

E-PRIVACY XXIII

8-9 GIUGNO 2018

ESTATE - BOLOGNA

BIBLIOTECA SALABORSA

PALAZZO D'ACCURSIO, PIAZZA NETTUNO 3

HERMES

PROGETTO
WINSTON
SMITH



Singularità o Privacy Disruption?

Efrem Zugnaz

aka Graesanus



WEBPREPPING

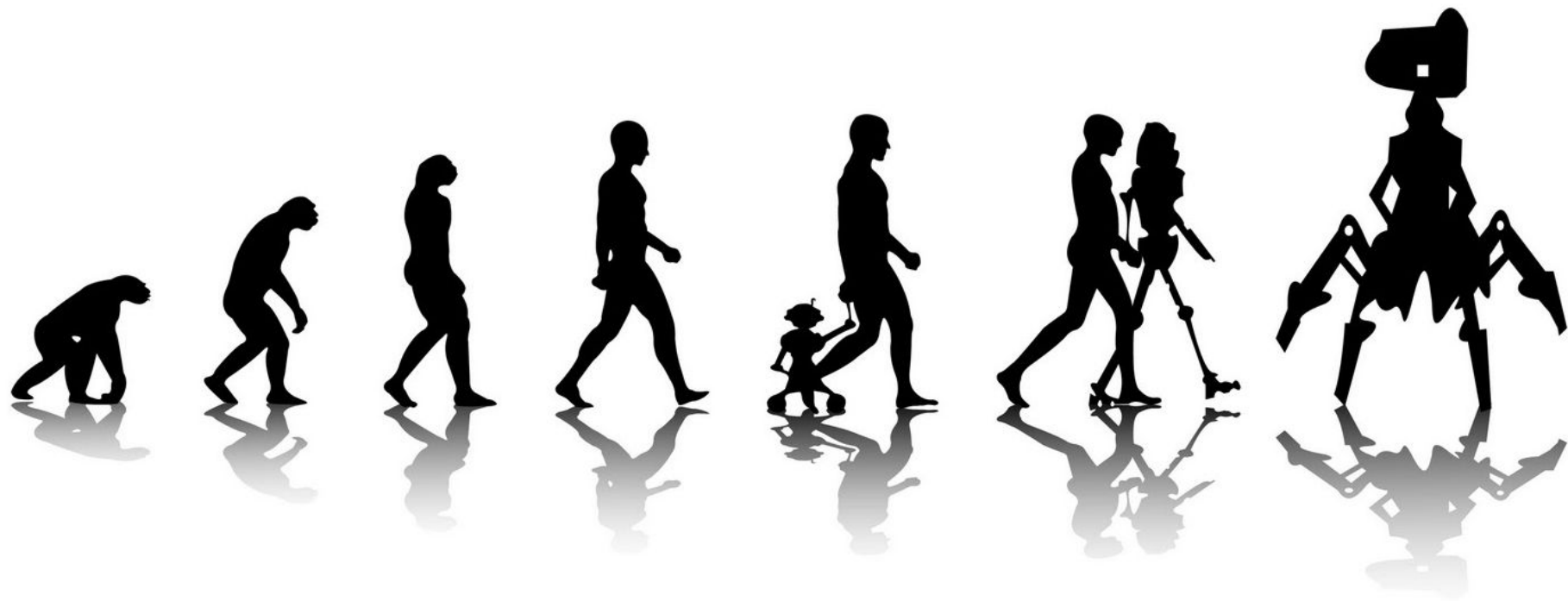


SURVIVALISMO
DIGITALE









Singularità



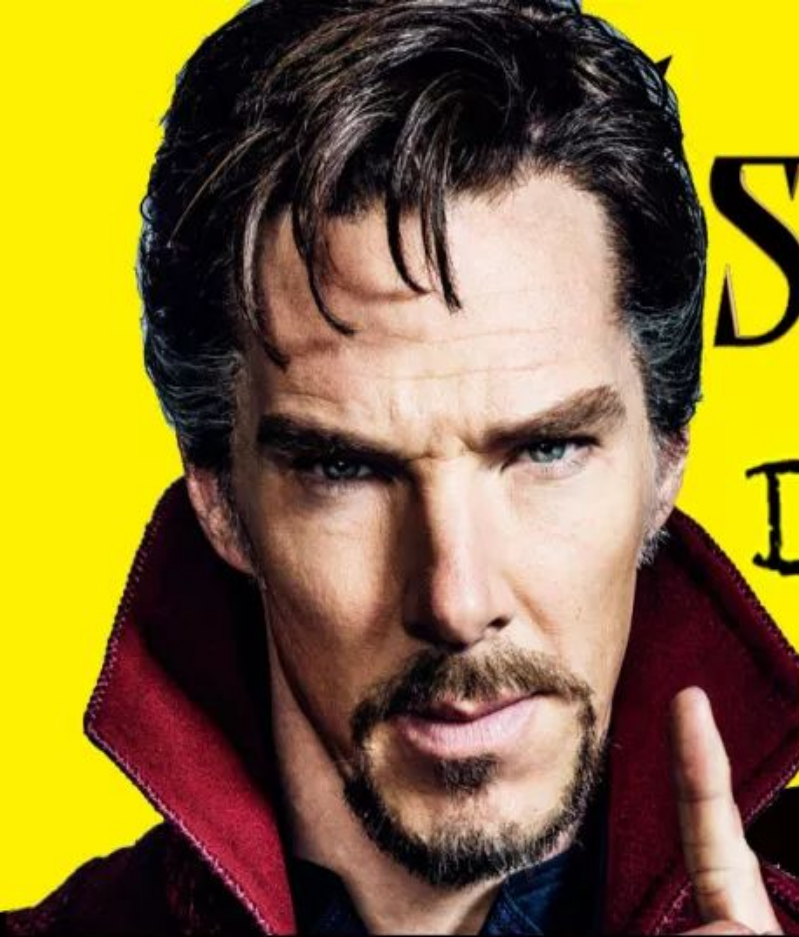
Disruption

Come l'IoT, l'A.I., le fake news e le bolle informative ci obbligano a ripensare il concetto di privacy. (GDPR)

Privacy di Strada







MARVEL
**DOCTOR
STRANGE**
FOR
DUMMIES

Gdpr

DPO

contratto annuale

800 €

*SOFTWARE
INCLUSO!*



**QUANTI DUBBI HAI ANCORA DELLA NUOVA NORMATIVA PRIVACY
CHE ENTRERA' IN VIGORE IL 25 MAGGIO?**

SEI PREOCCUPATO?! BASTANO 2 CLICK!

- Scarica il software
- Attiva il **modulo Privacy** comprensivo di: *creazione informativa privacy, moduli per il consenso, creazione e gestione del registro di trattamento dei dati*
-FINITO!

Il costo del servizio per tutti gli Avvocati della
è di 19,90 € + iva**

CONTATTACI



*Perchè ti arrivano tutte queste
email/informative privacy?*

Ti senti più preoccupato?

Cosa hai risposto?

Ti piace essere profilato?



L'articolo di di Sam Schechner e Nick Kostov per
il Wall Street Journal

*Quando lo scorso autunno il commissario Ue per
la Giustizia è andato in California per incontrarsi
con Google e Facebook, prevedeva di sorbirsi le
critiche alla nuova legge sulla privacy.
Invece avevano già tutto sotto controllo....*



Make
ETERNIA



*Great
Again!*

LA MOLTITUDINE INARRESTABILE

Come è nato il più grande movimento al mondo e perché nessuno se ne è accorto è un bestseller 2007 del New York Times scritto da Paul Hawken.

Il libro parla dei tanti gruppi non-profit e delle organizzazioni della comunità, dedicati a molte cause diverse, che Hawken chiama il "movimento ambientale e per la giustizia sociale". Hawken spiega che si tratta di un movimento variegato e privo di un leader carismatico; che non segue nessuna ideologia unificante; e che i politici, il pubblico ed i media non riconosce.

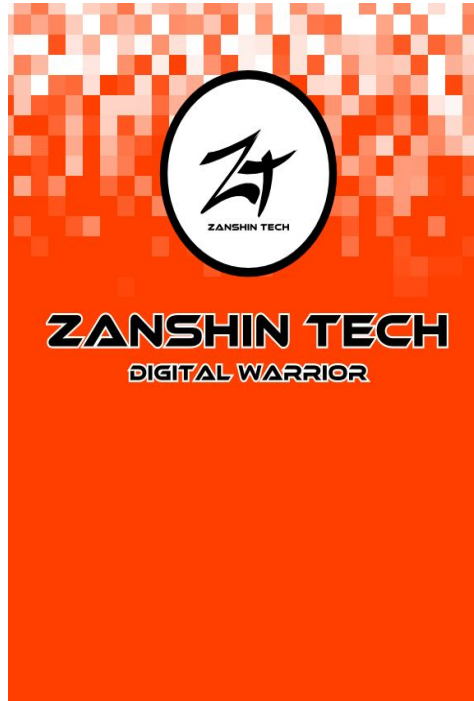
Ma, Hawken sostiene, ha il potenziale di far bene al pianeta.



WEBPREPPING



SURVIVALISMO
DIGITALE



<https://zanshintech.it/>



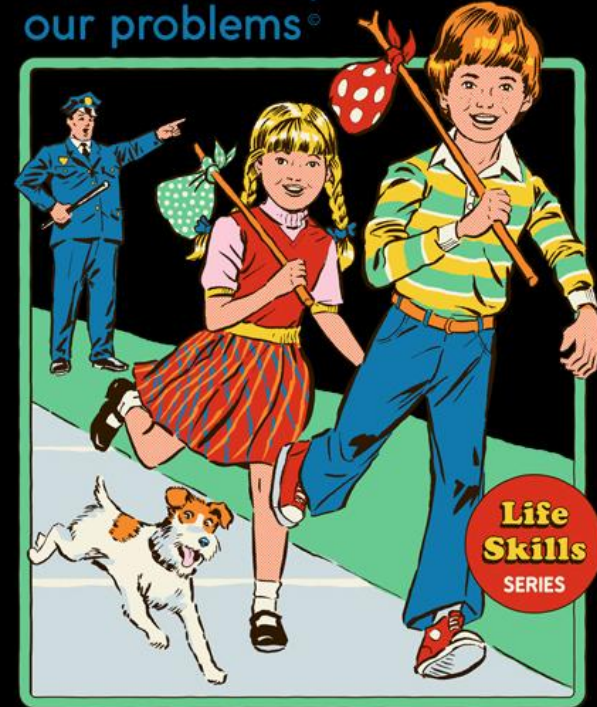
CoderDojo

<http://www.coderdojofvg.it>

DATA BREACH e GLI UTENTI

Se il **titolare** ritiene che il **rischio** per i diritti e le libertà degli **interessati** sia elevato, allora dovrà **informare** anche gli interessati, sempre **"senza ingiustificato ritardo"**.

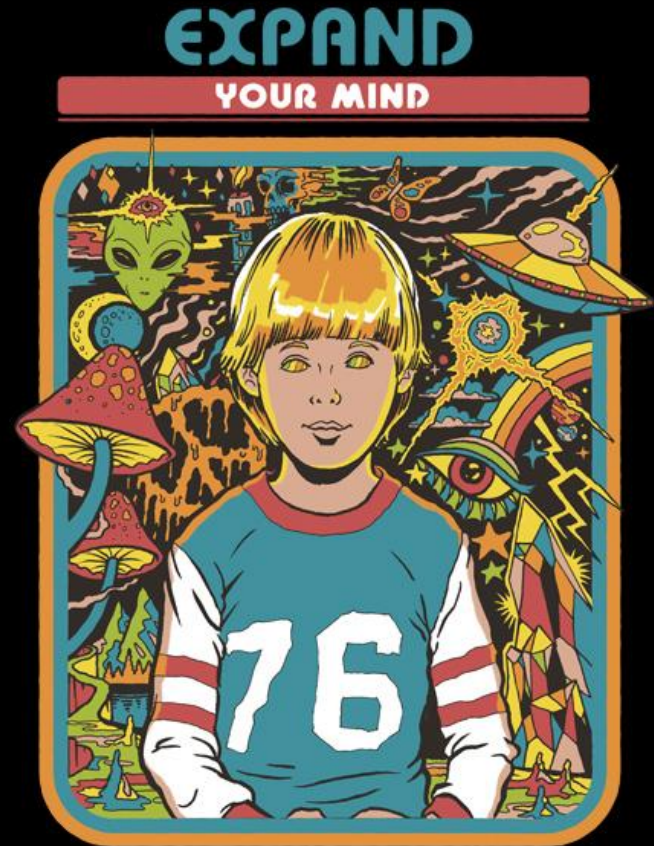
Let's run away from
our problems®



E POI CI SONO GLI SCENARI NON B2B...

Per esempio anche per la SCUOLA il GDPR è percepito come un pesante adempimento burocratico, al quale far fronte con soluzioni standardizzate (Un Classico).

Ma possono nascere delle opportunità...



Digital Wellbeing ed il ruolo della scuola nel “benessere digitale”

digital wellbeing, il “benessere” digitale che include inevitabilmente la capacità di salvaguardare i propri dati personali propri e rispettare le regole nel trattare quelli altrui.

Dove, come si “imparano” queste regole?

Dove, come si acquisiscono tali competenze? Da E-privacy 2015 numerose sono state le stimolazioni al MIUR ed alle scuole.

L’educazione di un bambino, poi ragazzo e giovane, oggi, include aspetti che non sempre sono trattati in modo esaustivo in famiglia: la scuola dunque ha il dovere di occuparsene, anche per una ragione di equità sociale.

Il problema non è legato all’esibizione dei cosiddetti “quadri” affissi al cancello di ingresso della scuola il garante è intervenuto diverse volte sulle tematiche ed è stato presentato **il Framework che il MIUR ha messo a punto sull’Educazione Civica Digitale.**



La “logica dell’adempimento”

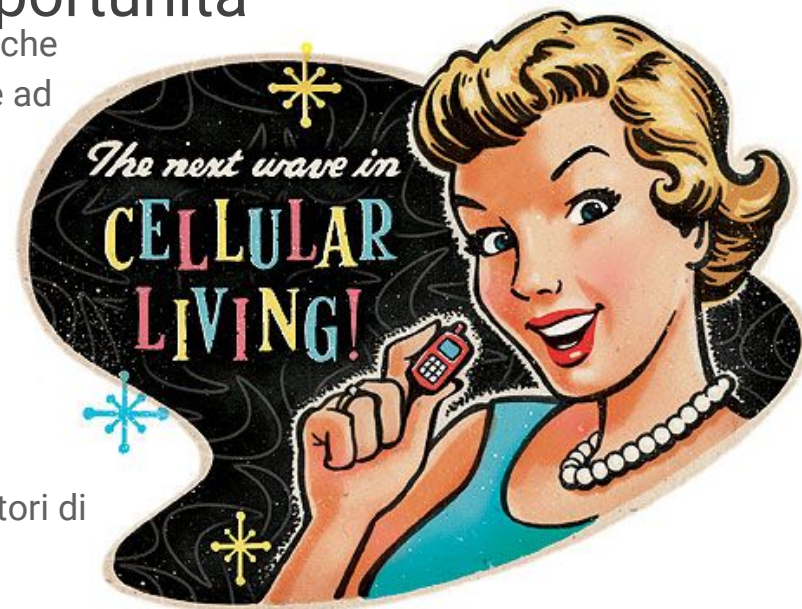
L’esperienza del DPS ha dimostrato che non sono tanto importanti il processo o il contenuto, ma è sufficiente dimostrare di avere fatto tutte le carte. RIDUCI I RISCHI SE SI PARTE DA DELL’EDUCAZIONE DEI RAGAZZI

Il GDPR a scuola può essere un’opportunità

Nessuno riflette sulla quantità e qualità dei dati personali che le scuole sono tenute, per compiti istituzionali, a trattare e ad archiviare ma anche ad altri che si trovano a detenere, sui processi di trattamento e le modalità anche tecniche di archiviazione e comunicazione.

I sondaggi nei social network, le mamme Whatsapp...

Es. atteggiamenti “estremi”: la circolare emessa da un dirigente scolastico per vietare la “foto di classe” è un esempio, prontamente ripreso dai media e dai commentatori di fenomeni di costume.



La protezione dei dati personali nel curricolo

L'opportunità sta nell'idea di considerare la protezione dei dati personali all'interno del curricolo, in modo esplicito (attraverso iniziative di formazione) ma anche implicito, mediante l'instaurarsi di comportamenti e atteggiamenti, in forma progressiva, compatibilmente con l'età degli studenti.



I nostri ragazzi hanno una loro peculiare idea di privacy:

“Quando gli adolescenti cercano la privacy, lo fanno in relazione a chi ha potere su di loro. Al contrario dei sostenitori della privacy e degli adulti con più coscienza politica, in genere non si preoccupano per i governi e le multinazionali. Cercano invece di evitare la sorveglianza di genitori, insegnanti e altre figure autoritarie vicine alla loro vita”. danah boyd

Adolescenti che sembrano non curarsi della diffusione di una loro fotografia ma dovranno inevitabilmente prendere consapevolezza di una **digital footprint**, che acquista sempre più importanza nella vita reale di ciascuno.



La formazione dei docenti e il concetto di “frizione informazionale”

Interventi “progetti” vanno bene Interventi di esperti esterni (Webprepping, Polizia Postale, etc.) vanno bene tuttavia bisogna creare cittadini digitali;

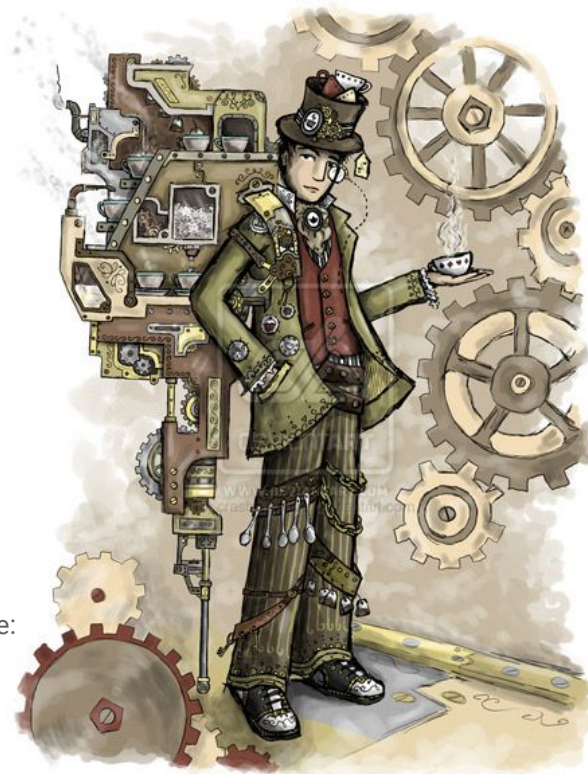
INFOSFERA è uno spazio INFORMATIZIONE. Questo spazio si sviluppa con la comunicazione dei diversi dispositivi tecnologici. Se prima c'era ancora una differenza tra l'essere connessi e l'essere sconnesi, nel mondo di oggi questa differenza cade. Siamo sempre connessi anche in maniera indiretta.

COMUNQUE ANCHE SE NON HAI UN CELLULARE QUALCUNO TI RIPRENDE

Mettere un curriculum di filosofia informatica sembra eccessivo ma stimolare questi concetti e non affrontare singolarmente le tematiche privacy sembra essere la chiave.

VISTO CHE LE MULTINAZIONALI LO HANNO TRASFORMATO IN UN' OPPORTUNITA' FACCIAMOLO ANCHE NOI...

libro di Floridi: l'autore attraverso il concetto di “frizione informazionale” dice che sta sempre a noi scegliere: gli imprevisti possono sempre tramutarsi in buone possibilità; anche un adempimento complesso come il GDPR può essere l'occasione per rilanciare il ruolo educativo delle nostre istituzioni scolastiche.

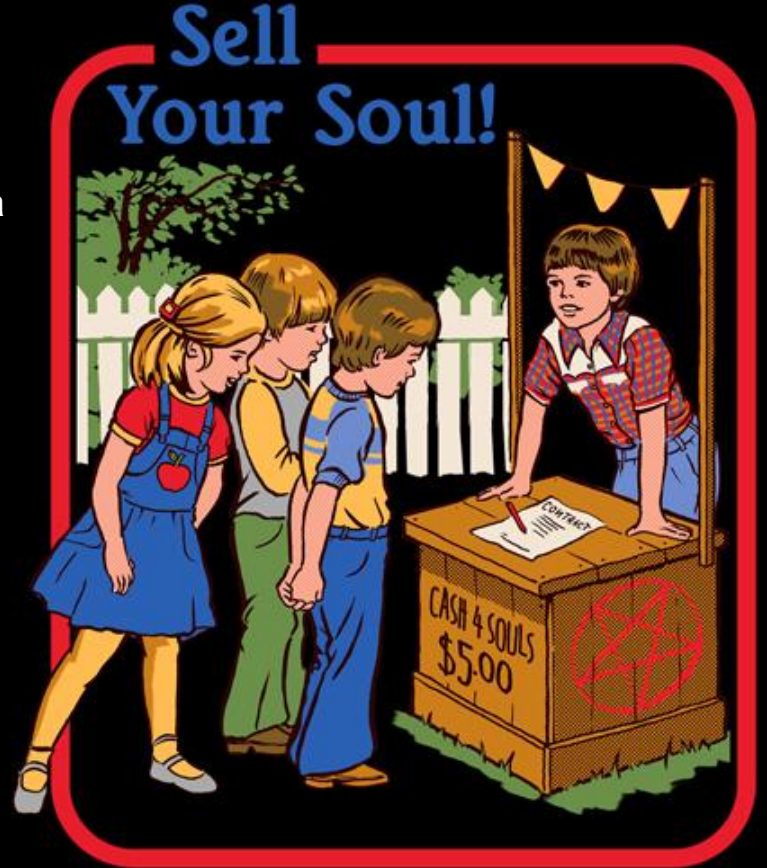


Il ruolo delle ICT

Floridi ritiene che «le ICT digitali offrono già alcuni strumenti per controbilanciare i rischi e le sfide che rappresentano per la privacy e che quindi nessun pessimismo fatalista è in realtà giustificato» L'interpretazione iperstorica del concetto di privacy che fa leva sulla natura informazionale:

se le persone sono le proprie informazioni, allora possiamo considerare «la violazione della privacy informazionale come una forma di aggressione rivolta alla propria identità personale»

Le ICT (IOT, etc.) hanno reso il tema della privacy uno dei più dibattuti nella nostra società proprio per l'erosione che stanno compiendo della cosiddetta frizione informazionale, ma soprattutto perché hanno minato l'anonimato.



Economics for Children

Privacy 4.0: TAPPE FONDAMENTALI

- registro dei trattamenti,
- valutazione di impatti,
- analisi dei rischi (ANCHE PER I PRIVATI, LE MAJOR sono a POSTO ma noi?)

del trattamento dei dati personali anche in caso di uso di nuove tecnologie unitamente ad una mappa di tutti i trattamenti, dei dati e delle misure di sicurezza adottate in azienda.

Con il registro dei trattamenti dei dati, in particolare, vengono fornite tutte le informazioni essenziali per comprendere la strategia di compliance seguita.

Il Privacy Impact Assessment deve essere elaborato soltanto in determinati casi, ma è importante soprattutto quando i dati trattati possono mettere in pericolo i diritti degli interessati.

Al centro di tale documento, l'analisi della probabilità e della gravità del rischio. Ci sono tre adempimenti, nel GDPR, che uniscono l'aspetto "burocratico" (la compilazione di un registro, l'elaborazione di formule, la preparazione di elenchi, previsioni e regole) e la possibilità concreta di disegnare un'utilissima mappa del trattamento dei dati in una determinata realtà (mappa che diventa indispensabile nelle realtà molto complesse e con tanti trattamenti eterogenei tra loro).

Giovanni Ziccardi - IPSOA QUOTIDIANO 23.05.2018



IN CONCLUSIONE

Il GDPR genererà una singolarità
od
una Privacy Disruption?



BBS

Community Memory del 1973

Efrem Lipkin, Mark Szpakowski e
Lee Felsenstein, inventore
dell'Osborne 1



altavista™
SEARCH SOFTWARE

Virginia Woolf's Idea of Privacy

Virginia Woolf concepisce la privacy come un dono che ti è stato dato, che devi conservare e tesoro ma mai aperto. Aprirlo dissiperebbe l'atmosfera, rovinerebbe lo splendore e il fulgore della vita è ciò che lo rende degno di essere vissuto.

Bisogna comportarsi come se avessimo una sorta di privacy interiore, mediante la quale ti proteggi non solo dagli occhi indiscreti degli altri, ma anche da te stesso.

Ringraziamenti:

Michele Tassin

Renzo Dambrosi

Dott. Andrea Mian

Dott. Alessandro Rodolfi

Dott.ssa MariaCristina Testa

Prof. Giovanni Ziccardi

Citazioni:

La Quarta Rivoluzione - Luciano Floridi ISBN 9788860309334

Privacy 4.0: registro dei trattamenti, valutazione di impatti, analisi dei rischi di Giovanni Ziccardi IPSOA QUOTIDIANO 23.05.2018

danah boyd - It's complicated - La vita sociale degli adolescenti sul web Editore: Castelvechi ISBN-13: 978-8868264604

L'articolo su GDPR di di Sam Schechner e Nick Kostov per il Wall Street Journal

Steven Rhodes - <http://www.stevenrhodes.com.au>

Giampiero Riva -

CLIFF KNECHT ARTIST REPRESENTATIVE - Artist Larry Jones

Doctor Stange and Ironman through copyright and trademark law by



E-PRIVACY XXIII

8-9 GIUGNO 2018

ESTATE - BOLOGNA

BIBLIOTECA SALABORSA

PALAZZO D'ACCURSIO, PIAZZA NETTUNO 3

estote parati

GRAZIE



WEBPREPPING



SURVIVALISMO
DIGITALE

