

Sito web: [www.dpoinnovation.it](http://www.dpoinnovation.it)

Email: [info@dpoinnovation.it](mailto:info@dpoinnovation.it)



## DATA OWNERSHIP

Cosa cambia se ognuno di noi  
può guadagnare  
attraverso i propri dati?



## Carmine Andrea Trovato

È consulente presso lo studio Bonelli Erede, Dipartimento Data Protection & IP law. È inoltre Docente di numerosi corsi in materia di data protection.

Laureato in giurisprudenza con il massimo dei voti, ha conseguito l' LL.M. «Data Protection Officer e Privacy Expert».

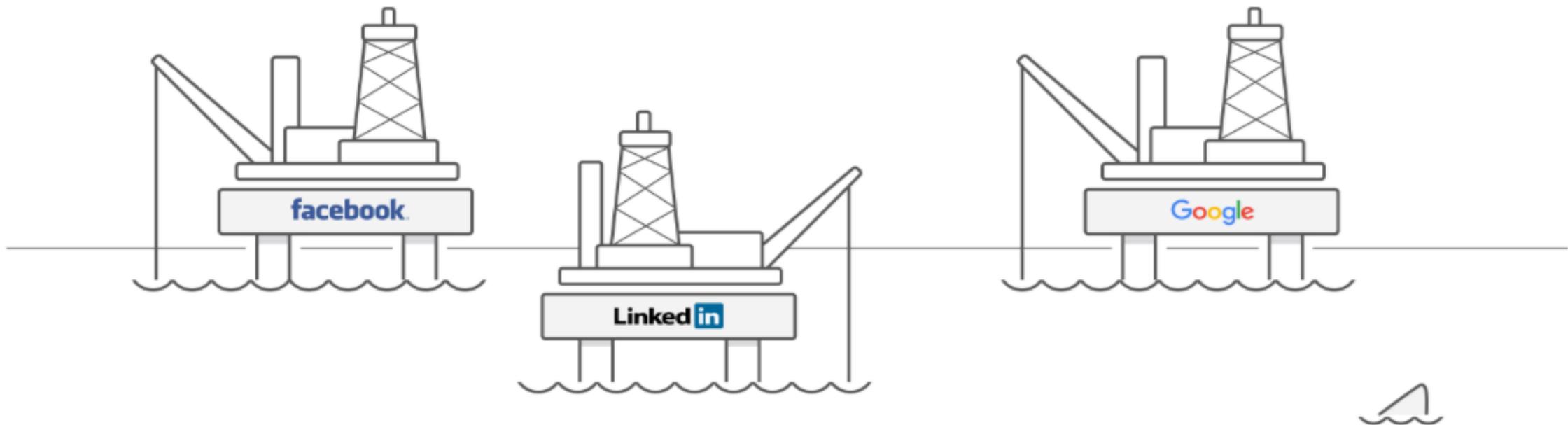


## Marianna Dolcetti

Lavora nel dipartimento legale di Enel S.p.A dove si occupa di Data Protection.

Ha svolto un internship con il Team per la Trasformazione Digitale presso la Presidenza del Consiglio. Laureata in giurisprudenza con il massimo dei voti, ha conseguito l' LL.M. «Data Protection Officer e Privacy Expert».

I dati sono definiti il petrolio dell'era digitale.  
Tuttavia, mentre il petrolio è *l'asset* più scambiato al mondo in termini di valore, i dati non sono scambiati in cambio di denaro, almeno per il momento.





Uno degli obiettivi della Digital Single Market Strategy è sbloccare le potenzialità di un'economia europea dei dati. Con un valore di 300 € miliardi nel 2016, si stima che potrebbe arrivare a 739 € miliardi entro il 2020

Questo è ciò che succede in 1 minuto su internet.  
Produciamo quotidianamente un flusso costante di informazioni



**Due modi diversi di concepire la relazione  
tra individuo e dato**

**Diritto Costituzionale**

**Diritto Civile**

# WRONG!

Queste due concezioni riflettono una dicotomia rigida. Gli individui dovrebbero poter partecipare e godere dei servizi della società dell'informazione senza doverli pagare con i propri dati personali.

***«If you are not paying for the product, you are the product»***

Andrew Lewis,

Problema: aver dato per assunti alcuni  
presupposti concettuali



**Non esiste una distinzione netta**

Il dato personale è definito come “*qualsiasi informazione riguardante una persona fisica*” // “*any information relating to an identified or identifiable natural person*” .

**Relazione forte con il dato**

**Dati fornito direttamente  
dall'individuo**

**Relazione intermedia con il dato**

**Dati osservati / dedotti dalle  
attività dell'individuo**

**Relazione debole con il dato**

**Dati Predittivi**

Esistono sistemi che permettono alle persone di gestire i loro dati e guadagnare da essi?

C'è chi ci sta provando....

datum



dock.io

# KEY TAKEAWAY



- Limiti di una rigida dicotomia tra concezione costituzionale e civile del diritto alla protezione dei dati personali
- Non esiste una netta distinzione tra dati personali e dati non personali
- Distinguere l'intensità della relazione tra individuo e dato consente di capire per quali dati possiamo essere pagati, e per quali servizi che ci sono offerti è giusto pagare.