

**Diritto e digitale:
niente di nuovo sul fronte occidentale**

Brescia, 31 Ottobre 2024

Avv. Marco Ciurcina
ciurcina@studiolegale.it

Di cosa parliamo

- Schemi
- Vettori
- Punti di forza e debolezza
- Novità?
- Proposte

Gli schemi che si ripetono

- Regulatory competition (diritto d'autore, brevetti, privacy, AI)
- Path dependency e “No diritto!”
- Intensità regolatoria (DSA, DMA, DGA, DA, AIA; niente di nuovo: ricorda le cinture di sicurezza)
- Convergenza causale (FOSS; e FOSAIS?)
- Framing e bias cognitivi (propaganda, nuovi mezzi di comunicazione e spazio di consenso)
- Framing e marketing hype (Freedom! Social, Smartphone, Smart City, Cloud, AI) → impatto sul consenso
- Framing e diritto (conflitto e pace sociale)

Vettori di produzione normativa

- Natura
- Potere
- Opinione pubblica (senso morale)

Vettori per potere

- Stato
- Mercato

Vettori per opinione pubblica

- Paura/speranza
- Framing
- I bias cognitivi e l'animale tribale (Le Bon, Canetti)
→ Crisi (cambiamento tecnologico), ribellione e inclinazione autoritaria

Punti di forza del diritto

Diritti, natura e morale

Punti di debolezza del diritto

- No competenza e autorevolezza della politica
- Rischi di cattura regolatoria
- No mezzi sufficienti per il sistema di “authority”
- Scommessa giuridica (difficoltà/costi d’azione)

Cambiamenti?

- Già visto: hipe, cambio tecnologico, impatto sul consenso
- Nuovo: cosa succede (tecnologie di persuasione personalizzate), diffidenza e comprensione

Proposte

- Azionabilità giudiziaria
- Danni punitivi
- Azionabilità collettiva
- Incentivi

Grazie

ciurcina@studiolegale.it

© Marco Ciurcina 2024 – Alcuni diritti riservati

Queste slides sono utilizzabili secondo i termini della licenza

Creative Commons  Attribution - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale