

# Connubio fra tecnologia della vita ed esercizio del diritto alla privacy

Rebecca Berto

FPPT.com



# “Beautytech”: alcuni esempi



L'industria della cosmesi e dell'estetica utilizza gli sviluppi tecnologici per proporre prodotti o applicazioni per “*creare esperienze di bellezza rivoluzionarie*” o per “*arricchire la propria esperienza.*” Qualche esempio:

- “virtual try-on”: modalità attraverso la quale è possibile testare virtualmente un prodotto ancora prima di averlo provato fisicamente;
- dispositivo con connessa app: il creatore personale di colore per rossetti;
- applicazioni per analisi delle ciglia per una nuova “lash routine”

# Tipi di dati raccolti

## Dispositivo per creare rossetti personalizzati

Sufficiente numero di nuance per le varie tonalità di pelle e per soddisfare le preferenze delle consumatrici, che possono riflettere differenze culturali. Per esempio: in Asia sono preferite le tonalità rosate, in Sudamerica quelle marroni ed in Europa le nuance rosse.



# Tipi di dati raccolti

## Virtual try-on:

- immagine della persona;
- dati relativi ad età, tipo di pelle, sensibilità della pelle, allergie, per esempio;

## Applicazione per analisi delle ciglia

- immagine della persona;
- tratti chiave del viso, come contorno occhi, posizione delle ciglia, posizione dell'iride, posizione della fessura palpebrale;
- dati relativi alle ciglia: tipo di ciglia, radice delle ciglia, lunghezza (= distanza media fra la radice e la punta), numero delle ciglia e spessore medio



# Informativa sulla privacy

- dati raccolti vengono qualificati come biometrici;
- nelle condizioni generali privacy si parla di comprensione e consapevolezza:
  - consenso è un requisito per usufruire di tali strumenti;
  - tipologia dei dati raccolti e trattati;
  - conseguenze del consenso

Molte aziende hanno sede legale all'estero e si pone la questione della tutela concreta di un proprio diritto



## Esempio di caso intracomunitario

**2018**: associazione norvegese rilevò le pratiche di Google relativamente alla geolocalizzazione – non sono solo dati, ma forniscono informazioni sul credo religioso oppure sullo stato della salute oppure sulle proprie idee;

**Novembre 2018**: altre associazioni segnalavano al rispettivo Garante per la Privacy, le pratiche di Google;

**Luglio 2019**: venne considerata come Autorità competente ad investigare del problema l’Autorità irlandese;



# Esempio di caso intracomunitario

Febbraio 2020: 1' Autorità irlandese

- annunciò di aprire una propria attività istruttoria, iniziando una nuova procedura oltre a quella avviata su segnalazione delle varie associazioni;
- richiese se le associazioni rispettassero i requisiti previsti dall' art.80 GDPR;
- richiese prove al fine di determinare l'interesse legale degli interessati rappresentati dalle varie associazioni.



# Quali altri rimedi?

*Art.79 GDPR: “Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o extragiudiziale disponibile, compreso il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo ai sensi dell'[articolo 77](#), ogni interessato ha il diritto di proporre un ricorso giurisdizionale effettivo qualora ritenga che i diritti di cui gode a norma del presente regolamento siano stati violati a seguito di un trattamento.”*

Sistemi alternativi di risoluzione delle dispute: solamente in 6 Paesi dell'Unione Europea è prevista tale possibilità:

- Austria, Ungheria ed Islanda: la base giuridica si rinviene nella normativa nazionale sulla protezione dei dati;
- Bulgaria, Estonia e Lituania: la base giuridica si rinviene nel diritto amministrativo;
- Polonia solamente per questioni transfrontaliere e ad impatto locale



## Quali altri rimedi?

Azione rappresentativa europea (direttiva UE 2020/1828) recepita da d.lgs. 28/2023. Le norme richiamano solamente questioni inerenti comunicazioni elettroniche, la sicurezza e riservatezza (art.4-8 ed art.13 direttiva UE 2002/58)



# Conclusioni

- “Beautytech” è solamente un aspetto di un fenomeno che pone in commercio ogni istante della vita;
- tale “consumerizzazione” della società che continua a svilupparsi e porta ad un aumento delle problematiche intracomunitarie;
- Pico della Mirandola in “De hominis dignitate” intese la dignità umana come il diritto di ciascuno di decidere liberamente del proprio destino, di non accontentarsi di un ruolo passivo e lasciarsi plasmare da altri.



# Bibliografia

- *A comparative study of lipstick shades preferences by geographical areas?* in Proceedings of the International Colour Association (AIC) Conference 2021;
- Jobson, J. D. 1992. *Applied Multivariate Data Analysis*, Vol. 2, Categorical and Multivariate Methods. New York; London: Springer Verlag;
- Everitt, B. S., S. Landau, M. Leese, and D. Stahl. 2011. Cluster analysis. New-York: Wiley. <https://www.wiley.com/en-us/Cluster+Analysis%2C+5th+Edition-p-9780470749913>
- CHANEL PB. 2016. Sell In Bases Vente Monde Asie & WW Projection Sept 2016 // Region Feedback South America YTD Sept 2016 Internal Source;
- BEUC „*The long and winding road*“ 2020;
- Pico della Mirandola „*De hominis dignitate*“ 1486



**Copyright 2024, Rebecca Berto**

**Questo materiale è rilasciato sotto licenza:**



**Creative Commons: Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0  
Italia**

**(CC BY-NC-SA 3.0 IT - <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/>)**

**Alcune immagini della presentazione sono citazioni o “fair use” di opere protette da  
copyright dei legittimi proprietari.**

**Tutti i marchi citati appartengono ai legittimi proprietari.**