

**17 MAGGIO
MONICA
GOBBATO**

**Cittadini digitali e webscraping:
come gestire i dati personali in un
mondo iperconnesso
privacyacademy.it**



Il webscraping è un processo automatizzato che consente di estrarre dati da siti web. Attraverso strumenti e script, è possibile raccogliere informazioni come indirizzi email, numeri di telefono, dettagli finanziari e altri dati personali



Webscraping e Garante Privacy

**Avviso di indagine conoscitiva in materia
di *webscraping***

*(Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale serie
generale n. 14 del 18 gennaio 2024)*



Webscraping e Garante Privacy

Avviso di indagine conoscitiva in materia di *webscraping*

*(Pubblicato sulla Gazzetta
Ufficiale serie generale n. 14
del 18 gennaio 2024)*

L'Autorità garante per la protezione dei dati personali, con [provvedimento del 21 dicembre 2023](#), pubblicato nel proprio sito web istituzionale (www.gpdp.it), ha deliberato l'avvio di una indagine conoscitiva in materia di webscraping.



**Enormi quantità di dati
anche personali
pubblicati per specifiche
finalità**

È nota, infatti, l'attività di diverse
piattaforme di IA, le quali attraverso
il *webscraping* **raccolgono, per
differenti usi, enormi quantità di dati
anche personali pubblicati per
specifiche finalità** (cronaca,
trasparenza amministrativa, ma
anche per scopi personali, social, ecc.)
all'interno di siti internet gestiti da
soggetti pubblici e privati



Il Garante rivolge quindi un invito

alle associazioni di categoria interessate, alle associazioni di consumatori, ad esperti e rappresentanti del mondo accademico affinché facciano pervenire i loro commenti e contributi **sulle misure di sicurezza adottate e adottabili contro la raccolta massiva di dati personali a fini di addestramento degli algoritmi**, all'indirizzo webscraping@gpdp.it, entro 60 giorni dalla data di pubblicazione dell'avviso di consultazione sul sito dell'Autorità.



L'obiettivo

- ... dell'indagine conoscitiva **è acquisire osservazioni, commenti ed eventuali proposte operative sulle misure adottate ed adottabili dai gestori di siti internet e di piattaforme**, sia pubblici che privati, rispetto alla raccolta massiva di dati personali, effettuata **attraverso tecniche di webscraping**, da parte di società che sviluppano sistemi di intelligenza artificiale generativa, per finalità di addestramento dei relativi algoritmi



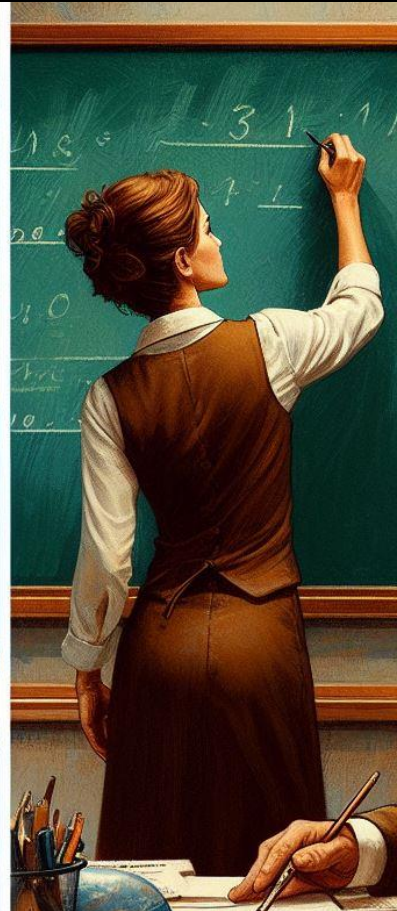
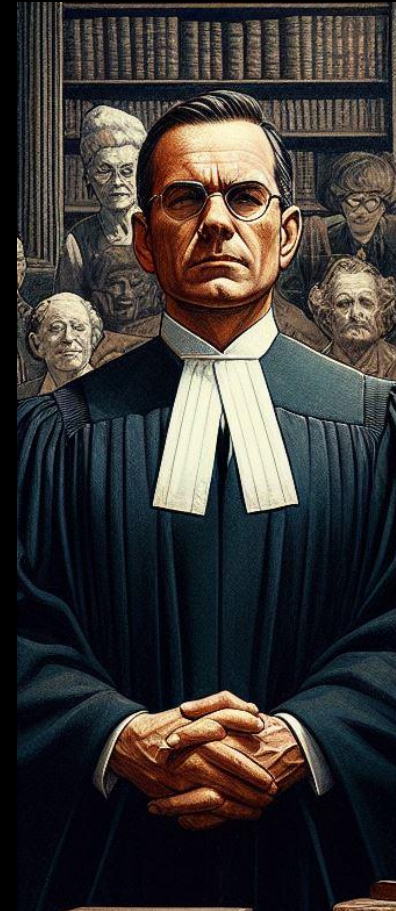
Requisiti di contenuto per il consenso ad essere informato

Le grandi piattaforme online dovrebbero descrivere in modo corretto e completo lo scopo per il quale viene raccolto il consenso. Ad esempio, le grandi piattaforme online potrebbero non limitare la descrizione della finalità del trattamento ai vantaggi che offre agli interessati (ad esempio un'esperienza più personalizzata) **se tale trattamento comporta anche altre conseguenze per loro (ad esempio profilazione, tracciamento intrusivo)**



Il processo informativo

- Affinché I trattamenti siano conosciuti il processo informativo predisposto dai titolari dovrebbe **consentire agli interessati di avere piena e chiara comprensione del valore, della portata e delle conseguenze delle loro possibili scelte, tenendo conto della complessità dei trattamenti connessi ai comportamenti pubblicità.**



Tra le misure di sicurezza è importante ...

**l'EDPB in diversi pareri
evidenzia la necessità di
rispettare tutti i requisiti del
GDPR**

- in particolare al rispetto di tutti i principi delineati nell'articolo 5 GDPR, nonché degli altri obblighi GDPR.



GRAZIE!!!

**AVVOCATO MONICA GOBBATO
DATA PROTECTION OFFICER, PROF.
A.C. CA' FOSCARI**

*Presidente Associazione Privacy Academy
www.privacyacademy.it e LawBoat.ch*

Prof. A..c. **Ca' Foscari**
Relatore/Docente **Borsa
del Turismo Online e
BTC Borsa Turismo
Congressuale**

