

Social leak: il bello, il brutto, il cattivo.

License GNU FDL

Author: Giovambattista Vieri
Consulente IT / imprenditore.

<https://www.linkedin.com/in/giovambattista-vieri-26799/>

Il nostro social

- Un social network, dal punto di vista IT e' facile da realizzare.
- Vediamo come I nostri nuovi imprenditori, Alice, Bob e Eve intendono procedere:

Come fare un social

- Anagrafica: nome cognome indirizzo, sesso (m/f/dragon), lavoro, hobby
- Messaggi: destinatario, titolo, corpo del messaggio, multimedia
- Abbellimenti: configurazioni particolari, ritratti, immagini per la home page dell'utente etc.
- Altro non ci serve. Siamo Retro' (vedi il dragon) e semplici.

Dimenticavo:

- Dobbiamo scrivere il codice ...
- E farlo in modo rispettoso della privacy ...
- :-P

Ora adesso:

- Time warp:
- Siamo partiti, abbiamo già perso i primi sviluppatori e guadagnato i primi milioni.
- MA:

IL LEAK!

- DICIAMO CHE PER NS FORTUNA ABBIAMO PERSO SOLO L'ANAGRAFICA.
- Quindi dati personali ... e di fatturazione.
(cellulari, e-mail, iban, ma non cc)

Abbiamo perso I dati!

- Come ?
- Perché'?
- Chi e' stato?
- Con che fini ?

E chi se frega! (e si son di Roma).

Il bello:

- Avremmo quindi una base dati for free con anagrafiche 'complete', telefono, indirizzo e compleanno.
- Ma quanti usi potremmo farci!
- Usi solo legit sia chiaro...

Possibili usi

- Distribuire gli utenti per eta' e zona e sesso.
- Confrontare il leak per zone con open data di comuni... (penetrazione dell'innovazione in determinate zone)
- Usi marketing.
- Usi culturali. (ricordate m/f/dragon ?)

Il brutto:

- Beh ... dipende da come la guardiamo...
- Di certo dovremo pagare qualche multa e qualche utente andra' via...
- Ma le multe finora non hanno ucciso nessuno! :-P
- Certo le informazioni marketing che abbiamo perso, non potremo piu' venderle... :-)

Il cattivo:

- Beh se l'utente aveva inserito il cellulare, allora rischia sim hijacking.
- Se vi era anagrafica e indirizzo corretto un eventuale furto di identità e' facilitato.
- Se vi fosse il compleanno allora il codice fiscale o altri equivalenti parlanti potrebbero esser ricavati.

Ma se vi fosse pure un identificativo interno ?

- Potrebbe magari render facile profilare le opinioni politiche, commerciali, religiose dell'utente.
- Il suo stato di salute e la sua rete di contatti.
- Ma, noi non l'abbiamo messo nel ns database disperso! :-P ... magari altri ...

Quindi:

- Un leak e' sempre un evento complesso e da conseguenze non tutte negative e soprattutto non negative per tutti gli attori.
- Per coloro che subissero furti di identita' le conseguenze potrebbero essere spaventose.
- Per coloro che si ricavano una strategia di marketing e comunicazione vincente sarebbero deliziose.

Manca un attore:

- Abbiamo parlato di singoli. Aziende o persone che siano.
- E la collettività ?

Leak e collettività:

- La collettività potrebbe avere molto da ricavare
- Potrebbe avere migliori fotografie del suo stesso stato.
- Sapere necessitano o desiderano le MASSE che abitano una determinata zona di territorio.
- O almeno conoscerne le disposizioni e le attitudini tecnologiche.

Quindi:

- Secondo lo scrivente sarebbe utile se:
 - I social dessero funzioni statistiche anonime alle entita' riconosciute che operano sui territori.
 - I social dovrebbero consentire alle comunita' locali di accedere in modo non deanonimizzabile alle keyword (non politiche per non dare vantaggi elettorali) che identifichino le necessita' delle masse residenti.

Cio' :

- A opinione dell'autore,
 - Dovrebbe essere il minimo sindacale che l'azienda 'social' restituisce/distribuisce/elargisce alle collettività'.

Senza dimenticare:

- Privacy by design!
- Ora mi domando: a che cosa serve il numero di cellulare o telefono in un social ? :-P

Passiamo alla realta':

- Se in qualche modo considerate valido quanto esposto:
 - Le foto su un social possono essere utili per schedulare interventi di manutenzione cittadina, o interventi su raduni estemporanei.
 - I commenti su un social sono spie di necessita' dei cittadini
 - In generale il 'mood' delle folle e' sui social* (sui non sul). (inclusi anche I messenger)