



La Privacy nel Mondo Digitale: Protezione o Ostacolo?

Benvenuti a questa presentazione sulla privacy digitale europea. Esploreremo l'impatto reale di GDPR, Cookie Law e AI Act.

Sono strumenti utili per proteggere i cittadini? O rappresentano ostacoli allo sviluppo tecnologico?

Analizzeremo come queste norme vengono percepite dagli utenti comuni di internet e social media.



by Nanni Bassetti

Il Predominio Tecnologico: Una Mappa Globale

Made in USA

- Google (motore di ricerca, Android)
- Meta (Facebook, WhatsApp, Instagram)
- Apple (iPhone, App Store)
- Amazon (e-commerce, AWS)
- OpenAI (ChatGPT)
- Microsoft (Windows, Azure)
- PayPal

Made in Cina

- TikTok (ByteDance)
- WeChat (Tencent)
- Alibaba (e-commerce)
- Baidu (motore di ricerca)
- Xiaomi (dispositivi)
- DeepSeek (AI)
- Huawei (dispositivi)

Made in Russia

- Yandex (motore di ricerca)
- VK (social network)
- Telegram (messaggistica)
- Mail.ru (email)
- Kaspersky (sicurezza)
- Ozon (e-commerce)

Made in Europa/Italia

- Spotify (Svezia)
- Mistral (Francia)
- Dazn (UK)
- BlaBlaCar (Francia)
- Aruba (Italia)
- Satispay (Italia)

Cosa Proteggono Queste Regole?

GDPR

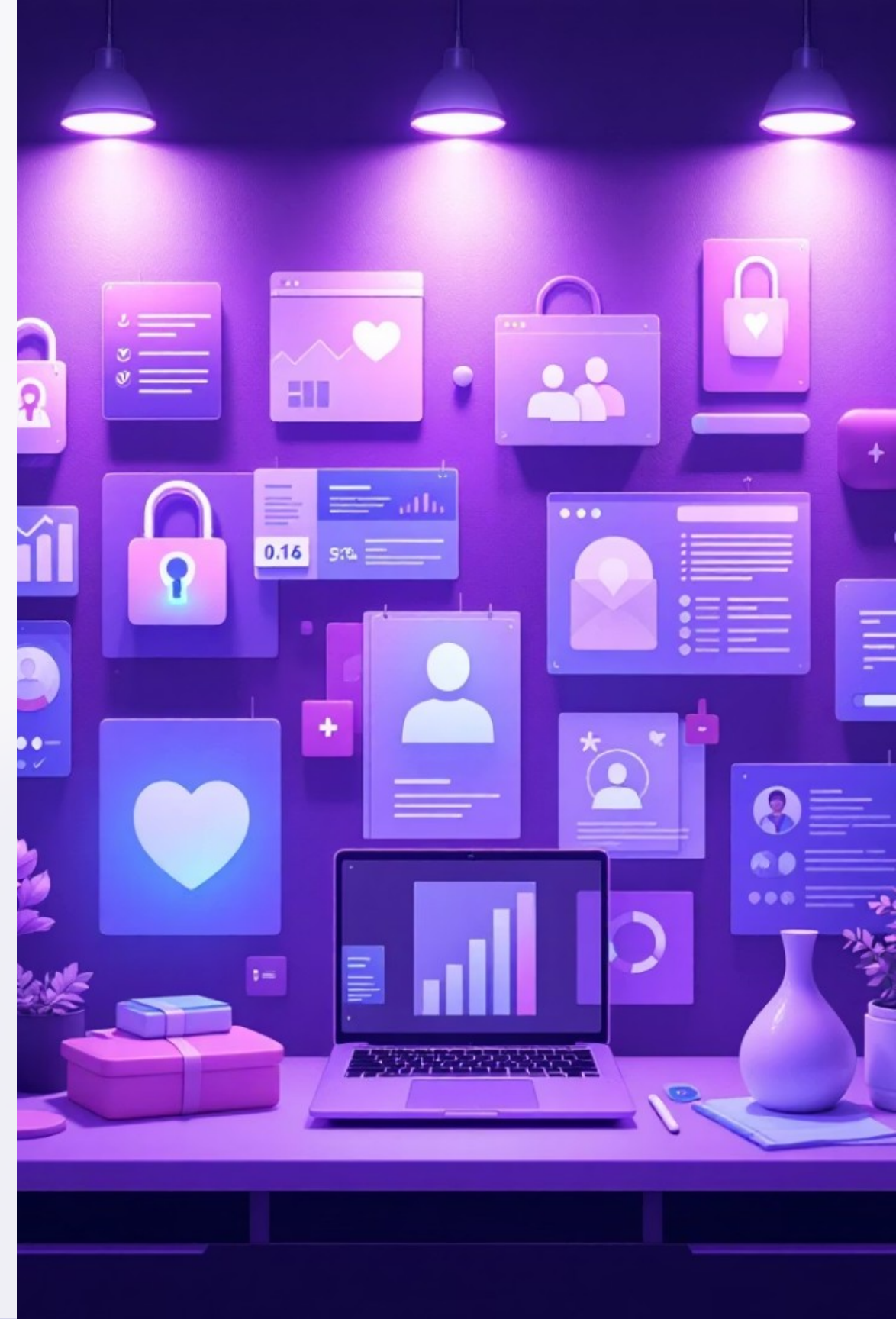
Tutela i dati personali e sensibili dei cittadini europei. Garantisce trasparenza nel trattamento delle informazioni.

Cookie Law

Richiede il consenso esplicito per il tracciamento online. Offre agli utenti maggiore controllo sulla navigazione.

AI Act

Regola lo sviluppo e l'uso dell'intelligenza artificiale. Previene discriminazioni algoritmiche e profilazioni invasive.





RISCHI: incidenti, inquinamento,
MORTE!



RISCHI: incidenti, inquinamento,
MORTE!



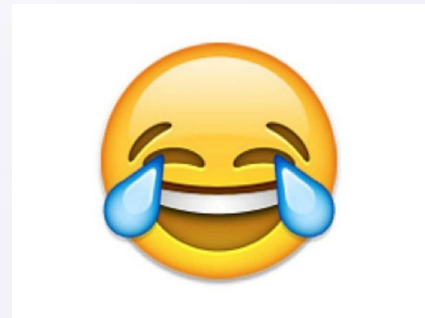
RISCHI: malattie, inquinamento,
MORTE!

TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI



**RISCH
I:**

**MI ARRIVA LA PERICOLOSSIMA PUBBLICITÀ DI UN TRAPANO
ELETTRICO!!!**



**STO CHIARAMENTE BANALIZZANDO, PERÒ È LA PRIMA PERCEZIONE CHE HA L'UTENTE,
FACCIAMOCELA UNA RISATA!**

ALCUNI FATTI

Intelligenza artificiale: il Garante blocca ChatGPT. Raccolta illecita di dati personali. Assenza di sistemi per la verifica dell'età dei minori

Meta ha deciso di non rilasciare nell'UE una versione avanzata del suo modello di IA Llama, citando l'imprevedibilità delle normative sulla privacy.

Llama, un modello open source multimodale, è progettato per operare su testo, video, immagini e audio. La decisione riflette le crescenti tensioni tra le grandi aziende tecnologiche e le autorità di regolamentazione europee, specialmente con l'introduzione dell'AI Act e del Digital Markets Act. Le preoccupazioni principali riguardano la conformità al GDPR (General Data Protection Regulation), con Meta obbligata a interrompere l'addestramento dei suoi modelli con i dati degli utenti UE.

<https://magia.news/llama-di-meta-bloccato-in-ue-per-normative-gdpr/>

COMUNICATO STAMPA - Intelligenza artificiale: il Garante privacy blocca DeepSeek

Ubisoft nei guai: rischia 92 milioni di euro per violazione GDPR

<https://www.redhotcyber.com/post/ubisoft-nei-guai-rischia-92-milioni-di-euro-per-violazione-gdpr/>

"Durante questo concerto in piazza, saranno effettuate riprese video. L'obiettivo è quello di documentare l'evento e, eventualmente, di pubblicare il materiale online o tramite altri canali. Se non desideri essere ripreso, ti invitiamo a rimanere in una zona meno visibile alle telecamere o ad informare i responsabili delle riprese. Se non hai controindicazioni, la tua partecipazione all'evento implica il consenso alla ripresa."

Il sistema di verifica dell'età per il porno potrebbe avere vita breve

Il procedimento dell'Agcom ha messo nero su bianco le caratteristiche che dovranno avere gli strumenti per accedere ai contenuti per maggiorenni. Nel 2026, però, si rischia di dover rifare tutto

<https://www.wired.it/article/verifica-eta-porno-agcom-problemi/>

Il GDPR: Un Successo o un Fallimento?

1

Obiettivi

Dare ai cittadini controllo sui propri dati. Creare un quadro normativo unificato in Europa.

2

Critiche

Eccesso di burocrazia. Costi elevati per le aziende. Complessità nell'implementazione.

3

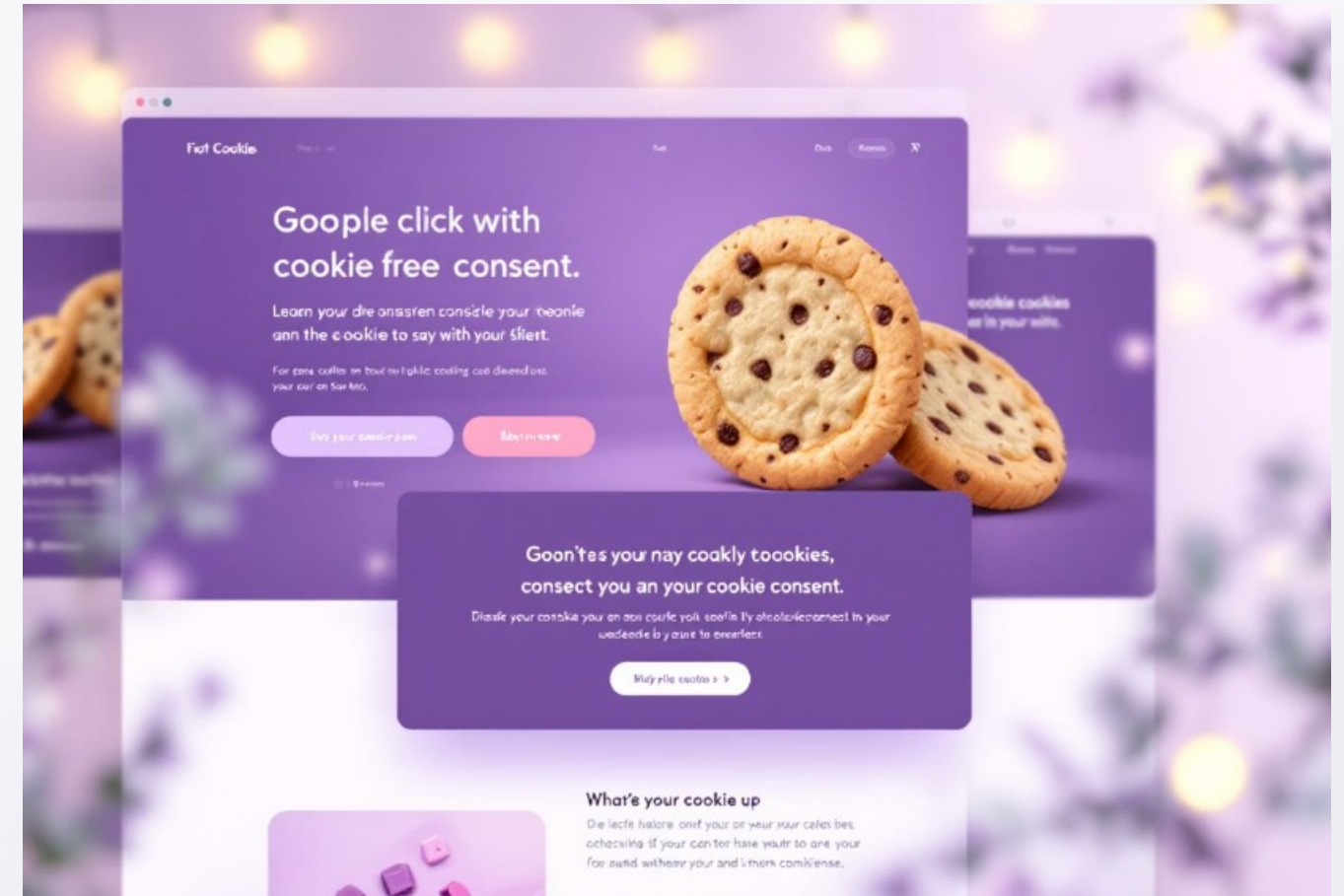
Risultati

Aumento delle segnalazioni di violazioni. Maggiore consapevolezza sulla privacy digitale.

La Cookie Law: Fastidio o Protezione?

Obiettivo

Garantire che gli utenti sappiano quali informazioni vengono raccolte durante la navigazione. Fornire scelte consapevoli.



Banner invasivi

Interrompono l'esperienza di navigazione. Creano frustrazione negli utenti.



Efficacia dubbia

Molti utenti accettano senza leggere. L'obiettivo di protezione viene vanificato.

L'AI Act: Regolamentare il Futuro?



L'AI Act mira a creare un ecosistema di innovazione responsabile. Prevede controlli più rigidi per applicazioni ad alto rischio.

Libertà vs. Controllo: Un Equilibrio Difficile



Libertà digitale

Favorisce innovazione e personalizzazione dei servizi.
Accelera lo sviluppo tecnologico.

Bilanciamento

Cerca di tutelare diritti fondamentali. Mantiene la fiducia
nel sistema digitale.

Controllo normativo

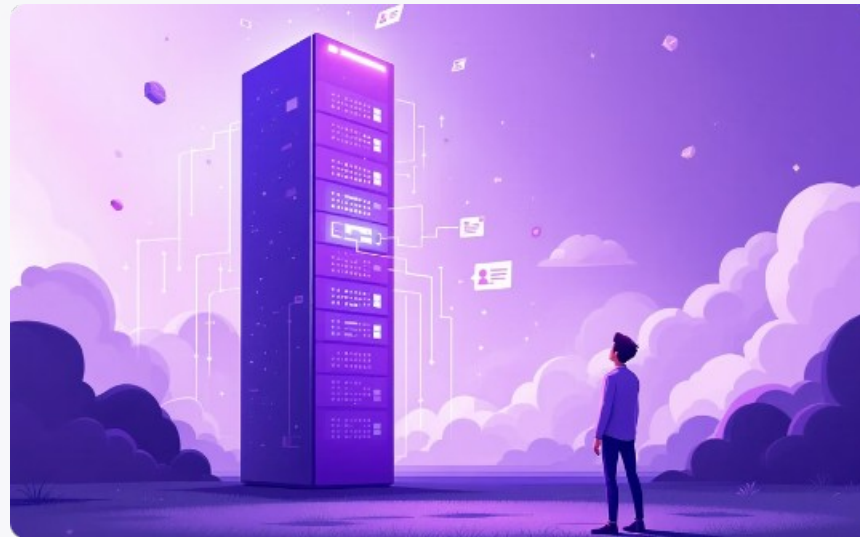
Previene abusi e discriminazioni. Protegge i più vulnerabili.

Il Paternalismo delle Regole: Troppo o Giusto?



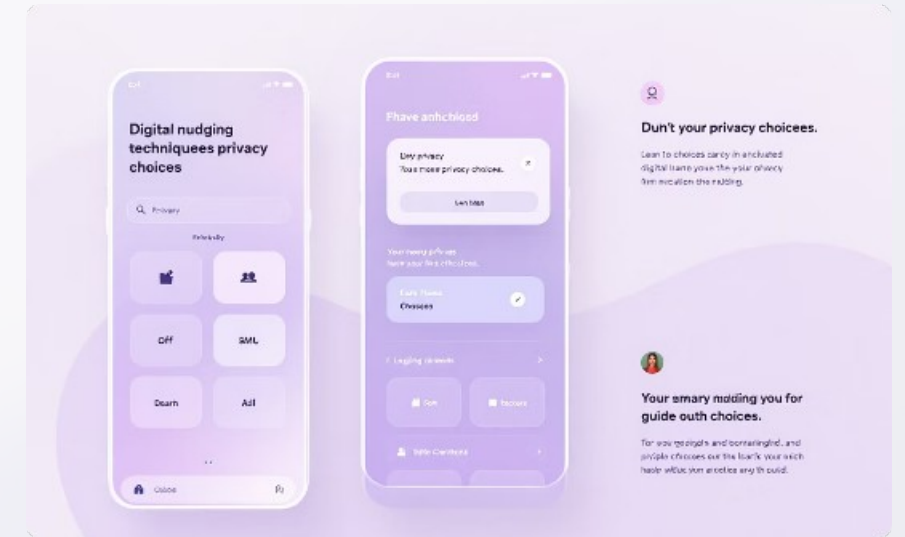
Critica al paternalismo

Le regole trattano gli utenti come incapaci di scelte consapevoli. Limitano la libertà personale.



Asimmetria informativa

Gli utenti non conoscono i meccanismi di raccolta dati. Le aziende tech hanno vantaggi informativi enormi.



Nudging positivo

Regole che guidano verso scelte migliori. Impostazioni predefinite che favoriscono la privacy.

Accettare il Rischio: Una Scelta Consapevole?

Termini e condizioni

Lunghi documenti legali raramente
letti dagli utenti

Educazione digitale

Necessaria per scelte davvero
consapevoli



Accettazione acritica

Click rapido per accedere ai servizi
desiderati

Rischi di privacy

Conseguenze sconosciute sulla
protezione dei dati

Verso un Futuro Digitale Equilibrato

Migliorare normative esistenti

Semplificare il GDPR. Rendere la Cookie Law meno invasiva.
Calibrare l'AI Act sui rischi reali.

Educare gli utenti

Promuovere la consapevolezza digitale. Fornire strumenti di controllo semplici da usare.

Innovazione responsabile

Sviluppare tecnologie con privacy integrata. Adottare approcci etici fin dalla progettazione.

Il futuro richiede un equilibrio tra protezione e innovazione. Le normative devono evolversi con la tecnologia.





https://www.youtube.com/watch?v=rSTrXfu_vJw