



PERANI | POZZI | ASSOCIATI

S T U D I O L E G A L E

E-Privacy XVIII
Winter 2015

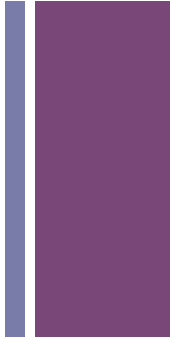
Cagliari,
16 e 17 ottobre

IL MARKETING DI PROSSIMITA' E (L'INCERTA) PROSSIMITA' DELLA PRIVACY

DI SIMONE BONAVITA E MARTA GHIGLIONI

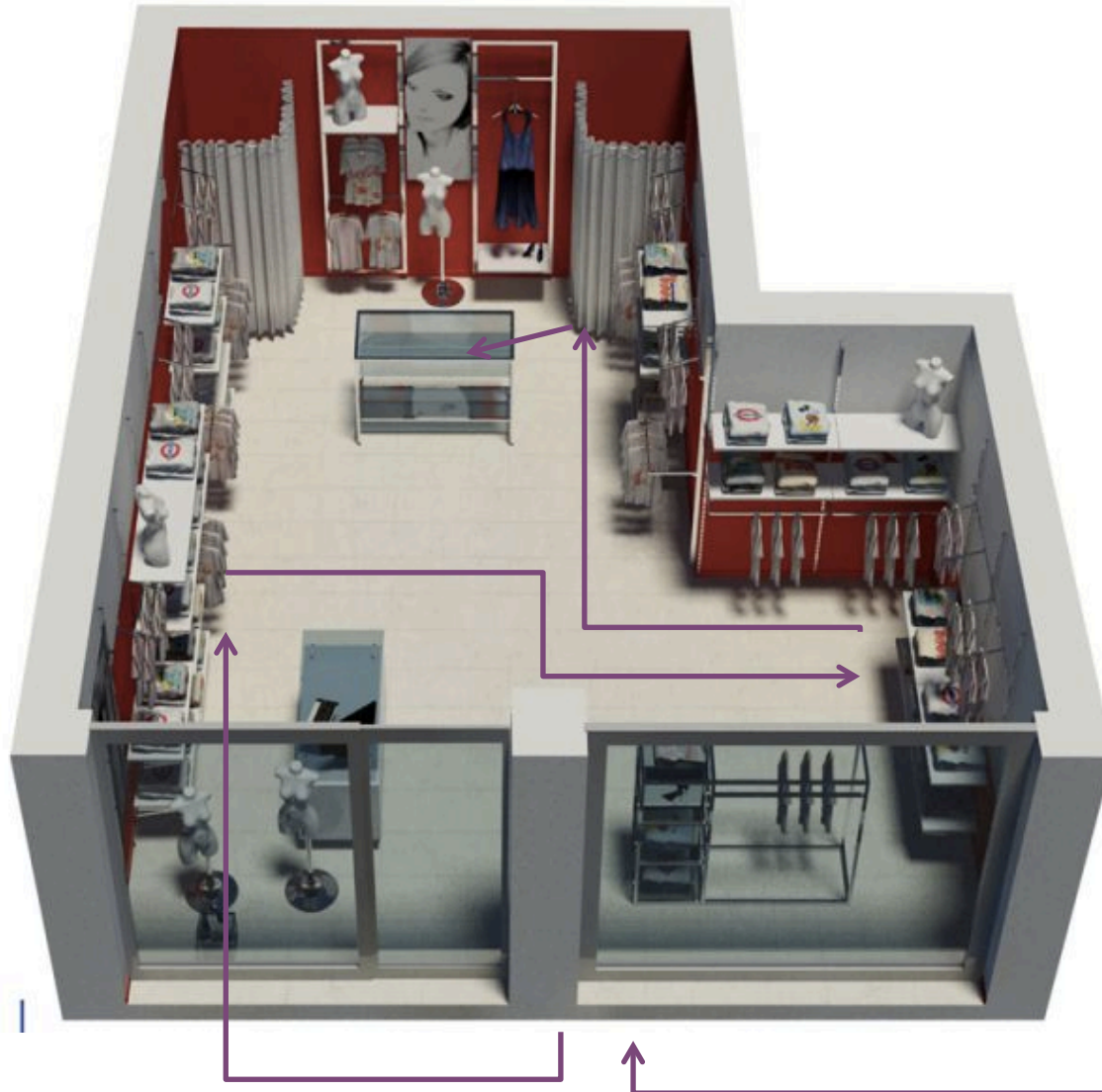


Di cosa parleremo



- Come funzionano gli strumenti per il proximity marketing (applicazioni, hardware, device)
- Quali sono i dati captabili
- Qualità e caratteristiche dei dati raccolti
- Il consenso: questo sconosciuto
- Captatori informatici usati a scopo di marketing: situazione attuale e prospettive future

+ Come funziona?



+ Dati captabili

Da cosa?

- Bluetooth
- WiFi
 - Aperto
 - A registrazione
- Video registrazioni
- Applicazioni
- Tessere

e...

+ Dati captabili Bluetooth

■ Bluetooth MACAddress

Media Access Control

Codice di 48 bit (6 byte) assegnato in modo univoco dal produttore ad ogni scheda di rete prodotta al mondo. Tale indirizzo è tuttavia modificabile a livello software.



PERANI POZZI ASSOCIATI

S T U D I O L E G A L E



Dati captabili

WiFi

- MACAddress
- App in background
- Dati delle app che comunicano in chiaro
- Dati di navigazione



Il Free WiFi

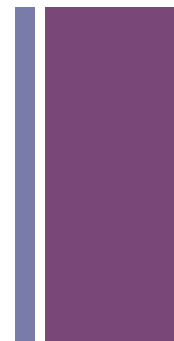
Potenzialità

- <https://youtu.be/T5iO-QhUJBA?t=3m7s>



Dati captabili

WiFi – Ip Address



■ Sul sito del garante privacy

I sistemi informatici e le procedure *software* preposte al funzionamento di questo sito *web* acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet.

Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate a interessati identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare gli utenti.

In questa categoria di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al sito, gli indirizzi in notazione *URI (Uniform Resource Identifier)* delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal *server* (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'utente.

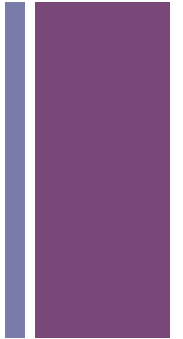
PERANI POZZI ASSOCIATI

S T U D I O L E G A L E



Dati captabili

WiFi – Ip Address

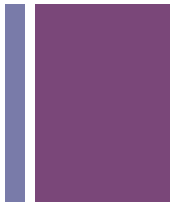


- “The IP address is **personally identifiable information** that is automatically captured by another computer when any communications link is made over the Internet. This includes visiting web pages, sending or receiving e-mail, visiting newsgroups, or using a chat room.”

“IP Address: Your Internet Identity”

By Russ Smith of Consumer.Net March 29, 1997

+ Quindi...





Dati captabili

Videocamere

- Se poi nel negozio ci fossero anche installati sistemi di video registrazione?
- Camerini e vetrine

<https://youtu.be/bkCZ3yUiBnM>

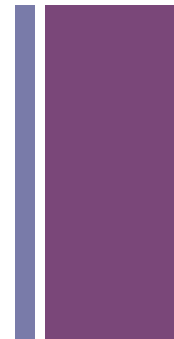
PERANI | POZZI | ASSOCIATI

S T U D I O L E G A L E



Dati incrociabili

Tessere e APP



- Spopolano da anni strumenti di fidelizzazione dei clienti, che permettono di registrare le più varie preferenze dei consumatori.
- Negli ultimi anni sono anche moltissime le APP che “seguono” il consumatore nello shopping.

+ ... quando vuole CHI?

**INTERAGISCI CON
IL TUO CLIENTE
QUANDO, DOVE
E COME VUOI**



PERANI | POZZI | ASSOCIATI

S T U D I O L E G A L E



La strana storia dei cookies...





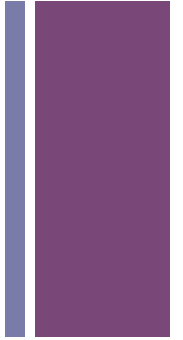
IL CONSENSO

questo sconosciuto





Le linee guida del Garante Marketing nel 2015



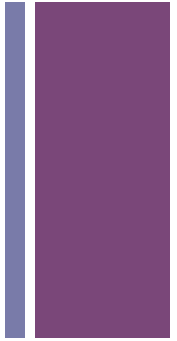
La profilazione di un utente - che si realizza monitorando, ad esempio, il comportamento di un consumatore al momento dell'acquisto o analizzando i suoi gusti, le abitudini e gli interessi - consente alle aziende di definire offerte mirate e puntuali.

Questa attività di “personal shopper”, di “aiutante agli acquisti”, deve però essere condotta apertamente e con il consenso del consumatore.

Nessuno accetterebbe mai, infatti, di essere accompagnato e spiato di nascosto solo sulla base di una promessa di ricevere pubblicità probabilmente meno fastidiosa del normale spam.



Le linee guida del Garante Marketing nel 2015



LE AZIENDE POSSONO UTILIZZARE I DATI SULLA POSIZIONE GEOGRAFICA (GEOLOCALIZZAZIONE) DELL'UTENTE PER PROFILARLO?

Come per ogni tipo di profilazione, i dati personali di geolocalizzazione possono essere utilizzati solo dopo aver rilasciato un'informativa completa e aver ottenuto il consenso della persona interessata.

Per trattamenti particolarmente invasivi che potrebbero presentare rischi specifici per i diritti e le libertà fondamentali o la dignità della persona, è comunque necessario richiedere una verifica preliminare al Garante prima di poter procedere all'uso dei dati, nonché effettuare la prevista **notificazione** del trattamento all'Autorità.



Concludendo

Siamo noi a trovare il negozio...



O “lui” a trovare noi?

PERANI POZZI ASSOCIATI

S T U D I O L E G A L E

+ Grazie per l'attenzione



m.ghiglioni@2pt.eu



@martaghiglioni



/in/martaghiglioni

PERANI | POZZI | ASSOCIATI
S T U D I O L E G A L E

Piazza San Babila, 5
Milano

Tel. 02 39620994

Fax. 02 39620995

Via XX Settembre, 89
Roma

Tel. 06 48901188

Fax. 06 489.3662