

Progetto Algocount

Urbano Reviglio, Ph.D.

Università degli Studi di Milano



Il Ruolo dei Data Brokers nel Capitalismo della Sorveglianza



Contenuto Presentazione

- Chi sono i data brokers
 - Tecniche di raccolta dati
 - Servizi offerti
 - Inferenze sui profili
- Domande di Ricerca
- Legislazione
- Il ruolo dei data brokers nel capitalismo della sorveglianza
- I rischi e le conseguenze principali dell'industria dei data brokers
- Risposte preliminari alle domande di ricerca
- Che fare?
- Conclusioni



Cosa sono i Data Brokers?

ROBERT ELLIS SMITH

02.01.1997 12:00 PM

Privacy: The Untold Stories

Last fall the British company that sells Burberry coats purchased credit reports on 190 million Americans from TRW Credit Data Inc. Chances are your credit history was one of those sold; I know mine was. Curious why a foreign clothier now owns the financial profiles of 708 million people in 40 countries? Would you be [...]

LAST FALL THE British company that sells Burberry coats purchased credit reports on 190 million Americans from TRW Credit Data Inc. Chances are your credit history was one of those sold; I know mine was.

Curious why a foreign clothier now owns the financial profiles of 708 million people in 40 countries? Would you be interested in details about the reach of US consumer protections for credit reports? Want to know how the British company might use this credit information?

You'll have to search high and low to find the answers, because ever since the sale took place last November, no US newspaper

Get WIRED + a
free tote

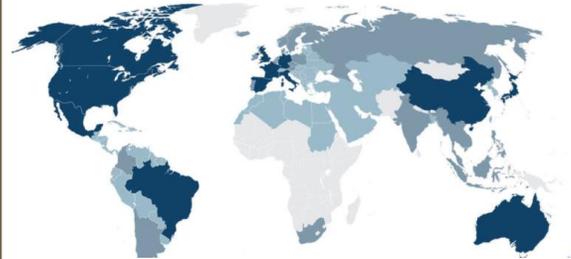
SUBSCRIBE NOW

Most Popular



ACXIOM GLOBAL DATA

- In over 60 countries
- 2.5 billion addressable consumers
- 68% of the world's digital population
- Over 10,000 attributes



acxiom.

Datalogix

ORACLE
Data Cloud

Un'industria da 200 Miliardi che profila e scambia tali profili con chiunque.

Non esiste ancora una definizione autorevole o completa di data broker.

In un rapporto del 2012, la FTC li definisce come "società che raccolgono informazioni, comprese informazioni personali sui consumatori, da un'ampia varietà di fonti allo scopo di rivendere tali informazioni ai propri clienti per vari scopi, tra cui verificare l'identità di una persona, differenziare i record, commercializzare prodotti e prevenire frodi finanziarie."

Raccolta Dati

Dati dagli individui

Free to play games and apps



Cookies

Registered loyalty cards



Terze parti

Purchase history



Government and public records.

Data from public social media profiles

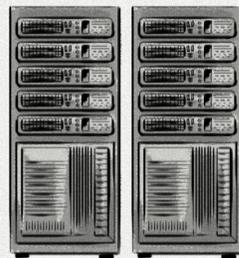


Web scraping and data crawling.

Publicly available information



Data broker



Other data brokers



Servizi

a) pubblicità e marketing (ad es. micro-targeting o prezzi dinamici)



People with depression and substance abuse

b) credito e assicurazioni (ad es. per mitigare il rischio)



People who recently got married

c) verifica dell'identità e rilevamento di frodi (ad es. agenzie di credito o siti di ricerca di persone)



People who donate to international aid charities

e) istruzione



Compulsive buyers

f) governo e forze dell'ordine

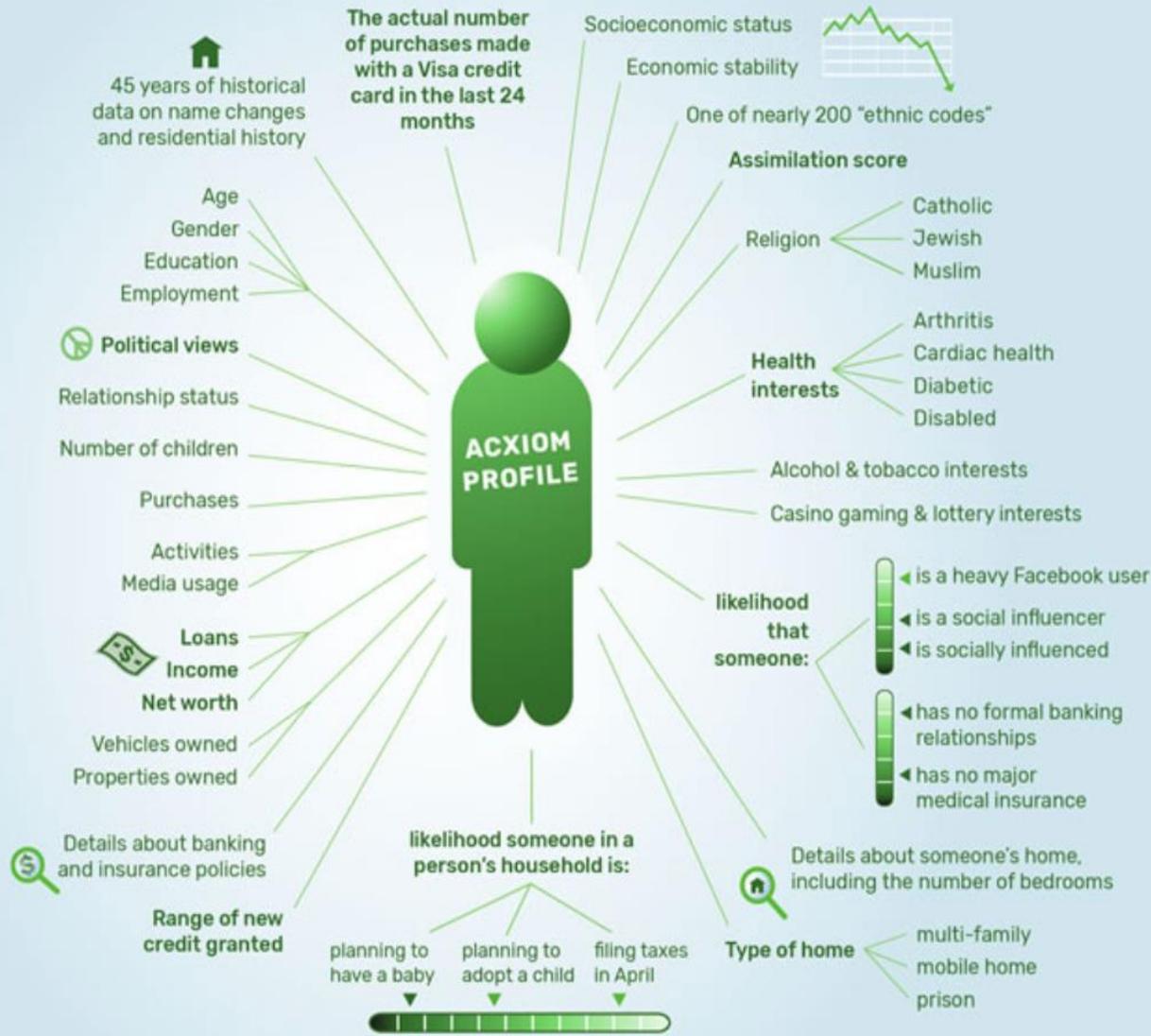


Expectant parents

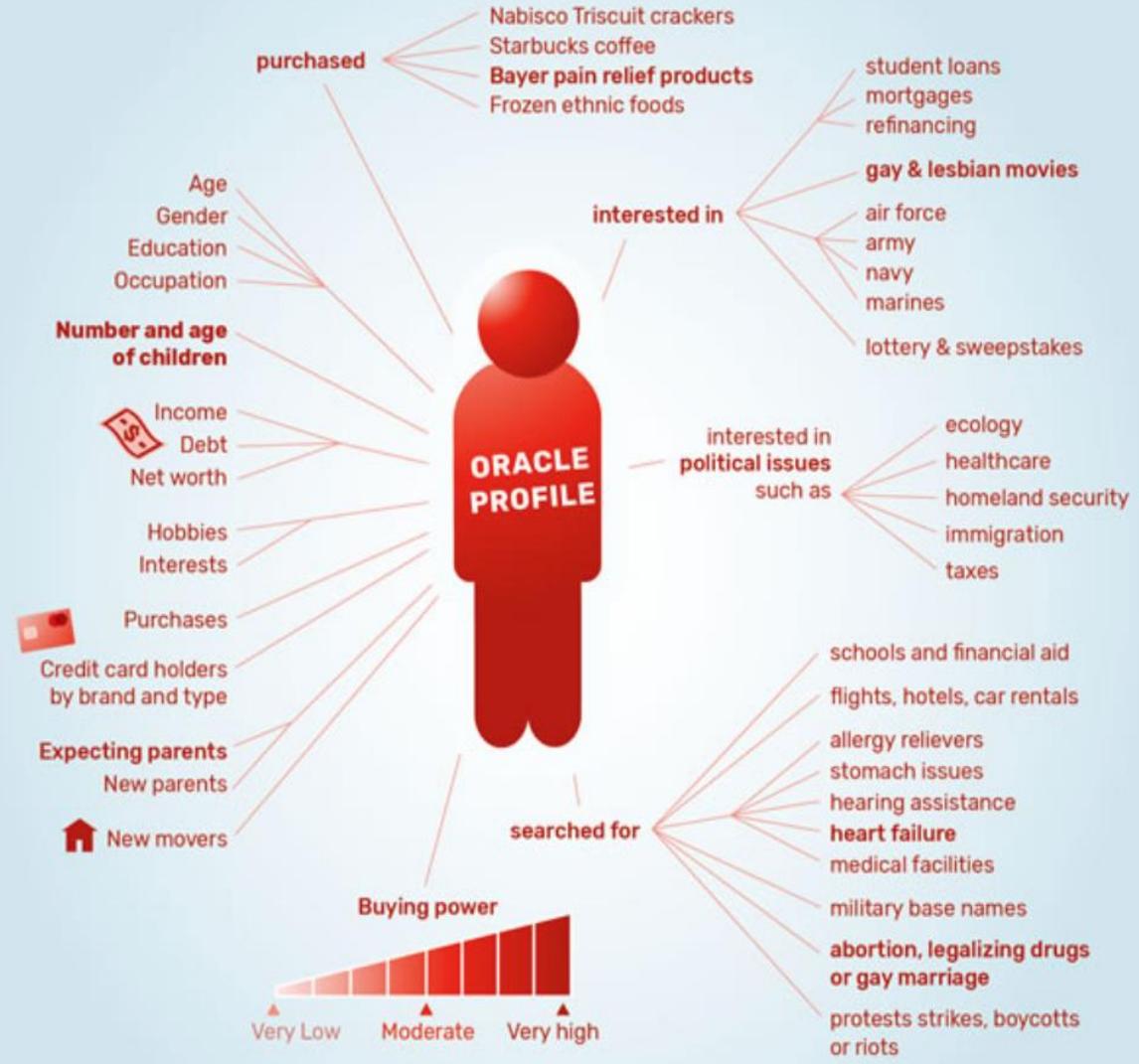
g) altri servizi ai clienti

DATA BROKERS HAVE EXTENSIVE PROFILE INFORMATION ON ENTIRE POPULATIONS

Examples of data on consumers provided by Acxiom and Oracle



Acxiom provides of up 3,000 attributes and scores on 700 million people in the US, Europe, and other regions.



Oracle sorts people into thousands of categories and provides > 30,000 attributes on 2 billion consumer profiles



- Domande di Ricerca

- *Che ruolo hanno i data brokers nel capitalismo della sorveglianza?*

- *Quali sono i rischi e le conseguenze principali dell'industria dei data brokers?*

- *Si può davvero uscire dalle operazioni di raccolta dei dati dei data brokers?*

- *Quanto sono accurate e dettagliate le inferenze fatte dai nostri profili?*

- *Possono i data brokers diventare più trasparenti e affidabili? Come?*

Legislazione

- Fino ad oggi i data brokers hanno operato liberamente..
 - Mancano ancora elenchi completi o registri!
 - Contractual law
 - Negli Stati Uniti sono tollerati
 - In UE meno -> GDPR: controllo ex ante/ex post, data minimization, right to erasure, multe etc.
- > International Law

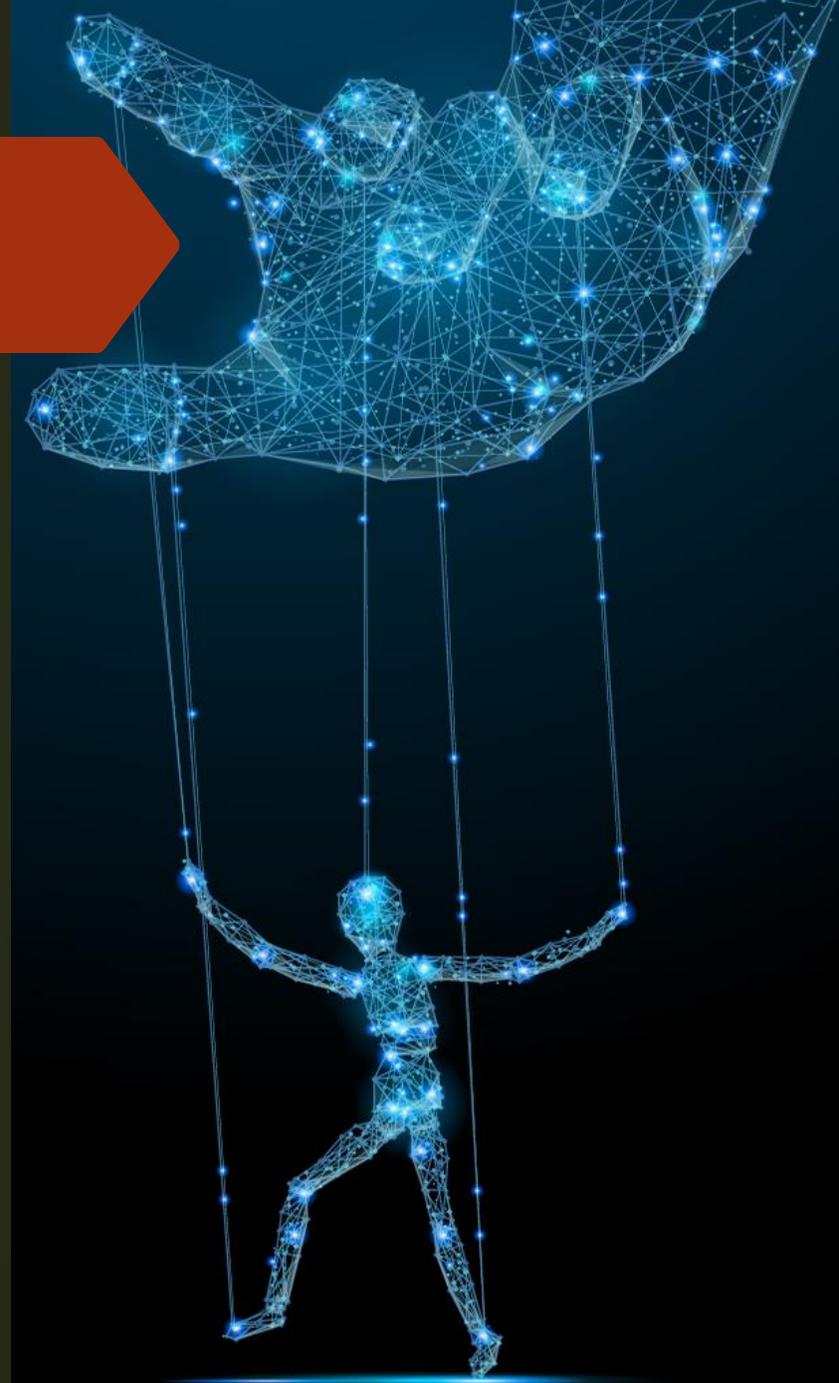


Il ruolo dei data brokers nel capitalismo della sorveglianza

- Sono capitalisti della sorveglianza..
- Possono cambiare policy quando vogliono
- Scambiandosi profili questi possono sopravvivere in qualche server: virtuale eterna persistenza dei nostri dati
- Tecniche di re-identificazione sempre più sofisticate
- Possono offuscare proattivamente le fonti dei loro dati
- Spesso questi dati sono protetti dal copyright
- Sono anche protetti da segreti commerciali, accordi di non divulgazione e di non denigrazione, ad esempio, per impedire il *whistleblowing*

Quali sono i rischi e le conseguenze principali dell'industria dei data brokers?

- 'Rent-seeking behavior' (Palk and Muralidhar, 2017)
- Accesso ai dati -> privatizzazione e 'data inequality'
- Violazione diritti umani, Inferenze inaccurate e/o discriminatorie
 - Venkatadri et al. (2019) ha mostrato che almeno il 40% degli attributi provenienti da data brokers su Facebook non sono per nulla accurati, nemmeno informazioni finanziarie.
- Chilling Effects
- Ruolo nelle campagne politiche, nel cyber-spionaggio e, più in generale, nell'information warfare.
 - Trump & Tiktok





Domande di Ricerca

- *Che ruolo hanno i data brokers nel capitalismo della sorveglianza?*

- *Quali sono i rischi le conseguenze principali dell'industria dei data brokers?*

- *Si può davvero uscire dalle operazioni di raccolta dei data brokers?*

- *Quanto sono accurate e dettagliate le inferenze fatte dai nostri profili?*

- *Possono i data brokers diventare più trasparenti e affidabili? Come?*

Che Fare?

L'industria è complessa, variegata ed opaca -> non è possibile generalizzare ed è difficile raccogliere evidenze empiriche

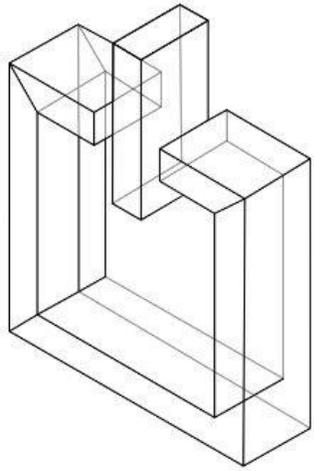
> Il problema è sistemico e va affrontato a livello internazionale

CAMBIO DI PARADIGMA..

- La privacy come bene comune relazionale
 - Individual privacy self-management
 - Group Privacy
- Un nuovo contratto sociale per i dati
 - stimolare il dibattito (ad es. Multistakeholder)
 - dirimere le questioni sulla proprietà dei dati, dalla teoria alla pratica
 - Sviluppare nuove istituzioni, indipendenti e internazionali (ad es. integrated national data system (INDS))
- Policy settoriali
 - Ad es. un ban sul microtargeting

Conclusioni Preliminari

- ▶ Focus anche sui data brokers, non solo big tech
- ▶ Investigazioni giornalistiche e giudiziarie necessarie
- ▶ Forte regolazione inevitabile a livello globale
- ▶ Ridimensionare l'industria dei data brokers
- ▶ Ridiscussione sull'economia dei dati



Progetto Algocount

Urbano Reviglio, Ph.D.

Università degli Studi di Milano



Grazie per l'attenzione!

pm: urbanoreviglio@hotmail.com
twitter @urbanoreviglio