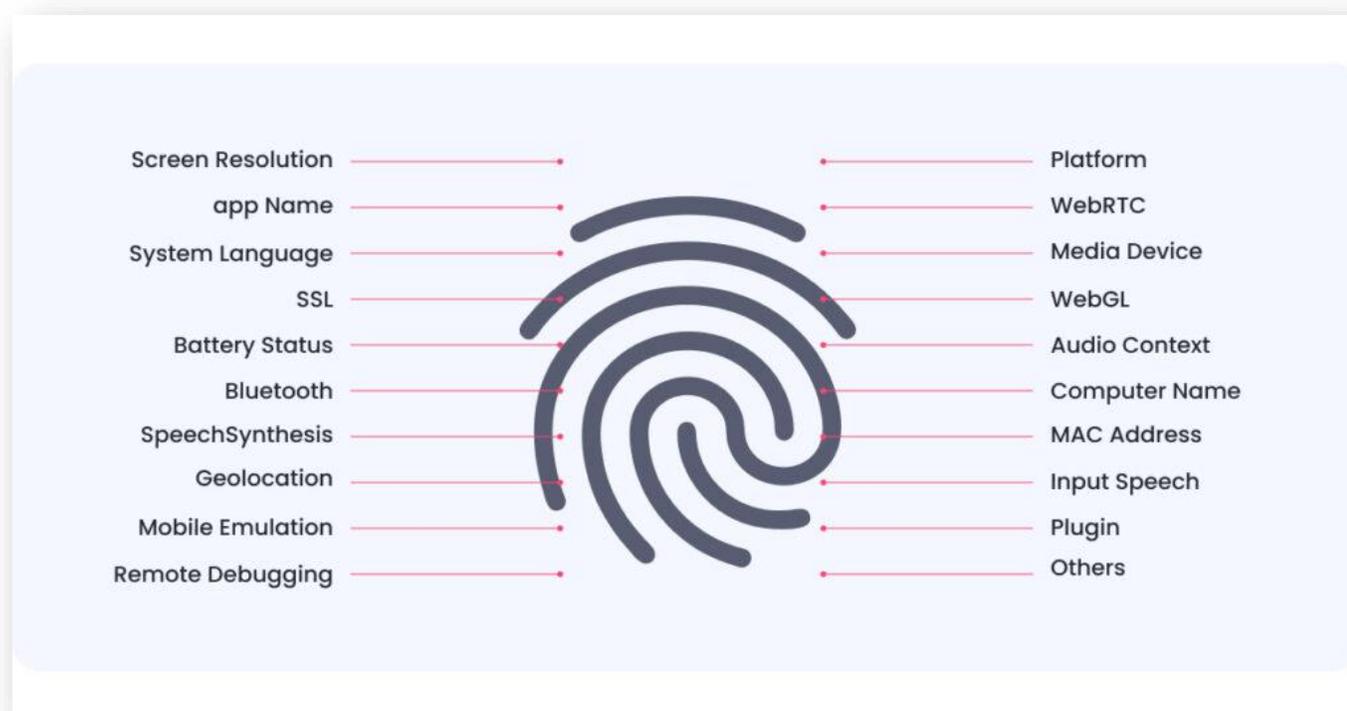
- FORCED CONTINUITY**: FREE TRIAL → CHANGES TO A PAYING SCHEME WITHOUT WARNING
- ROACH MOTEL**: THE START IS EASY (SIGN UP/SUBSCRIPTION), QUITTING IS HARD
- GROWTH HACKING THROUGH SPAMMING**: YOU BECOME THE SPAMMER WITHOUT KNOWING IT
- DELIBERATE MISDIRECTION**: FOCUSING THE USERS' ATTENTION ON THE MORE EXPENSIVE OPTION, HIDING THE CHEAPER WAY
- OBSCURED PRICING**: MAKING IT HARD TO COMPARE THE PRICES
- SNEAK INTO BASKET**: A RANDOM ADDITIONAL ITEM APPEARS IN YOUR BASKET (WITHOUT YOUR CONSENT)
- BAIT & SWITCH**: USE A CONVENTION, PATTERN IN A WAY TO MAKE THE USER FALSELY ASSUME SOMETHING
- DISGUISED ADS**: AN AD LOOKING LIKE ANOTHER TYPE OF CONTENT / NAVIGATION
- ROADBLOCK**: A POP-UP INTERRUPTS YOUR INTENDED ACTION
- HIDDEN COSTS**: AT THE CHECKOUT, A NEW, UNEXPECTED COST APPEARS
- PRIVACY ZUCKERING**: SHARING MORE PRIVATE INFO THAN YOU WANT
- MISINFORMATION**: E.G. CONFUSING COLOR, CONTRAST, LANGUAGE. TRICK REQUEST CHECK B TREATH

Essere *naïf* in un mondo che cambia

Le tecnologie alle quali ci siamo abituati e dalle quali abbiamo imparato a difenderci sono ormai superate.

Sappiamo proteggerci dai Cookies e dai Tracker,

ma non sappiamo ancora difenderci dal fingerprinting



Essere *naïf* in un mondo che cambia

Provare per credere

<https://abrahamjuliote.github.io/creepjs/>



Essere *naïf* in un mondo che cambia

Ci sentiamo in grado di proteggere i nostri dati solo perché sono in tasca, racchiusi nel nostro cellulare... bloccatissimo.

Ma anche questa è un'illusione

Quando varchi una frontiera

Quando guidi una macchina

Quando partecipi ad una manifestazione

Essere *naif* in un mondo che cambia



[Rebecca Burke](#), inglese, 28 anni, disegnatrice, arrestata nello stato di Washington per aver lavorato in cambio di alloggio, ma con un visto turistico.

Ammanettata e trattenuta in un centro di detenzione per 3 settimane in condizioni oscure e senza alcuna assistenza legale. [Senza diritti](#).

[Jessica Brösche](#), tedesca di Berlino, 29 anni, tatuatrice. Portava con se l'attrezzatura per tatuare e gli ufficiali alla frontiera hanno pensato che volesse lavorare negli USA. Anche lei in regola e con un permesso turistico. Anche lei detenuta più di 6 settimane di cui una in isolamento.

[Lucas Sielaff](#), di Bad Bibra, 25 anni. Al confine ha compilato male un modulo invertendo due campi, probabilmente per difficoltà con la lingua inglese. L'errore è stato interpretato come una bugia, il tentativo di fornire generalità false e ha attivato la procedura di annullamento del permesso d'ingresso. Incappucciato, ammanettato e detenuto per 2 settimane.

[Scienziato rimasto anonimo](#), ricercatore francese del CNRS, ha subito un controllo allo smartphone in ingresso all'aeroporto di Houston. È stato bloccato ed espulso a causa di alcune opinioni negative espresse nelle chat personali e riguardanti l'amministrazione Trump.

[Jasmine Mooney](#), canadese, 35 anni. Lavora abitualmente in California come attrice e l'abbiamo vista tutti in American Pie. Ha un regolare visto di lavoro. Così, de botto, senza senso, al confine le dicono "*Vieni con me*" e l'arrestano. Anche per lei cella di isolamento e detenzione punitiva e disumana con frequenti spostamenti da una cella all'altra per un totale di due settimane. Nessuno può dire cosa sarebbe successo se non fosse stata una persona in vista e se la stampa non avesse puntato i [riflettori](#) sul suo caso.

Essere *naïf* in un mondo che cambia



Smartphone: investirei qualche euro per un telefono nuovo, meglio ancora se acquistato dopo essere arrivato a destinazione. Ovviamente anche la sim dovrà essere nuova e non quella con il numero abituale. Meglio avere un nuovo numero, quindi, temporaneo e sacrificabile. Poter contare su una certa "verginità" può aiutare molto. Sì, certamente, un adulto padre di famiglia nel 2025 senza smartphone sembrerebbe un po' "*weird*", ma è sostenibile.

Essere *naif* in un mondo che cambia



Account: se non si vuole acquistare un nuovo dispositivo e si preferisce portare con se il proprio, è meglio fare un backup completo e cancellare tutto facendo, poi, un ripristino totale. Ovviamente, al riavvio, non si può entrare nei propri account per non vanificare la cancellazione. Cancellare tutto significa rendere il cellulare serenamente ispezionabile, senza temere che la foto di quello strano foruncolino sulla schiena del nipotino, inviata al pediatra, possa farci sospettare di crimini atroci. Stessa cosa per le foto della festa di compleanno con brindisi, risate e baci promiscui. In USA come in Qatar. Che bello!

Essere *naïf* in un mondo che cambia



Verginità: se è necessario un account per accedere a vari servizi, inclusi i social, è meglio crearne uno nuovo, vergine, immacolato. Senza storia, senza memoria, non associabile ai profili social abituali. "Come un lago senza fango Ser, così limpido come un cielo d'estate sempre blu". I risultati migliori, in termini di credibilità, si ottengono attivando i profili "da viaggio" con sufficiente anticipo in modo da generare blande ed innocue interazioni e scongiurare il sospetto che siano appena stati creati proprio per nascondere altro.

Essere *naïf* in un mondo che cambia



App: consiglio di installare ex novo unicamente le app necessarie, mappe, visualizzatore film per il viaggio, lettore di musica o podcast, passatempo vari, app del vettore aereo, guide turistiche ecc, solo cose che non richiedano un login e che non abbiano uno storico delle attività, se non molto limitato nel tempo. In caso di controllo, il dispositivo sarà analizzato manualmente e, in caso di ragionevole sospetto, sarà sottoposto ad un controllo approfondito e automatizzato, collegandolo a sistemi predisposti per copiare ogni cosa vi sia al suo interno.

Essere *naïf* in un mondo che cambia



Password: non attivare il controllo biometrico. Utilizzare unicamente una password banale, priva di connotazioni o riferimenti particolari. In questo caso (e solo in questo) va bene il superclassico: Password1! Questa password potrebbe essere chiesta e comunicata alla dogana. Evitare password simpaticissime tipo "FUCKTRUMP". Lo scopo è rendere facile il controllo proprio per mostrare l'assenza di brutte cose, anche perché rifiutare di farlo permette ai funzionari di trattenerne in custodia le persone, sequestrare i dispositivi e analizzarli con tecniche forensi e negare l'ingresso nel paese.

Essere *naif* in un mondo che cambia



Protezioni: sconsiglio di portare con se contenuti protetti e protetti in modo robusto (cifratura, biometria, password inviolabili, spegnimento del dispositivo per attivare le protezioni a basso livello, ecc.), oltre ad essere tecnicamente poco utile rispetto ai mezzi di contrasto, verrebbe interpretato come il tentativo di nascondere qualcosa che merita di essere nascosto e questo farebbe sorgere quel legittimo sospetto che negli Stati Uniti giustifica reazioni spropositate. Meglio farne a meno o recuperare tutto a posteriori, con prudenza.

Essere *naif* in un mondo che cambia



In loco: non mi sentirei al sicuro e, se possibile, eviterei di attivare gli account principali sul muletto. Niente app della banca o simili, anche perchè la password è troppo debole per potercele permettere. Farei la vacanza completamente scollegato dai comodi e abituali servizi e, se proprio necessario, utilizzerei lo smartphone o un computer fisso per fare l'accesso via web, non loggandomi con le app o il sistema operativo dello smartphone.

...e non dire «in loco»

Essere *naïf* in un mondo che cambia



Segni di vita: meglio mettersi d'accordo con un amico, parente per fare uno squillo o una telefonata, un messaggio, qualsiasi cenno di esistenza in vita, ogni giorno ad una ora convenuta. Se il segnale s'interrompe, qualcuno ti verrà a cercare.

Essere *naïf* in un mondo che cambia



Al rientro: i controlli in uscita sono blandi ma mi sentirei molto più al sicuro solo dopo essere effettivamente decollato.

Essere *naïf* in un mondo che cambia



Memorandum: in USA esistono solo due tipi di persone, gli americani e i non americani. Come turisti italiani, non abbiamo alcun privilegio, siamo uguali a qualsiasi altro non americano.

Essere *naif* in un mondo che cambia



I nuovi tabù

pornografia ed erotismo, sessualità e preferenze sessuali, sex workers, omosessualità, persone non binarie, genere e transizione di genere, trans, violenza di genere, parità di genere, politiche di genere, ideologia gender, inclusività, LGBTQ+, razzismo e antirazzismo, fascismo e antifascismo, promiscuità, adulterio, clima, riscaldamento globale, inquinamento, tutela dell'ambiente, fenomeni meteorologici estremi, negazionismo in ogni sua forma, antiscienza, complottismo, procreazione, aborto, fecondazione assistita, fertilità, minoranze etniche, razza, segregazione, attivismo, associazionismo, attenzione per le persone svantaggiate, disabilità, discriminazione, disparità, equità, etnicità, femminismo, maschilismo, odio ed estremismo, ingiustizie, oppressione, regimi totalitari, immigrazione, salute mentale, cure mediche o terapie connesse a qualsiasi elemento della lista e qualsiasi altra vaccata che possa passare per la testa dell'amministrazione attuale.

Essere *naïf* in un mondo che cambia

«Per me quelli c'hanno il CEPIX...»



Essere *naïf* in un mondo che cambia

«well, well,well»



Essere *naïf* in un mondo che cambia



In un mondo che cambia,
alcune cose non cambiano mai...

**Stroppa ha candidamente affermato che
può accedere a qualsiasi dato personale
degli utenti di twitter/x, in modo arbitrario,
inclusi quelli non pubblicamente visibili.**

<https://claudiagiulia.substack.com/p/twitter-x-puo-controllare-giornalisti>

Christian Bernieri – DPO – garantePiracy.it

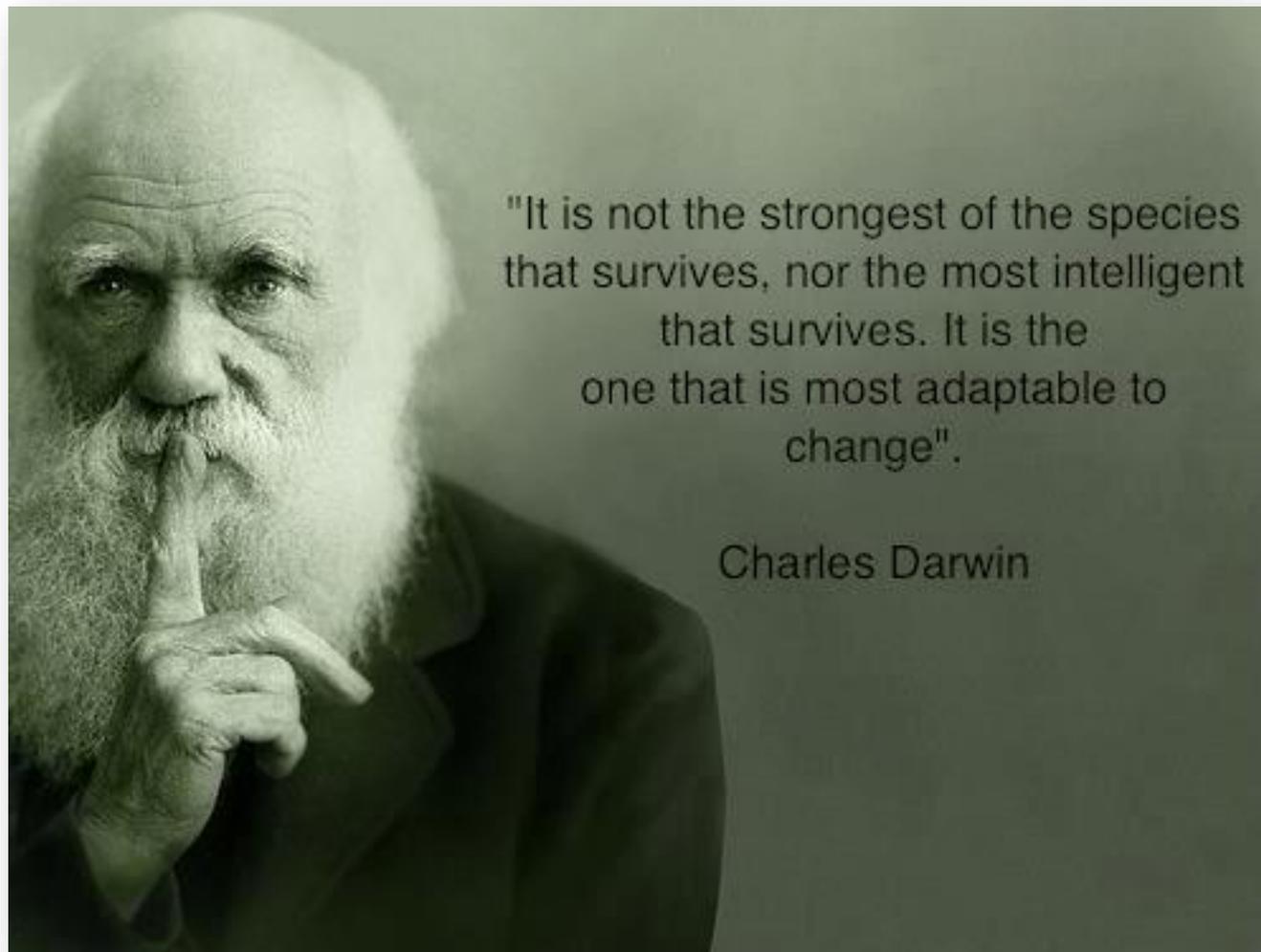
Essere *naïf* in un mondo che cambia



Christian Bernieri – DPO – garantePiracy.it

E-PRIVACY
XXXVI
22-23 MAGGIO
2025
SUMMER
BARI
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Essere *naïf* in un mondo che cambia



Christian Bernieri - DPO

garantePiracy.it

