



I NUOVI DOSSIER DIGITALI
SOCIAL NETWORK

BARI 22-23 MAGGIO 2025

2



INDICE



NOME AZIENDA

»» INTRODUZIONE

»» CONTESTO NORMATIVO

»» CASI PRATICI

»» I RISCHI

»» CONCLUSIONI

3

➤ Un mondo sempre più

CONNESSO

I social network hanno profondamente inciso sulle modalità di comunicazione e condivisione delle informazioni, generando una mole imponente di dati personali che costituisce una sorta di "dossier digitale" per ciascun individuo.



NOME AZIENDA

5



...il che espone le persone a..

RISCHI CONCRETI

E' necessario evitare che l'utilizzo dei social network porti alla creazione di veri e propri archivi digitali non regolati, potenzialmente assimilabili a forme moderne di sorveglianza diffusa.



NOME AZIENDA

6



ARTT. 5 - 6 GDPR



In particolare, l'articolo 5 del GDPR stabilisce che il trattamento dei dati personali deve avvenire nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza e limitazione alla quantità di dati raccolti. L'articolo 6, invece, definisce le condizioni che rendono lecito tale trattamento.

Tuttavia, nella pratica quotidiana delle piattaforme digitali, questi principi vengono spesso messi in discussione a causa di pratiche poco chiare e di processi automatizzati che non sono sempre esplicitati o comprensibili per gli utenti.
Dark Pattern?



NOME AZIENDA

7

uso illecito dati personali raccolti tramite social

CAMBRIDGE ANALYTICA

Tra il 2014 e il 2016, la società britannica Cambridge Analytica, attiva nel settore dell'analisi dei dati e della consulenza politica, acquisì in maniera non conforme i dati personali di circa **87 milioni di utenti Facebook** a livello globale. Le informazioni vennero raccolte tramite un'app per quiz psicologici chiamata This Is Your Digital Life, creata dal ricercatore Aleksandr Kogan. Anche se solo alcune centinaia di migliaia di persone scaricarono l'applicazione, questa riusciva ad accedere anche ai dati dei loro amici su Facebook, senza che questi avessero espresso alcun consenso.



RACCOLTA DATI TRAMITE APP



NUMEROSE VIOLAZIONI NORMATIVE



CONSEGUENZE LEGALI PER FACEBOOK



IMPLICAZIONI GIURIDICHE



COMPRENDERE IL DIGITALE



NOME AZIENDA

8



accesso ai dati

INSTAGRAM

Nel 2020, è emerso che alcune applicazioni di terze parti avevano avuto accesso ai dati di Instagram in modo non trasparente. Queste app avevano accesso a una vasta gamma di informazioni personali degli utenti, comprese preferenze di acquisto, dati sui comportamenti di navigazione, e anche informazioni potenzialmente sensibili, come la posizione geografica e le interazioni sociali.



NOME AZIENDA



9



diverse tipologie di

RISCHI

Ogni interazione sui social media contribuisce a costruire un profilo digitale molto dettagliato. Anche se gli utenti non condividono esplicitamente informazioni personali, i social raccolgono dati indiretti.



NOME AZIENDA



PROFILAZIONE



CONTROLLO SOCIALE E OPINIONE PUBBLICA



FURTO DI IDENTITA'



PERDITA CONTROLLO PROPRI DATI



DISCRIMINAZIONE E BIAS



10



Nell'era digitale, i social network non sono solo strumenti di comunicazione, ma vere e proprie **banche dati** che raccolgono informazioni personali, spesso senza un consenso pienamente consapevole. Questo porta a gravi rischi per la privacy, tra cui manipolazione, sorveglianza e furto d'identità. Di fronte a questi pericoli, è fondamentale promuovere una nuova alfabetizzazione digitale che consenta agli utenti di gestire consapevolmente i propri dati e difendere i propri diritti, trasformando i social in spazi più sicuri e democratici.



NOME AZIENDA





NOME AZIENDA
